



主笔：祝虹

# 李书福为何津门论道？

李书福  
插图：陈雨晨

## GX7海岸行日记之一

11月10日 天气晴 温度9-11℃ 大风

我让我的同事陈雨晨给本周的文章画插图。他把李书福画成了当年创业的草根帅哥，与现在国际化团队的老李有点不相符——但骨子里依然透着的是浙商无孔不入的创业基因。

从北京南到天津31分钟，高铁在武清经停。当天的参考消息头版大部分发表了外电对“三中全会”后中国经济未来走向的发展预测。

11月10日，三中全会开幕的第二天，历经7省8000多公里“吉利GX7海岸行”的十八辆车抵达津门。

李书福与来自全国的多名小微企业主和GX7的车主分享不同的草根创业经验。

“吉利GX7海岸行”从共和国疆域地图的鸡腿部位到鸡冠下垂部位要跑18400公里。

严格意义上说，沃尔沃利用多年全球市场和港口搞了个全球航海帆船赛，吉利这次又搞了个GX7海岸行。

从记者的角度，真的期待沃尔沃从中国从陆地丹东沿陆路边境线再回东兴，形成对中国陆路周边到沿海的一场“亲兄弟品牌”的拉力赛。

从全球社会转型进程看，中国与北欧瑞典的节奏，不愧为国际化市场的一对亲兄弟——海岸行是自主品牌对海外市场又一次深耕。是吉利沃尔沃对市场造化品牌的传承与传播。

## 鲨鱼苗与草根

李书福津门论坛上说，“十一届三中

全会召开的时候，我上初中，那时候没有心思上学了。村上那时从事小手工业的人较多，我家也是。那时从事小工业是不允许的。我切身感受到‘创业’是有一定投资危险的。”

“十一届三中全会在讨论这个问题，可以把土地分给农民，还可以从事商业活动，从事经济活动。所以我上学就没有心思了。”

“当时，我确实有这样的创业冲动，可以边工作边学习，不要完全呆在学校里上学，也不要完全抛弃学业，可以结合起来。”

“三十五年前，没有这么发达的信息技术，你想上学就得上学，不能在家里学习。现在完全可以边学习边工作。”

李书福说，“GX7这辆车，吉利五年前就开发了，为什么到今天才投放市场，就是‘你想到的一定做不到’。所以对市场的预期一定要有，还要看自己的力量能不能做到。”

“你要想得到还要能做得才行。因为有梦想的人是很多的，大部分人都有梦想，也有很多人一天到晚想很多事情，但是最后能不能做到？这两个要匹配。”

历经三十五年的积累，吉利草根才变成沃尔沃的鲨鱼苗。

背景是总理邀请草根进中南海。10月31日，国务院总理李克强在北京主持召开经济形势座谈会，听取专家学者和企业负责人对当前经济形势和今后经济工作的意见和建议。

“总理，吉利并购沃尔沃后，目前发展势头很好，今年第三季度，沃尔沃在中国市场的销量同比增长了41%。”吉利集团李书福建议，中国经济要发展，就要大力加快结构调整，包括推动制造业的转型升级。

“李克强表示赞同。他说，我们正处在转型升级的关键阶段，要在必要和可能之间、在转型升级与保持合理增长速度之间，找到一个‘黄金平衡点’，使经济发展处在合理区间，实现稳增长、调结构、促转型齐头并进。说到这里，李克强加重语气说，做到这一点，归根到底要靠全面深化改革。”

“中国经济的信心很大程度上来自企业家的信心，而企业家特别是民营企业企业家希望得到政府更多的信任。今天把你请来座谈，就代表着我们的信任。对民营企业，政府不仅信任，还要依靠！”

新华社通稿鲜活地再现了当时的画

面。

可以说，“津门论坛”是民企吉利汽车对“三中全会”持续深入改革的具体呼应，是李书福与全国百余名小微企业主津门论道——对“大而不强”“释放红利于民众”现状的深入期盼。

鲨鱼苗很小，但终有一天可以成为大鲨鱼。

## 海岸行是陆地保卫战

可以说，从共和国疆域地图的鸡腿部位到鸡冠下垂部位18400公里海岸行——是自主品牌开疆拓域，是真刀真枪的陆地保卫战。不能简单地把“吉利GX7海岸行”归结为一般化的营销。

反过来说，我曾数次参加过沃尔沃环球帆船之旅，从品牌到沿途国家港口，从单一市场到多元化战略细节无一不渗透其中。贯穿体现了沃尔沃背后北欧国家对全球的竞争力。

“吉利并购沃尔沃后，当时GX7和沃尔沃底盘调校和避震等就有合作，所以从这个意义上讲，吉利沃尔沃是兄弟。怎么分析评价都不过分。”“津门论坛”上李书福如是说。

实际上，GX7是通过吉利产品的全面升级，全方位深化打通国际化战略性资源。这是民企——国家战略非常重要的深化和提升的部分。

从区域上讲，在东南沿海同样改革的三十五年的浙江，民企为中国的改革诞生了不一样的阿里巴巴、农夫山泉、雅戈尔、娃哈哈、吉利等不同的工业实体和新兴的网络体系产业格局。

这是GX7海岸行背后草根真正创新动力的源泉。同样是改革在浙江的力度是不一样的，焕发的创造力也就不同。

“当时吉利没被获准生产汽车的资质，是怕吉利的多年积累因投入新造车项目而血本无归。”

“请给我一次失败的机会吧”。当时我跟时任国家发改委主任的曾培炎说的。他来浙江台州考察，省里和市里的领导，都希望他能同意我们生产汽车，但是又不敢当着面说，怕曾主任不支持，所以他们安排我向主任作汇报。”

“当时安排的时间只有十多分钟，但我讲了一两个小时。最后我问曾主任，我说您同意不同意我们上汽车项目。他说我不反对。这一句话让很多在场的领导

都觉得心理压力一下子释放了。”

反过来说，GX7海岸行的意义在于：吉利利用时机并购沃尔沃产业升级转型和三十五年来民企对工业体系的积累，从客户端上形成了品牌扩大的效应和对不同市场的细节变化认识。

如李书福所言，“一款车没有十年，没有一百万辆的积累，构成不了对品牌的积累。”

## 一台笔记本一块电池

李书福刚开始造车时进出一句话，“汽车是四个轮子两个沙发”，今天在津门论坛上李书福对新型汽车的见解发生了重大变化。

他说，未来的汽车或许就是：“一台笔记本，一块电池。三十五年你可以投入工业制造初步形成积累，现在，再投入必须有国际化的转型。”

李书福说，“首先要研究变化，在变化中发现商机，寻找机会。我相信三中全会闭幕后，一定有很多变化，新政策的变化、社会形态的变化、国家与国家之间的变化……有变化就有机会。大家要想办法把这些元素进行组合，形成一种新的竞争力，产生新的效益。”

“转型升级、创新创业要在现实的基础上进行转型、创新，而不是重复过去的历史。一定要展望未来、结合眼前实际，规划设计自己的职业生涯。”

津门论坛采访李书福今年是第三次，第一次是在北京两会喜来登酒店迎宾馆，第二次是在上海车展江湾码头。每次尽管不同，这次愈发显得沉稳内敛，妙语连珠。

记得李书福初当全国政协委员在京西宾馆落住时，中午请三位记者去吃饭，边走边聊步行十分钟挑右选在兰州拉面馆请记者吃了一顿再简单不过的饭。其他两位当时稍有“不满”。

我解释道，吉利是民企，每花一厘钱都是自掏腰包。当年台州吉利创业哪里有工厂、车间？就是一个草席棚。吉利现在在全国已有十几个工厂。

最后李书福以一个形象的比喻说，“吉利汽车作为一个草根，逐步发展成为连成一片片的草坪，让美丽的草坪铺遍世界。”

最后李书福以一个形象比喻说，“吉利汽车作为一个普通草根，逐步发展成为连成一片片的草坪，让美丽的草坪铺遍世界。”

# 福布斯汽车业三人登榜意味着什么？

主笔：祝虹  
插图：陈雨晨

10月30日，美国《福布斯》杂志公布2013年最有影响力人物排行榜，从政界、商界和宗教界评选出72位最具有影响力的人物，汽车行业有三位高管登榜。

分析认为，一个人要想把事情做成功要有三识，既要有知识，还要有见识，更要有胆识。按所属地区分别是亚洲、北美、欧洲代表了当今不同的技术和未来市场趋势。

三位车企高管的特征都进入了前五十大。具体情况分别如下：

第44位：丰田章男现年57岁，丰田汽车CEO，去年排名第43位，今年下滑1位。

第47位：埃隆·马斯克现年42岁，特斯拉汽车宇航公司CEO，去年排名第66

位，今年提升19位。

第49位：马丁·文德恩现年66岁，大众汽车集团CEO，今年新上榜。

分析认为，有趣的是49位的大众与44位的丰田相差5位。与47位相差1位。而47位特斯拉与44位的丰田相差2位。这种细节和位置意味着利润、技术储备、未来市场和地位的实力变化。大众CEO与丰田CEO相差3岁，大众CEO与特斯拉CEO相差12岁，丰田CEO与特斯拉CEO相差15岁。这些上榜人物的特殊性与中国市场息息相关。

其他一些上榜人物和汽车行业存在一定关联。今年福布斯最具影响力人物排行榜中，如俄罗斯总理普京占据榜首，



丰田章男

埃隆·马斯克

马丁·文德恩

美国总统奥巴马和中国国家主席习近平分列第2、3位。

沃伦·巴菲特排名第13位，持有比亚迪股权。谷歌二老Sergey Brin和Larry Page并列第17，持股特斯拉，并是特斯拉车型最早的用户之一。

中国作为一个拥有十几亿人口、30多个省级地区和300多个地级、2800多个县级、40000多个乡镇级行政单位的大国，中国三、四线市场，每年保持很高的增长速度。虽然中国的一线城市因某些客观问题开始推行限购等政策，但三、四线城市，汽车保有量还很低，城镇化的发展也离不开汽车的支撑，城镇化对于汽车产业来说是拉动汽车产业持续发展的一个巨大商机。

中国汽车市场依然是全球的中心。

日前，普华永道发布汽车业分析报告指出，从2011年到2018年，新兴市场对全球汽车行业的贡献率将达到83%，而中国将扮演重要角色。到2018年，中国轻型车生产有望达到2730万辆，与2011年的数字相比几乎翻倍。

目前，大众、通用、日产等跨国公司已经通过一系列深耕工作将中国发展成为其全球第一大市场。而这些上榜人物的特殊性在于与中国市场密切程度息息相关。

不容忽视的是，中国已超过美国和日本成为其最大出口对象国。“购买力”已经成为中国发挥强大外交实力的力量源泉。