

考古总受城建“摆布”，谁在作怪？

言论提要:不是做不到,而是不愿做。说到底,还是对文物保护缺乏敬畏和真正的重视。什么时候,对地方领导干部的评价体系纳入了文物保护的“硬杠杠”,随意叫停文保事务且不受问责的状况才能得到改变。

现代快报首席评论员 伍里川

文物保护与城市建设,看上去是一对难以调和的矛盾,其实不然,只要设法协调、科学决策,找到双赢的出路并非没有可能。但遗憾的是,现实中,不是屡屡出现双输的局面,就是文物保护工作被限制、被牺牲。

最近福州地铁屏山站考古被限风波引起广泛关注。去年,福州考古队工作人员在地铁1号线屏山站工地内发掘出大量古代建筑遗址,考古专家判断,这里是2000多年前闽越王城的宫殿遗址。直到今年8月初,考古队员才开始进场。迟缓至此,正该给足考古的时间,但当地有关部门却又要求屏山地铁站考古工作在11月30号截止,届时,不论考古发掘进行到哪,都必须全部终止。

消息一出,舆论哗然。11月9日,国家文物局专家抵达福州,10日上午召开论证会,与省市有关部门及专家一起,研究发掘结束时间等焦点问题。福州市宣传部门的有关负责人新近透露,“截止日期”已取消。

如果不是国家文物局的干预,“截止日期”恐怕还在冷酷地“催命”。但“后续的考古和施工方案,要等权威部门确定后发布”这句话仍意味着考古的困难局面。没有“权威部门”的点头,考古就只能等下去。

地铁项目下的考古,被拖延那么久,又遭到“叫停”,原该只争朝夕,怎能一再浪费时间?一再受制于行政命令?

福州地铁考古被限风波只是国内考古窘境的一个缩影。现实当中,文物保护无条件“服从”于城建,城建“踩”着文保的“肩膀”往前赶,在很多地方理所应当、咄咄逼人。为了保项目,不惜牺牲文保甚至公然破坏文物时有发生,令人扼腕、愤懑。

去年,围绕长沙湖宗街古城墙的保护,“多方妥协”之下,决定选取历史文化信息最为丰富的一段23米长的古城墙进行原址保护,其余则进行异地迁移保护。最大的事实,仍然是千年城墙为项目让道。

要项目还是要文物?这本不该是“二选一”的问题。事实上,很多时候,项目和文物可以“两全”,就福州地铁考古事宜,就有专家建议,将地铁站建成博物馆,可谓一举两得。不仅不需要多花钱,还能解决古迹安置问题,且技术上并不

存在困难。这一思路大受欢迎。

就算不能一举两得,那也不能厚此薄彼、胡乱决策。但在理想与利益面前,一些地方考量最多的却是眼前利益、局部利益。保文物,寂寂无闻,赶项目,政绩多多。这是一种错误的政绩观。

当前,不少古城已对地下文物重点保护区进行规划,规定在这些地方施工都要先考古。这是一条“文明法则”,如果所有城市都能这样做,还会发生工程进行到途中突遇重大考古项目的事吗?

不是做不到,而是不愿做。说到底,还是对文物保护缺乏敬畏和真正的重视。什么时候,对地方领导干部的评价体系纳入了文物保护的“硬杠杠”,随意叫停文保事务且不受问责的状况才能得到改变。

读报有感

天天互动: 上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言或致电025-84765581(周一至周四15:00-21:00)

科举博物馆为医院让路如何?

“南京市中医院要搬迁两次?职工发帖呼吁‘一步到位’”(《现代快报》11月12日封13版)。在记者的采访中,市中医院新址施工单位的一位工作人员表示:“交付时间2015年底!就算市中医院有耐心等,但是夫子庙科举博物馆可能没有耐心了。”这句话点出了事情的实质。

虽说这话并不是政府官员,但是市中医院让路给科举博物馆是不争的事实。因此,我也呼吁:请科举博物馆为市中医院让路!其理由如下:

第一,市中医院是老城南区唯一的一所三甲中医院,老城南区及南京市其他地区的市民都指望它为民众的健康服务,搬迁这个医院应当慎重。据说这次搬

迁是搬到南部新城医疗中心,是一次扩张式搬迁。应当说这种搬迁本身是符合改善民生的愿景的,因此搬迁的方式也应当符合保障民生的原则。只能先修好水库再放水,绝不可以一边建水库,一边放水。

第二,医院的工作有一整套严密的管理制度,对环境有非常苛刻的要求,医护人员更需要安定的工作环境,这些都关乎病人的健康和生命,绝不可儿戏。两次搬迁势必影响医院正常的工作秩序和节奏,影响医护人员的工作情绪,给医疗工作带来不利影响。

第三,疾病的医疗是一个连续性的过程,从诊断治疗到康复需要医患之间持续性的沟通和

配合,让一个医院两次搬迁,必将给患者带来巨大的麻烦和不便,影响治疗,甚至加重病情。

因此,无论从医院的管理和正常运作来说,还是从患者的利益来说市中医院的两次搬迁都是不合适的。

说到底,科举博物馆给市中医院让路,就是给当下的民生让路!一户人家搬一次家,从整理物品到安顿妥当至少要十天半个月,何况拥有众多员工的医院在三年不到的时间(按照2015年年底交付,装修一年考虑)要搬两次家,这要耗费多少时间、精力、金钱?这对于医院医疗工作的冲击有多大!希望决策者好好考虑。

南京读者 白丁

中医院搬两次太折腾

南京市中医院要两次搬迁,没有向社会公示广泛倾听民意。这是一大遗憾。

不要说一家三甲医院的搬家,就是一户居民搬家,也是十分费力费神的。要让南京市中医院搬一次家,起码要耗资几十万元,甚至上百万元。分两次搬家,就要双倍搬迁费。这笔巨额搬迁费谁承担?医院自身承担可能有

一定的难度,只有靠政府补贴。难道一点也不心疼?再说,南京市中医院现址上要建夫子庙科举博物馆,难道这个项目如此紧迫?医院是直接关系到民生的,民生问题还是应该放在首位。

还有一点,建邺中医院合并给南京市中医院,有求大之嫌。医院建设中的贪大求洋也是一种弊病。建邺中医院一旦成了南

京市中医院的分院,如果按照三甲医院的收费标准收费,必然加重了病人的负担。

卫生事业的发展,应当向基层医院倾斜,把社区卫生院升级改造,增设卫生服务站,等等,这样既方便了市民看病,也减轻了大医院的压力,而这也是老百姓盼望的。

南京读者 吴文元

来函照登

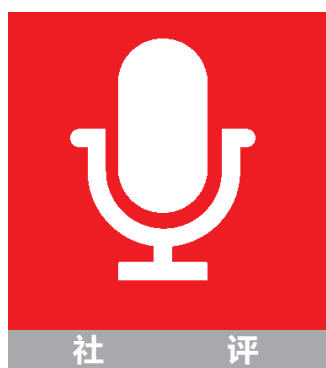
老人要珍惜“敬老”的待遇

最近在南京遇到一件事很有感触。在“老年博览会”的食品展区,人山人海。有一个展销花生糖、芝麻糖的柜台,售货员将产品切成小块,放在塑料托盘里,配上牙签,供参观者试吃、品尝,遭到几位老年人的哄抢。一老太挤不上去,竟直接用手到食品箱里抓了一把吃了起来。工作人员一脸惊讶,揶揄道:“你是土匪啊?”引起了周围人们的哄笑,但也有不少人笑不起来,感到丢了老年人的脸面。

我国已进入老龄化社会。如果我们这个庞大的老年群体都能珍惜社会给予的“敬老”待遇,自重、自爱,关心晚辈、爱护儿童,塑造健康、高尚的老人形象,也是为和谐社会作贡献了。这方面,退休老人大有作为。譬如,老年人办事、时时、处处以身作则,为年轻人、少年儿童做表率。最近网友讨论:要不要禁止老人在早晚高峰时乘公交车出行、结伴买菜,避免拥挤或发生人身安全事故?我认为不妥,但要疏导,老人如没有急事,就要自觉避开早晚高峰时乘公交车出行。

公交车上,给老人让座已成常态,尊老爱幼的风气越来越浓。这种互敬互爱、其乐融融的和谐画面,真是男女老幼都乐见其成的。

南京读者 戈旭(71岁,退休检察干部)



社 评



新华通讯社重点报刊
第5130期
总第6096期

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户:

发送短信到10659396060

3.联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读读报吐吐槽

好日子就要来了



昨日快报报道

【快报报道:城西干道和江东路下月底通车】

@金陵小帅:终于好了,希望质量也要过硬。

@浩子NJ:哎,要我发张高架的照片怀念下吗?

@CC福寿安康百求必应:哪天通车?现在一截截修路,每天绕道走快堵死!

@Kobehao:好日子就要来了,据新浪微博

宏图三胞、商圈网喜获中国零售创新大奖

2013年11月13日,由中国连锁经营协会主办的“第十五届中国连锁业会议”暨2013中国零售领袖峰会在成都举办。三胞集团旗下商圈网电子商务有限公司凭借其创新的商业模式——“网上新街口:服务大商圈的及时、精准数字营销平台”荣获“2013年中国零售创新大奖”。而同为三胞集团旗下企业的宏图三胞则斩获了“2013年中国零售创新奖”、“2013年CCFA金牌店长”以及“2013年CCFA员工最喜爱的公司”三项大奖。三胞集团以旗下两家企业获四项大奖成为全场的大赢家。

值得一提的是,宏图三胞已经是三度蝉联“中国零售创新奖”。从2000年宏图三胞成立,创新的理念一直深深植入了宏图三胞日常管理与经营的方方面面。2010年,宏图三胞明确了创新发展的根本出发点,即一切以满足客户实际需求为宗旨,全速回归零售商业本质。3年来,宏图三胞的创新屡见成效,不仅反映在供应链体系建设、后台信息系统优化、组织架构的全面调整等方面,在今年的多渠道拓展、O2O运营模式构建以及内部干部的专面培养等方面,创新能力得到了更加显著的体现,昭示着宏

图三胞无愧于其“中国零售创新大奖”三冠王的身份。

商圈网电子商务有限公司是在江苏省、南京市政府的大力支持下,由三胞集团发起,联合雨润集团、德基集团、金鹰集团、南京新百和南京市秦淮区政府共同投资,于2012年10月正式注册成立。商圈网是以实体商圈为基础,以消费需求 and 消费习惯的转变出发点,不仅为消费者客户提供了更全面优质、及时的消费服务,更为商家客户提供了高效的就地化引流和营销转化率工具,实现商户即时精准营销。一年以来,商圈网在

中国电信江苏及南京公司支持下,已经在被誉为“中华第一商圈”的南京新街口商圈获得超过30万消费者用户和近2000家合作商户,进一步推动了传统零售、服务业商户的发展和商业街商圈的持续繁荣。

“中国零售创新大奖”是中国零售业份量最重的奖项,而商圈网电子商务有限公司甫成立一年就能获此殊荣,其创新的商业模式理念所代表的意义和创新价值可见一斑。中国连锁经营协会相关负责人表示,商圈网的商业模式理念以及卓越的试点运营效果,为中国实体商圈零售业在电

商时代的持续发展打下了坚实的基础。



宏图三胞、商圈网喜获中国零售创新大奖