

最近,南京的气温走低,有不少球迷郁闷地说,两连败的江苏中天队处境就像南京的初冬一样寒冷。

今晚,球队将迎来新赛季连续第三个主场,对手是拥有三外援、已经两连胜的天津队。昨天,接受现代快报记者采访时,主帅胡雪峰表示,尽管脚踝的伤势还未痊愈,但他会尽力争取上场,“明天的比赛至关重要,我们会全力争胜。”

“壮哥”未完全恢复 罗旭东需挑起重担

上一轮对阵浙江稠州银行,胡雪峰不幸脚踝扭伤中途下场,“壮哥”受伤也让许多江苏球迷的心都提到了嗓子眼儿上。这两天,胡雪峰一直用中药泡脚,期待能够尽快恢复。昨晚,记者拨通了胡雪峰的电话。被问及伤势,胡雪峰说,“现在起跳和发力不是很好,还得看看明天怎么样,如果可以的话,我肯定坚持打。”

从“壮哥”的表态不难看出,他将很有可能在今晚的比赛中继续上场。不过,他毕竟有伤在身,出场时间很有可能遭到限制。胡雪峰的伤情让球迷们担忧,而另一名后卫罗旭东身上的担子无疑也更重了。前两轮比赛,罗旭东平均出场25.4分钟,数据为2.5分、2.5次助攻。这位刚从吉林转会到江苏的后卫,不仅身体素质劲爆而且意识也很好,这样的数据应该不能体现他的真实水准,事实上,在季前赛中,罗旭东的表现令人惊艳,助理教练李长山曾表扬他:“确实好

用,打球肯动脑子,突破的时候很会利用自己的身体,积极性也非常好。”但是,进入到联赛的节奏,罗旭东对于队友、教练以及战术也都需要一段时间的适应。“罗旭东很有拼劲,战术执行能力也很强,我们也很期待他尽快找到比赛感觉。”俱乐部高层说。

塞勒刻苦加练 期待双外援齐飞

要想拿下首胜,不仅要有控卫的稳定,更重要的还是外援的发挥。由于天津队拥有三外援,胡雪峰期待两人都能够全力以赴,为球队拿下赛季首胜。

首场比赛,塞勒砍下25分7个篮板这样不错的数据,但备受期待的海斯利普却整场都在梦游。前晚,海斯利普有如砍瓜切菜一般拿下占全队一半的43分,“大宝贝”塞勒又哑火了。

面对这样的“怪圈”,不仅球迷们看着心急,外援自己心里也不能满意。塞勒在前晚赛后就发短信给主教练胡雪峰,为自己在比赛中的糟糕表现向大家表示歉意。昨天,

塞勒更是在训练后加练了罚球,希望能在今晚的比赛中打出自己的水平。看到如此刻苦的“大宝贝”,胡雪峰也充满信心地说道:“塞勒今天下午训练不错,明天最重要的还是要看海斯利普和塞勒一起爆发,明天的比赛一定要拿下。”

同时,在上一场比赛中“找回自己”的海斯利普与球队的化学反应也越来越好。希望上赛季场均27.2分的他能够在今晚继续保持火热的手感。

对手分析

天津三外援凶猛 老马外甥场均近30分

效力于北京队的前NBA球星马布里来到中国后,用极度亲民的表现博得了广大球迷的喜爱,球迷们戏称他为“马政委”。也许是看到了表舅在CBA的这种如鱼得水,此前在NBA郁郁不得志的特尔菲尔也于今年加盟CBA天津队,值得一提的是,特尔菲尔还是马布里的外甥。



想拿赛季首胜 防住老马外甥是关键

江苏中天今战天津,胡雪峰可能带伤出场



特尔菲尔风头正劲

刚刚登陆CBA赛场,特尔菲尔就展现出了他非凡的实力。两场比赛平均得到29.5分、4个助攻以及3.5个抢断的全面数据,也带领上赛季羸弱的天津队在本赛季初夺得两连胜,成功反弹。值得一提的是,两场球,他三分球都是8投4中,命中率都高达50%。对阵劲旅山西一役,他的两分命中率更是达到了惊人的75%。

面对如此强势的攻击点,江苏队执行教练莱登必将进行一些特殊的布置,防守悍将杨力以及身体素质超群的罗旭东,将很有可能专门盯防特尔菲尔。

同时,天津队还手握拥有“季后赛钥匙”之称的阿巴斯。虽然前两轮比赛的数据并没有特尔菲尔那么耀眼,但他在篮板球方面的表现可以用“统治力”来形容。两轮下来,阿巴斯在篮板榜上,以场均13.5个篮板排行第二。在上一场对阵青岛的比赛中,最后时刻他连得8分,帮助天津队稳定胜局。能否限制住阿巴斯,也将决定今晚比赛的走向。

实习生 苑达
现代快报记者 韩飞周游

恒大重金进军高端矿泉水市场 锁定都市高端人群

11月9日,广州恒大夺得亚冠冠军,在体育领域赚得名声,在地产领域赚得金钱,让人们看到了房地产企业与体育产业结合的成功典范。隔天,恒大集团宣布正式进军高端矿泉水市场,欲打造千亿矿泉水帝国,并将锁定都市富裕人群。恒大冰泉水的问世,是恒大集团对一个新领域的探索,也是集团实现多元化经营的具体体现。

现代快报记者 宋昱

高端品质,立体营销网络方便购买

恒大冰泉源自长白山天然深层矿泉,是世界三大黄金水源之一。该深层矿泉是经过地下千年深层火山岩磨砾,百年循环、吸附、溶滤而成,属珍稀的火山岩冷泉。恒大冰泉的整个生产线均引进世界上最先进的生产设备,在制取工艺上又是直接从深层火山岩中取水,无空气接触灌装生产而成,品质得到了充分的保证。

经世界权威鉴定机构——德国Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质量与世界著名

品牌矿泉水相近,部分指标更优”。同时,恒大冰泉pH值为7.25~7.8,呈天然弱碱性,且均衡富含对人体有益的硒、锶等20多种常量及微量元素,天天饮用,健康长寿。

在销售模式上,恒大冰泉将借助集团在地产领域全国布局的优势,在超过130个城市,逾200个楼盘项目,建立起直销批发点;以终端直营渠道和现代渠道为主,以特通渠道和经销商渠道为辅,筑起立体营销网络,也为广大消费者提供了更全面的售后追踪服务。



著名足球运动员菲戈、耶罗受聘恒大冰泉全球推广大使

责任房企为健康好水保驾护航

恒大集团是在香港上市,以民生住宅产业为主,集商业、酒店、体育及文化产业为一体的特大型企业集团。恒大总资产近3000亿元,员工4万多人。在全国140多个主要城市拥有大型项目260多个,连续三年土地储备全国第一、在建面积全国第一、销售面积全国第一、销售额稳居全国前三。2012年,公司销售923亿元,向国家纳税135亿元,创造就业岗位42万个。2013年上半年,恒大营业额419.5亿元,全国第一;并有信心完成全年过千亿的销售目标。除了借助恒大地产特色产业平台之外,恒大冰泉将打造多元化的立体

营销渠道服务平台,全方位满足消费者的需求,并设立全国客服热线、定期客户满意度反馈机制等,提升产品美誉度,快速服务于消费者。

除此之外,恒大集团考虑建立一套独立的饮用水系统,将恒大天然矿泉水纳入楼盘社区系统,这也成为恒大物业的一大亮点,为物业提高附加值。而目前,恒大在南京的楼盘主要有江宁的恒大绿洲、溧水的恒大金碧天下,以及都市圈的恒大雅苑。据业内人士分析,恒大仅利用各地售楼处作为直营点,节省下来的仓储费用就非常可观。

以平民价格锁定高端人群

目前,南京水市场仍以大众消费的中低端产品为主,高端水占比市场份额较小。怡宝、康师傅、农夫山泉等大众消费品牌在南京瓶装水市场占据领先地位,而高端水市场份额不到10%,昆仑山、依云等高端水仍处于市场培育阶段。

恒大冰泉定位高端,水源取自优质长白山,根据企业发展战略,未来规划为中国最大的矿泉水项目,全力打造中国规模最大、效益最好的矿泉水企业,创中国饮用水第一品牌。作为高端矿泉水,恒大冰泉主要消费群体为都市富裕人群,研究表明,该类人群

受教育程度较高,注重自身及家人健康,及一些体验式的消费,追求高层次精神享受,与恒大冰泉的定位和品质相一致。

在售价上,恒大矿泉水集团相关负责人表示,会坚持“高端品质,亲民价格”,350ml的瓶装建议零售价仅3.8元。

有专家分析,国内高端矿泉水市场整体还处于启动状态,恒大选择现在进入饮用水领域,成功率很大。恒大凭借足球产业的高人气、高知名度,在球迷销售和企业认购方面有一定优势。而里皮、郎平、菲戈和耶罗担任形象大使则使得矿泉水高端定位直达消费者。