



核心报道

### 豪华婚礼

两辆劳斯莱斯 三辆法拉利  
两辆玛莎拉蒂 宾利  
兰博基尼 路虎.....



11月12日出现在南京街头的豪华婚车 (杨先生供图)

11月12日,浙江义乌小伙挑着888万现金去提亲,受到全国广泛的关注。其实在同一天,南京也出现了一支相当“土豪”的队伍,两辆劳斯莱斯、两辆玛莎拉蒂、3辆法拉利,还有兰博基尼、宾利、路虎等等,一列总价超过5000万元的婚车队伍出现在街头,顿时引起了很多人的围观。 实习生 王莎 现代快报记者 陈志佳

# 南京街头12辆超级豪车迎新娘 对“土豪”婚礼,市民说简单也很幸福 专家称“婚礼炫富”是一种面子文化,不应被追捧

### 12辆豪华婚车 谁主谁副谁先谁后? 最后按价格从高到低排

婚车怎么安排,这是不少新人办婚礼时很关心的话题。不过,大部分人考虑的仅仅是主车该选什么品牌,而对于11月12日在南京举办婚礼的这对新人来说,他们头疼的问题是:婚车队伍里有两辆劳斯莱斯、两辆玛莎拉蒂、3辆法拉利,还有兰博基尼、宾利、路虎等等,一共12辆高档轿车,谁主谁副,谁先谁后?

最终,按照车辆价格从高到低,一辆总价1200万左右的劳斯莱斯加长版幻影成为了主车,而700万的兰博基尼、500万的法拉利、300万的宾利,屈身其后。事后,有人算了下这列车队共12辆婚车的价格,总计超过了5000万。

昨天,现代快报记者联系上参与此次婚礼策划的杨先生。这些婚车也是杨先生所在的租赁公司所有,他说:“当天,新郎从晓庄将新娘接到了城东的新房,也就10多公里,沿途确实受到了不少关注。”据杨先生提供的照片看,婚车每在一处停留,都会立即引起市民的围观,当车队最终停在新房楼下时,更是有不少人围上来合影留念。

据了解,举办婚礼的是杨先生的同事。“因为是同事,所以公司的高档车基本都出动了,”杨先生说,“一方面他们的工作就和这些车相关,另一方面也是给公司做宣传。”

### 曾有父母花20多万 为子女租豪华婚车 但大部分新人都挺理性

杨先生告诉现代快报记者,其实这样的豪车婚礼并不是首次出现在南京,“之前浦口就有一对新人,他们都是从国外回来的,是父母亲自帮他们拍板定的车,”杨先生说,“当时,车队里也有诸如劳斯莱斯这样的高档车,完全不比我们同事的差。”结婚当天早上,新人看见这么豪华的婚车队伍,觉得非常惊讶。原来,为了给他们惊喜,双方父母事先并没有告诉他们选了什么婚车,而对于父母安排的“礼物”,新人十分开心。

不过,这个“开心”代价不菲。据杨先生介绍,这样一列车队,就花去了新人父母20多万。“其实,我们还有更加昂贵的车子,比如迈巴赫等,不过暂时没有人租赁过。”他说。相对于这些崇尚豪华婚礼的新人,其实大部分新人还是理性的,“一般我们都建议花几千块钱租车,不建议新人将很多钱砸到豪车上,”杨先生说,“不过,毕竟是人生大事的婚礼,大部分人还是想各个方面都能满意一点,这样的人,我们就会给他们建议,比如喜欢跑车,那就选择入门级的,价格也不贵。”

### 婚礼频频出现大手笔 专家说面子文化 杀伤力挺大

义乌小伙带着888万现金提亲,南京小伙花20万租直升机办婚礼,这些“大手笔”近期频频出现。对此,南京航空航天大学人文和社会科学学院教授邱建新表示,这种行为就是“土豪心态”。他说,虽然大部分人一生只有一次婚礼,但是完全没有必要搞得这么奢华,“这就是一种面子文化,或者叫炫富心态。”当下,有的人能在短时间内迅速积聚财富,然而,这并不代表他们的社会地位也随之提高,“所以,很多人就希望通过经济上大手笔地挥霍,来制造眼球效应,以此来获得社会的认可。”

邱建新还表示,这种“土豪心态”其实是社会上一种“病态”,不仅对个人有所伤害,对社会也有伤害。因为第一个“土豪”的出现,必然有更多人去模仿,相互攀比,形成一种不正确的财富观念,“当现代人的生活条件有所改善时,我们更需要去学习如何对待财富,理性使用财富,然后才能理性消费,提高自己的生活品质,也能有效改善社会发展方向。”

## 几十年婚车变迁 从简单到豪华 你的幸福加码了吗?

### ● 上世纪六七十年代



#### 很多新郎骑车驮新娘

上世纪六七十年代,新人结婚时,有一辆三轮车就称得上是豪华婚车了,许多新娘都是新郎骑着自行车驮回家的。汤女士今年62岁,回忆起1977年举办的婚礼,她仍记忆犹新:“先生就是骑着自行车去接我的,当时能有一辆自行车就很不错了。”而汤女士的妹妹在两年后举办婚礼时更简单,两个新人直接步行回了新房,“妹妹的新房在中华路,我们家在雨花台,两个人干脆就走路了。”

### ● 80年代中后期



#### 大城市街头出现婚车队伍

到了80年代中后期,真正意义上的婚车队伍才出现在大城市的街头。当年,能有一列夏利、富康或者桑塔纳婚车队伍,都是十分值得骄傲的事情。

### ● 90年代后期



#### 豪华婚车多起来

到了90年代后期,各种高档婚车渐渐出现在街头巷尾,当时最受欢迎的就是加长林肯,这种车每次出现在街头,都能引起市民关注。顾女士今年38岁,1998年举办了婚礼,当时她坐的就是加长林肯,她说:“也就是图个体面,其实上车一看,哎呀,里面破破烂烂,坐得一点都不舒服。”

### ● 21世纪



#### 同车型和颜色的婚车队伍 最受新人欢迎

到21世纪,同一车型和颜色的车队成了新人们的最爱,其中奥迪是最受欢迎的车型,以南京为例,半天不超过40公里,每辆车租金从400到600元。谈起现在动辄花费上百万的豪华婚礼,汤女士和顾女士都觉得太浪费,“有这钱,小两口环球旅行都够了,全都花在了华而不实的地方,真不值得。”顾女士说。而汤女士则表示,他们当年那么简单,没有婚车没有豪华酒宴,现在不是一样很幸福吗?

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA  
江苏省分行

## 走近邮储银行系列之: 邮储信用卡:“悦享美食之冬日欢聚”开始啦!

邮储银行畅享美食季即将开始。据悉,2013年11月18日-2014年2月14日,邮储银行江苏省分行隆重推出“邮储信用卡悦享美食之冬日欢聚”活动。

邮储银行江苏省分行相关人士介绍到,本次美食活动精心甄选各地深受食客喜爱的餐饮名店参与,涵盖火锅、西餐、茶餐厅、料理等各

类菜式,荟萃多种菜品精华,为邮储信用卡持卡人奉上各色精彩美食。

活动期间,持邮储银行信用卡在全省指定餐饮商户单笔消费金额满100元及以上,即可在商户折扣之余享消费金额5%的返现,每卡每次最高返50元,活动期间每卡可享返现多达10次。返现金额将于次月统一转入客户信用卡账户。邮储银行

信用卡客户在品尝美味的同时可体验实实在在的优惠和惊喜。想要了解更多优惠详情及商户名录,可登录邮储银行信用卡网站www.psbc.com查询。目前,江苏邮储信用卡特惠商户网络已覆盖全省所有地市,涵盖餐饮、娱乐、购物等近千家家商户,为持卡人带来购物、消费的超值乐趣。(王丹晖)