



# 家居风尚大奖评选开锣

本届评选共设三项大奖,评选将接受读者“一票否决”

一年一度的《居家》“2013年家居风尚大奖评选”已经正式启动了。本次评选旨在通过专业的专家评审团和读者投票,公平、公正地为读者选出含金量最高的2013家居行业最具影响力品牌、2013家居行业最受消费者欢迎品牌、2013家居行业活力品牌三个大奖。

现代快报记者 袁阳

## 三个阶段 既有公正性又有权威性

随着评选工作的开始,《居家》对于家居行业的“年度家访”也拉开了帷幕,整个评选活动将分为三个阶段:消费者满意度调查阶段、专家评审团审议阶段和报网互动投票阶段。在已经回收的65份“消费者满意度调查表”中,记者发现,在选购家居用品时最关心的元素中,67%的读者都选择了设计合理这一项;而交通便捷、店内装修舒适、环境卫生整洁则是49%业主对家居卖场满意的原因。“消费者满意度调查”预计将于11月底结束,届时将会公布该阶段调查结果。

第二阶段,我们将邀请南京市装饰行业管理办公室、南京市装饰行业协会、南京市材料商贸协会、南京家具行业协会、南京市消费者协会五大政府及协会领导组成专家评审团,针对参选品牌的

资质、在业内的权威性、品牌历史及2013年的销售情况、投诉情况进行综合评分。

第三阶段会公布第一、第二阶段的初选结果,邀请读者和网友一起互动,并接受大家的正负面反馈,采用加、减分制和一票否决制,公正地选出3大奖项。

## 一票否决 既有正面票也有负面票

本次的评选特别设置了“负面票”和一票否决制,“我们将有100个品牌进入候选名单,名单公布后,欢迎大家通过各种方式参与评选,接受读者反馈,既可以为候选品牌投正面的支持票,也可以投负面的反对票,正面票每票+1分,负面票每票-2分。同时,我们的工作人员也将调阅家居卖场、权威媒体投诉资料,遇重大的投诉,不但撤销其入选资格,一票否决,还将在当期的《居家》专刊上曝光。”

活动链接 报名电话:96060

## “家的复兴”让家焕然一新

不是每个人都有土豪的经济实力,不是每个家庭动辄就能花几十万装修一套新房,在我们身边,还有许许多多人,他们住在已经有些年岁的房子里,日子照样温馨快乐。

不过,装修经过这些年头后,也许有些家庭的地板翘了,有些家庭的马桶和卫浴也不是那么新了,他们也在寻思着,小敲小打地给家换一个样子。

作为南京最具权威的家居杂志,我们不仅关心“大动干戈”的家装业主,我们也关心这些“小敲小打”的业主。在2013家居风尚大奖评选启动的同时,由《居家》联合一线家装公司和各大建材商推出的“家的复兴”全民公益活动也启动了。

本活动将提供更换马桶、花洒、墙面补漆、更换墙纸、水电管道维修、地板保养、地板更换、灯具故障排查、灯具维修、灯具清洁、灯具更换、橱柜台面维修、柜体维修、五金维修及更换、橱柜整体拆除更换等服务,所有报名读者均可享受免上门费、免人工费的优惠。

ARISTON  
阿里斯顿

意式风情 · 舒适风尚  
ITALIAN COMFORT AT YOUR HOME

## 阿里斯顿GAL EVO冷凝壁挂炉 诠释舒适生活新“意”境



家用燃气壁挂炉凭借供暖自主、采暖节能、智能温控、时尚精致等特点,逐步取代集中供暖,成为时下中高端家庭冬季供暖的上佳之选。尤其是冷凝式燃气壁挂炉作为一种新型舒适的环保产品已经逐步被要求更高生活品质的家庭所青睐。阿里斯顿深谙中国家庭全方位舒适需求,GAL EVO冷凝壁挂炉应运而生。

### 冷凝式燃气壁挂炉:欧洲采暖的必选 国内采暖的优选

在欧洲发达国家,冷凝式燃气壁挂炉因其特有的高效、节能、环保等优势,已成为强制性产品,非冷凝产品将不允许在市场上进行销售。作为欧洲采暖的必选,冷凝式燃气壁挂炉在中区已经成为逐渐成为国内采暖的优选。冷凝式壁挂炉的工作原理是天然气燃烧后产生水蒸气,冷凝技术就是通过水蒸气凝结成液态水,从而回收废气中的热能,使烟气温度大大降低至40~70度。水流非常恒定,水流变化量基本不变,热效率高达109.8%,达到中国一级能效标准。作为全球供暖热水专家,欧洲冠军品牌阿里斯顿冷凝式燃气壁挂炉,凭借人性化设计、集成性系统、更低能耗及更优舒适度,在全世界壁挂炉市场上取得了巨大的成功。

### 阿里斯顿冷凝壁挂炉 强势主导中国壁挂炉市场

冷凝式燃气壁挂炉逐渐成为了市场的主力军。作为全球供暖热水专家,阿里斯顿冷凝壁挂炉均为全进口产品,通过了最严格的CE认证,高品质赢得了用户高度信赖。在家庭生活热水方面,阿里斯顿冷凝壁挂炉凭借其独有的恒温控制系统,能提供±1°C的生活热水使用,舒适性极高;在供暖方面,锅炉内置的智能控制系统能根据用户房间的开启数量来调节锅炉的输出供热,精确供热,从而达到恒温、节能、舒适的最佳采暖效果。

冬季良好的采暖保障是带来家庭温馨的基础,每年有数百万的家庭选择阿里斯顿,尽情享受意大利原汁原味的舒适、节能、高品质生活!