

加盟店 《旅游法》是把双刃剑

小李的旅行社开在城北的居民区内,已经经营了三四年,客户主要是附近的居民以及一些企业。小李告诉记者,从去年到今年,生意都不是太好做,一年来的生意都很淡,9月份时不少游客都想抓住团费没涨价的尾巴,去泰国的出境游非常火爆,比去年9月增长了两三倍,而10月后,淡季的来临加上团费上涨,营业额几乎只有往年10月的一半。

今年生意淡的原因,小李认为除了政策方面的原因,还有电商的挤压。大型的旅游网站由于无店面房租等原因,成本比实体旅行社低,可以让利给游客,对于老百姓来说,价钱才是最重要的决定因素。《旅游法》实施后,团费上涨,出境游的最高涨幅甚至超过50%,不少游客都减少了外出旅行。小李所加盟的旅行社在新街口曾有一家经营十几年的营业点,主要和一些机关单位合作,今年年初受到政策影响,营业额大幅下降,后来不得不撤消了此网点。

“现在做得好的旅行社的客户都是一些民营企业、私人业主等,旅游行业的经营主要靠人脉”,小李补充道。据了解,旅行社加盟店的加盟费在2万-5万之间,加盟店的利润在于业务成交后总公司的返利。小李认为,《旅游法》的实施是一把双刃剑,一方面团费提高影响了报团人数,另一方面却也规范了旅游市场,实体旅行社要提高服务品质来保证自身的生存,业界洗牌后,活下来的都是经营规范的旅行社。

一位业内人士证实了小李的说法,今年旅游市场都很淡,除了政策影响,年初爆发的禽流感也给春季旅游市场开了个坏头,其次加上三公消费的极度萎缩,《旅游法》就好像催化剂使本来就很淡的市场更加淡。市场行情不好最先影响到的就是加盟店,加盟店一般都是做国内游,利润没有出境游高,主要消费群体是百姓,经济形势不好,老百姓手里钱少了就会选择减少出游,或者选择花费相对少的自驾游、自由行,这种情况严重影响了旅行社加盟店的生意,利润减少就会生存压力大,不能负荷时就要关门了。今年旅行社加盟店的趋势是在减少,很多小区内的旅行社加盟店都关门或者转让了,有可能是转行,也有可能是持观望状态,到来年春天再看看如何。

大型旅行社 积极应对旅游业阵痛期

中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司是江苏省规模最大的旅行社企业之一,在南京市有24个营业门店。工作人员告诉记者,《旅游法》实施后从各个市场反映情况来看,旅行社业务量总体在上升,略有增长趋势,部分市场受到影响,其中港澳台、东南亚线路影响比较大,旅客人数减少。由于这些线路以前是低价竞争状态,价格提升后,消费者需要心理调整期,这就对出境游造成了一定的影响,所以旅游业现在是在一个阵痛期。

关于《旅游法》的实施,国旅江苏旅行社出境中心副总经理谷大任认为,尽管初期可能会使市场变冷,但是从长远来看,可以使旅游市场更健康地发展,提升中国旅游市场的整体水平。如何坚持贯彻《旅游法》,维护旅游产品的品质,这需要多方面的配合:作为旅行社,要品质为先,守信为本,确保产品质量,确保自己的竞争力。旅游业相关部门如何能让《旅游法》落实到细则上,在各个环节上做好监督管理,这也是个很重要的问题。正规旅行社在《旅游法》出台后很谨慎,生怕触碰了购物的高压线,不想成为第一批被处罚的对象,而目前市场上还有些不遵守旅游法的旅行社,依然在卖低价产品,这样就使正规旅行社处在不公平的竞争上。《旅游法》实施后,旅游行业目前是在一些暂时的困难,但是作为朝阳行业的旅游业,在《旅游法》的规范下前景肯定是越来越好。

在线渠道 自助游上升10%

《旅游法》正式实施后,在线旅游产品销售中最明显的变化体现在:因行程调整等因素,跟团游价格较国庆前有一定幅度的增长;较多注重出游自由度的消费者选择了自助游,自助出游人数占总出游人数比例增幅同比超过10%。11月团期跟团游价格较去年同比涨幅明显,部分热门线路在按照《旅游法》调整行程后,价格上涨已超过30%,以南京出发的“昆明-大理-丽江双飞6日游”线路为例,11月报价2700元左右,高出去年同期700元左右。

记者还了解到,《旅游法》正式实施后,中小旅行社会更重视电子商务渠道的补充和合作。“在线”渠道更容易愿意满足互联网、移动互联网时代消费者对个性出游体验、自助出游方式的需求。

南京市旅游委员会 暂未有旅行社 注销许可证

据统计,十一黄金周全市旅行社共接待游客6.2万人次,同比下降22.5%,其中接待省内游客3万人次,同比下降36%;组团人数3.5万人次,同比下降31%,其中省内组团人数1.6万人次,同比下降53%。从出境游情况来看,黄金周期间全市共组织出境游客4572人次,同比下降45%。国庆长假期间,全市旅游景区(点)游园人次达952.7万,较上年同期增长8.6%;旅行社共接待游客6.2万人次,同比下降22.5%。

根据十一黄金周的数据来看,南京市旅游市场呈现调整变化的新趋势:游客跟团出游量下降,自驾出游量快速增长,城区景区景点接待量增幅下降,郊区景区景点接待量迅速增长等,其中旅行社接待下滑明显是主要特点。城市交通和旅游配套设施的完善、《旅游法》实施使旅游价格回归理性,使更多的游客选择自助出游,特别是省内及周边城市短途旅游倾向于自助游,这就造成旅行社接待量严重下滑。接待量下滑,必然影响旅行社的经营。

针对不少小旅行社关门歇业的说法,南京市旅游委员会的工作人员告诉记者,目前暂时没有旅行社注销业务经营许可证的,单从这一点分析,南京市的旅游业并未出现中小旅行社无法生存的现象,关门歇业的旅行社不排除轮班休假等原因,进入十月后也是旅游的淡季,生意不好选择休业也是有可能的,过段时间旅游委员会将总结《旅游法》实施后南京市的旅游市场情况。《旅游法》明确了旅游者、旅游经营者和旅游监管部门的权益、义务和责任,目前旅游市场监管、旅游公共服务、旅游安全保障等众多领域处于在与《旅游法》的对应和衔接当中,作为监管部门,旅游协会也在积极贯彻、落实《旅游法》,而旅行社企业应该加强对《旅游法》的学习和贯彻落实力度,抓好旅游产品开发设计、合格供应商的选择等环节,使旅游市场从价格战转变为服务战、品质战,引导市场各方对价格的关注转变为对品质和质量的关注。

大小旅行社各觅出路 《旅游法》实施满月 市场规范了,业务量少了

《旅游法》自十月一日实施以来已满月,实施后,一方面规范了旅游市场,游客投诉下降,另一方面旅行社团费上涨,报团人数下降,旅行社业务量减少。据悉南京旅行社的业务量平均下降了10%~15%,主要是受到价格上涨的影响。

南京市旅游委员会相关人员表示,虽然《旅游法》把大小旅行社带入了阵痛期,特别是对于小旅行社来说,生存的空间进一步被压缩,但目前还没有出现小旅行社倒闭的情况。

文/现代快报记者 王立航