

11.11 酒业电商激战

11月11日零时55秒,活动支付宝交易额破1亿;
3分钟达到6亿多,到了零时6分7秒,成交额冲上10亿元人民币;
2012年双十一前37分钟的成交额是大概10亿元,而今年37分钟08秒的数据显示为49亿多,几乎是去年的5倍;
44分钟时,天猫支付宝成交额已突破55亿,这个数字已经超过2011年24小时创下的52亿纪录;
55分钟时,交易额已经达到64亿,据相关人士介绍,这大概相当于十一黄金周,上海395家商业零售企业8天的成交金额总和。
疯狂的数字游戏背后展现的是电商的无限魔力,而对于中国酒业来说,今年的电商之战也远比去年要激烈。

酒仙网:去年创下了6000万元的销售额,今年有信心破亿。据悉,酒仙网的双十一大促,联合了包括茅台、五粮液、剑南春等在内的近百家知名酒企,超大阵容免费送出11万瓶酒水。截至11日早上8点,酒仙网仅在官网销售额已突破7000万!

购酒网:通过满额既送、折上加酒、全场五折等促销手段,提前备足2亿元货品,冲刺1亿销售额。

网酒网:与北京联通展开购机送酒合作,北京联通也为网酒网“年度最给力优惠”活动送出联通合约机600元代金券。

今年参加双11电商促销大战的酒企也明显扩容,力度之大前所未有的。

泸州老窖和宋河则分别准备了周华健演唱会门票和马年春晚门票;孔府家为光棍节即将脱光的新人们准备了1111份的婚宴酒豪礼;新出炉的娃哈哈旗下酱领国酒则为大家献上苹果5s土豪金等;杜康依托酒仙网发起持续一周的促销活动,在酒仙网累计销售额满100万,消费者便可享受“抽奖送一台奔驰轿车(使用权1年)”的厚礼,堪称史上最大规模的“豪礼”大派送。

来源:中国经济网、中商情报网



《温泉地理》特辑

B19-B21

家居风尚大奖
评选开锣

B28