

“天线宝宝”早教全城寻觅代言人

0-3岁宝宝均可参与角逐,拨打96060报名

著名儿童心理学家皮亚杰曾说过:孩子的潜能是个巨大的宝藏。从出生开始,孩子每天都在创造奇迹——会笑、学爬、学呀学语、手舞足蹈,每一个小动作都蕴藏着孩子的天赋。现在,宝贝们可以展示自己的“一身本领”啦,今天起,天线宝宝幼教中心联合现代快报全城选拔4位出色宝贝担当代言人,获得荣誉的同时还能免费享受定制早期教育,3岁以下的宝贝家长即日起可拨打96060免费报名。

现代快报记者 何海燕

评选公正 四个年龄段分组游戏

天线宝宝幼教中心将根据年龄段分别选拔代言宝宝,参与的宝宝将被分为0-6个月、6-12个月、12-24个月、24-36个月四个组别。“之所以分为四个年龄段,因为年龄越小的宝宝,月龄哪怕只差一点,发育程度也会有明显差别,一岁以下的宝宝我们分成两个年龄段,这样在游戏和比赛中会更加公平。”天线宝宝幼教中心负责人介绍,天线宝宝幼教进入南京以来,受到了家长和小朋友的喜爱,为了选拔出最合适的明星宝贝做代言人,中心集结了全部老师的智慧,选拔将在有趣、有针对性的游戏中进行。

天线宝宝幼教中心是由江苏凤凰教育出版社携手国际传媒巨头BBC(英国国家广播公司)共同打造的中国首家社交型早教机构。以蜚声全球的著名低幼儿童品牌Teletubbies(天线宝宝)为主题,专为0-6岁儿童及家庭提供专业、安全、系统的娱乐教育的综合服务机构。

赛制合理 三场预赛吸引全民参与

根据宝贝不同月龄,此次代言人选拔根据天线宝宝幼教的教學理念,设置

了“爱、欢乐、自信、才能”四个游戏,每个游戏都体现了父母和孩子的亲子互动,需要全家合力完成。比如,针对0-6个月的宝贝,要考验爸爸的能力:冲奶粉、换尿布、梳辫子等项目,宝宝要配合爸爸完成。“灵感来源于最近热播的节目《爸爸去哪儿》,目的是体现爸爸的爱。”据悉,其他组别的活动也很精彩,如抚触、爬行、小关节运动、绘本阅读等,所有项目都由宝宝家庭共同互评打分。

据了解,为了让更多宝宝家庭有机会参与,这次选拔将分3场预赛,每个月龄组选出10位宝宝家庭,3场预赛中胜出的40个家庭将最终入围12月份的终极PK。预赛的时间分别定于11月23日-24日、11月30日-12月1日、12月7日-8日,分别在天线宝宝幼教南京三家中心举行。报名时,家长可根据家庭住址就近选择适合的中心。

为荣誉而战 代言之外还有给力大奖

主办方初步透露,代言人的最终选拔决赛将定于12月21日进行。选出的4位代言人将分别代表四个年龄段,除了获得“天线宝宝形象代言人”的荣誉称号外,还会同时获得令人羡慕的超级大奖。除了选出代言人外,还将选出4个特别宝贝,并颁发特别奖品。



为了鼓励参与的宝宝,让他们体验游戏和比赛的乐趣,所有参与预赛的家庭都将获得天线宝宝玩具礼包;入围决赛的40个家庭将获得价值300元的图书玩具礼包;4个特别宝贝还将获得天线宝宝幼教中心48次课程;4位形象代言人将获得天线宝宝两年代言权,同时免费享受代言期间的所有课程。

“给孩子们提供这么多奖品,一方面是为了鼓励宝贝们的积极参与;另一方面也是希望通过公平公正又有趣的游戏和比赛,选拔出名副其实的形象代言宝宝。”据悉,天线宝宝幼教被誉为“最适合中国家庭的早教品牌”,以培养有爱心、欢乐、自信、有才能的宝宝为目标,相应开设“欢乐社交课程(双语)”、“世界小公民课程(双语)”、“超级宝贝课程”三大课程。

全城0-3岁的宝贝,快拨打快报热线96060行动起来!

活动细则

◆年龄:0-3岁宝贝(男女不限),健康、活泼、阳光

◆比赛时间、地点

1. 预赛时间:11月23日-24日、11月30日-12月1日、12月7日-8日

2. 预赛地点:天线宝宝南京三家幼教中心

三家中心地址:

环亚中心店:汉中中路143号环亚汉中广场三楼(市妇幼对面)

新城市中心店:草场门大街99号龙江新城市广场三楼

龙吟中心店:中山北路217号龙吟广场一楼(新华书店内)

天线宝宝早教南京的咨询热线:

400-025-0833

3. 决赛时间:12月21日

◆奖项设置:

参与奖品:天线宝宝玩具纪念礼包(1. 天线宝宝风车玩具一份 2. 天线宝宝开心剪图书一份 3. 天线宝宝拼图玩具一份)

入围奖品:价值300元图书玩具礼包(1. 江苏凤凰教育出版社早期教育图书礼包一份 2. 大耳朵图图图书玩具礼包一份 3. 天线宝宝玩偶一只)

特别奖:1. 天线宝宝早教48次课程礼包一份 2. 入围奖

代言人奖:1. 两年代言权

2. 代言期间天线宝宝所有课程 3. 入围奖

◆报名方式:现代快报热线

96060



2013年个性化教育新发展研讨会在宁召开 高考体制下,智慧地实现个性化教育

现场镜头:

“真正适性的教育,一定要落实到对每个学生智能特征的了解和尊重上。智能面前,人人平等,每个孩子都有独特的智能倾向,只要顺应孩子的智能特征加以培养,每个孩子都会成功……”日前,由江苏省教育学会民办教育专业委员会主办、南京学大教育专修学校承办召开的2013中国南京个性化教育新发展研讨会在宁举行,教育主管部门、教育评论专家、中小学、家长、培训机构代表等济济一堂,分享、交流了个性化教育的现状和发展趋势。

特色解读:

苏霍姆林斯基说过,假如你的学生离开你时是灰色的,无个性的,对于教师来说,恐怕没有比这种结局更令人痛心的了。在高考体制下的基础教育中,令人痛心的现象却司空见惯。学生为考试而学习,忽略个性差异,人为制造出差生;以考试大纲为中心,标准答案代替了学生独特的想法,评价标准单一化……

为此,近几年,南京部分学校进行了

个性化教育的探索。如金陵中学河西分校开设了“英才训练营”。训练营的学生见证青奥吉祥物的诞生、参加青奥纸文化艺术节、采访奥运冠军和北大学子……在训练营里,孩子们得到的是信息搜集整合能力、阅读表达能力、小组协作能力、动手实验能力、社会实践能力。行知实验中学则为学生设计了不同的成才途径,除了参加文理科高考的普通班之外,还为有传媒类特长的学生开设了传媒班,为动手能力强的学生开设了普职融通课程,让他们能够通过对口单招圆大学梦。雨花台高级中学则为学习能力不同的学生开设了不同层次的教学班级,在普通班、实验班、海安班,老师根据学生基础的不同,采取不同的教学节奏,提供适合的教育。

尽管学校已做出了种种探索和尝试,但因高考升学体制、大班授课等客观因素,完全彻底的个性化教育还是很难实现的,所以,真正的个性化教育,在很大程度上还需要靠家长的配合和智慧,以及有责任心的辅导机构在个性化教育方面提供帮助。

现代快报记者 袁永红

全国中学生英语学术辩论联赛 江苏区域第二轮比赛即将打响

11月30日至12月1日,全国中学生英语学术辩论联赛江苏区域的第二轮比赛将在金陵中学举行,正式拉开2013-2014年度的全国中学生英语学术辩论联赛帷幕。

辩论联赛由创新人才教育研究会、创新方法研究会主办,哈佛大学辩论委员会、全美演讲与辩论联盟与狄邦教育管理集团协办,江苏区域的第二轮比赛将吸引

金陵中学以及南京外国语学校、南师附中、无锡市第一中学、江苏省锡山高级中学、江苏省常州高级中学、江苏省天一中学等江苏省各地著名中学的学生报名参加。第二轮区域赛的辩题为“Mainland China should develop a substantial casino gaming industry”希望对英语辩论感兴趣的同学们积极参加此次比赛,也欢迎家长来观赛。 通讯员 朱凡

《洛克王国》满满正能量 场场都爆满



《洛克王国大冒险》舞台剧场场爆满,大获成功

10月26日-27日,《洛克王国大冒险》在南京人民大会堂连演了三场,场场爆满,一票难求,给南京的小朋友们奉上了丰盛的艺术大餐。《洛克王国大冒险》舞台剧是依据百老汇舞台剧模式为家长和孩子量身打造的,讲述了一个关于“梦想”“勇气”和“成长”的美好故事。

《洛克王国大冒险》舞台剧的最大

成功之处,便是让孩子在熟悉的影子中获取正能量。比如主人公洛克虽是拯救王国的大英雄,却是王国里法术最弱的,还有着这个年龄段孩子常见的莽撞、胆小怕事、缺乏承担的小毛病,让孩子觉得“这个像我”,这样的人物才能真正触动孩子。因此,《洛克王国大冒险》舞台剧在全国各地都大获成功。

世界顶尖大脑测试训练技术登陆南京

11月2日,由中韩两国大脑教育专家联合推出的NeuroHarmony大脑测试训练技术发布会在南京召开。

NeuroHarmony大脑测试训练技术是现今世界上最顶尖的大脑测试训练技术之一,此项技术立足于孩子大脑的基本情况,运用世界顶尖软件技术设备以及成熟完善的配套训练体系,彻底改善孩子的大脑思维能力,增强学习能力,使得孩子增强自信、改善个性、提升涵养,最终使孩子们更加听话、懂事,在做事和学习的时候更加专注、高效,从而逐步地提升孩子的学习成绩和自信心,全面提升孩子各方面的能力,其显著效果已经得到美日韩等国家的广泛

认可。目前,韩国政府已投资七十多亿元,把NeuroHarmony训练引到各区域中小学。

NeuroHarmony大脑测试训练技术第一步是做脑波检测。第二步是有针对性的大脑训练,由Neurosoft神经反馈游戏软件来完成。江苏立清智涵软件科技有限公司董事长、韩国JUNGSHIN科学研究院大脑教育专家倪渭清博士表示,中国父母对孩子加时加压的教育方式不可能解决孩子学习的根本性问题,有时反而会适得其反。此项技术进入中国将根本改变中国大陆地区父母对孩子的教育观念,向美日韩等国家看齐。

通讯员 还娅