

创意婚礼用品 你会淘吗



随着婚礼形式的日新月异,新人们希望将自己的婚礼打造得独一无二,婚礼的各个细节也是越精致越好。请柬、座位卡、签名板、伴手礼等等,这些婚礼用品作为点缀婚礼的道具,样式繁多,价格多异,淘用品,你挑花眼了吗?



传统用品融入现代元素

一张请柬、一顿婚宴再也不是一场婚礼的全部了,近年结婚市场上衍生出不少新奇创意的婚礼用品,一些老传统的婚礼用品也在不断创新。这些琳琅满目、制作精美的东西让新人无法抗拒。一场婚礼可以用到的婚礼用品只有想不到,没有做不到。

前不久正在筹备婚礼的新人芮小姐,花了很大的精力在挑选请柬和签到板上。芮小姐说,自己是在微博上发现的各种创意请柬图片。跟以往那种刻板的大红请柬相比,这些请柬元素更加多元化:丝绸带、彩纽扣等等;样式花样繁

多:信封式、明信片式、立体贺卡式的等等;风格也是迥然不同,复古中式、浪漫欧式、唯美韩式。

除此之外,一些网店还可以根据新人的喜好量身定做请柬。记者在一些网店上看见,请柬的材质大概分为珠光纸、压纹雕刻纸、铜版纸以及缎纸,价格从几毛钱至十几元不等。

除了请柬,新人关注的还有签到板,传统的签到卡只能留下宾客的名字,现在衍生出的各式各样的签到板、签到树,宾客们则可以选择各种颜色的印泥将指纹留在大幅图案上。

“淘”婚一族逐渐壮大

南京的婚庆用品多集中在几大零售市场,有实物的对比,一目了然,购买起来方便快捷,可以挑选出性价比高的用品。大市场的物品比较大众化,如喜糖、伴手礼、座位卡这些基本用品品种齐全,但对喜品的创意和个性要求较高的新人或许不能满载而归。当然,如果与所选的婚庆公司签订的是一条龙服务,那么婚礼喜品也可以交由婚庆公司

代为采购。

另一方面,现在很多新人都已经成为了“淘”婚一族,他们乐意在网上购买婚礼喜品,小到请柬、喜糖礼盒,大到创意造型相机,在网上基本可以淘到任何想到的东西。不过在网上的婚礼用品品种数以万计,新人们抱着货比三家的心态,花掉大把时间不说,买回的商品还可能有货不符实的情况。



相关链接

婚礼用品挑选起来繁琐又耗时,如果既想省心又想买到实惠的东西,那么你一定不能错过由现代快报与南京广电联合主办的“中国·南京结婚采购大会”。

结婚采购大会将于2013年12月14日、15日登陆南京国际博览中心,采购大会为新人们打造的“一站式结婚购物平台”,集结了婚纱礼服、婚纱摄影、婚庆公司、珠宝首饰、婚宴酒水、旅行社等行业的众多知名商户,是婚礼的贴心管家。想要参与结婚采购大会的新人们,现在起可以拨打96060电话索票,或是登录现代快报的官网www.xdkb.net进入“结婚采购大会”报名,填写报名相关信息,还可以关注新浪官微@中国南京结婚采购大会,获取报名方式 and 最新活动信息。成功报名即可获得“中国·南京结婚采购大会”门票2张。

彭莉



阅资讯 悦生活

来场中式复古婚礼吧 绝对抢眼哦!



婚礼是中国传统文化精粹之一,大红花轿、浩浩荡荡的迎亲仪仗队、拜天地、掀盖头,身穿“凤冠霞帔、状元服”的中式婚礼,传统中式婚礼庆典盖着红盖头的新娘凤冠霞帔,身披大红绸的新郎长袍马褂。在亲朋好友热烈的祝福下,新郎手持着大红绸牵着新娘,慢慢地登上花轿,主题突出传统的喜庆气氛。

爆竹声中接受来宾最热烈的祝福,花轿、唢呐、大红喜字等等无一不透着民族的美。从汉唐走过至宋元明清后再至民国期间,婚礼则是越来越红火,大红灯笼高高挂,大红花轿抬起来,锣鼓喧天狮子舞起来……走宅门,跨火盆跨马鞍走麻袋,拜堂入洞房挑盖头交杯酒,敬茶改口热热闹闹走起来……

想过坐过大红轿子的瘾吗?想体验掀开红盖头那一刻的震撼吗?那就选择中式婚礼吧……

南京苏喜庆典礼仪有限公司为华东地区中式婚礼领先品牌,先后为德、荷兰、意、日、美、西班牙、韩国等国际友人举办过中式婚礼,从甘家大院到青年旅馆至状元楼,南京大大小小的酒店都有着苏喜中式婚礼的身影,每年有几百对南京及周边城市慕名而来咨询特色的中式婚礼的新人。

优雅转身 再续华篇 索菲特钟山高尔夫七周年 升级装修及答谢客户

南京索菲特钟山高尔夫酒店,作为法国品牌,她优雅与奢华的气质令人心驰神往。独一无二的优势,让索菲特在市场竞争中脱颖而出,牢固树立了她在南京酒店业的领先地位。如今迎来了她七周年盛典。为了回馈广大顾客,酒店在2013年11月1日隆重举办了2013年客户答谢会。同时酒店即将在11月11日开始装修升级,期待在2014年7月向您展示酒店的全新面貌,敬请关注。



索菲特2013年客户答谢会

南京复古骑行大会 倡导绿色出行



11月2日,近百名参与者穿着复古装束,骑着属于旧时的单车,从中山门出发,途经第二历史档案馆、梅园新村、总统府。这场主题为“那年南京,我们骑行”的南京首届复古骑行派对,旨在通过复古骑行的形式,向大家倡导绿色出行。

复古骑行源于英国伦敦,在每年的春天,活动参与者沿着伦敦中心城区骑行,很快这个始于2009年的活动便风靡全球。这个秋末,在南京的街头也刮起了这样一阵复古文艺风。此次复古骑行活动的人群中大多是文艺青年,也有不少是家长带着孩子报名参加的。家长们说平时出门大多是开车,有这样的机会就带着孩子骑单车体验这种健康的生活方式,孩子们也乐在其中。24岁的邵小姐说,自己一直很喜欢复古车,她的复古机车是在二手电动车市场淘来的,这是她平日出行的主要交通工具,在路上有时也会引起行人的注意。

飞行帽、背带裤、领结、马丁靴……本次复古骑行大会现场,每个人都用盛装诠释了自己对复古的理解,并在活动正式开始后与爱车为伴登上复古T台走秀展示,呈现出一场典雅的视觉盛宴。复古骑行活动不仅是对绅士淑女年代的致敬,也是对绿色低碳生活的一种倡导。活动主办方表示,希望借着这场活动,将为健康、为环境负责的理念传递给更多人。同时,这样的活动在南京也会继续开展下去。

彭莉