

# 车天下

第1金融街  
金楼市

责编:张瀚中 美编:王莺燕 组版:丁亚平



自上周2013江苏车市“金鼎奖”评选正式启动之后，在一周的时间里就带来了极大的反响，每天都能收到各种各样的读者投票与来信，在第一周，我们从信件、网络平台与短信平台收到的读者投票总计已经超过5000份。

同时，入围各奖项的汽车品牌、车型及经销商的竞争也十分激烈，许多奖项的候选人得票都在毫厘之间，“金鼎奖”评选已提前进入了白热化阶段。

现代快报记者 张瀚中

## 读者热情投票 新增重磅大奖 金鼎之争提前进入白热化

### 新增重磅金鼎大奖

在第一周的投票统计中，我们发现有几款车型的竞争极为激烈，其得票数量的差距不会超过10票，同时也有读者表示，为何没有设一个叫金鼎奖的大奖，很多读者都表示，在金鼎奖的评选中应该设立一个终极大奖。

在与评审专家团充分交流意见后，现代快报车天下决定为今年的金鼎奖评选中增设一个金鼎大奖的奖项，该奖项只有一款车型能够获奖，它必须具有火爆的人气、优异的性价比与在江苏车市的良好表现，这项大奖的推出，让今年的金鼎奖评选又增添了不少变数与看点。

### 最大话语权来自读者

“我们的投票能在评选结果里起多大作用？”有参与投票的读者和候选人代表向我们发来过这样的疑问，据记者了解，在往届的金鼎奖评选中，读者的投票都是占据最大话语权的部分，可以说几乎所有奖项的评出，都是以读者投票数量为基础的。

据此次金鼎奖评审委员会表示，今年的奖项评选共分为两个大类，一个大类是最佳与最具口碑类奖项，另一个则是最具人气奖项，其中最佳与最具口碑类奖项的评选中读者投票、专家意见与《车天下》的评定各占50%、30%与20%的评分比例，而最具人气类奖项中读者投票占据的评分比为80%，其余的20%为《车天下》的评定，无论在哪一类奖项中，读者的投票数都是最具分量的计分部分。

### 经销商之争最为激烈

自从选票公布之后，候选人最多的奖项——江苏金牌经销商与江苏最具口碑经销商奖的评选就成为了争夺最为激烈的奖项，自去年首次推出经销商评比以来，广大读者都非常关注这类奖项的评选，因为经销商作为汽车厂商与消费者之间的桥梁，它的服务态度、服务水平代表的是汽车品牌在消费者心中的直接形象。有经销商负责人表示，良好的服务与良好的口碑，是现在汽车经销商立足的根本，在车市前进受阻，经销商面临着洗牌的大环境下，他们最看重的就是自己在消费者心目中的口碑与形象。

### 关注人群遍布江苏

在刚刚过去的一周，现代快报车天下的工作人员每天都能在办公桌上看到厚厚一叠读者来信，其中除了大家从报纸上剪下的选票之外，还能看到不少读者颇具专业水准的对今年江苏车市的分析与见解，以及自己与爱车的各种故事，从这些字里行间，不难看出我们的热情读者对今年金鼎奖评选的重视。

此外，从各种投票渠道所反馈的信息来看，今年参与金鼎奖投票的读者，分布情况依旧比较平均，除了来自南京本地的读者之外，南至苏锡常一带，北至泰州、宿迁、连云港一带也都有读者的投票，这也保证了旨在体现江苏车市价值的金鼎奖评选的科学、客观与公正。

在接下来的一个月时间里，我们将继续期待各位读者的投票，以保证榜单的进一步完善，在《现代快报》“公信力高、权威度大、号召力强”的平台优势之下，打造一份最具榜样力量的江苏车市权威榜单。



### 车企加力 二手车市场

B21

### 第四届南京金融 风云榜今起投票

B22

### 聚焦开发商银行家 房企联姻银行擦出南京火花

B24



#### 投票办法

- 1.关注现代快报网([www.xdkb.net](http://www.xdkb.net))汽车频道，点击投票页面可查看候选名单
- 2.编辑奖项+车型，发送短信至1069022996060(按正常通讯费收取)
- 3.扫左边的二维码，关注“现代快报车天下”微信平台，用微信发送您的选票