

聚焦“双11”

苏宁O2O购物节率先打响“双11”

早起的鸟儿有虫吃”谁的动作快,谁的转型坚决,便能脱颖而出。10月底,苏宁云商召开发布会,宣布11月8日到11日举办首届O2O购物节,将在商品、价格、活动、数据、体验、支付、入口、服务等方面实现线上线下完全协同。借力入主PPTV,苏宁首届“O2O购物节”将创新地推出OVO互动视频购物模式。

现代快报记者 刘德杰

要打价格战更要打模式战

2013年,苏宁很忙。先是公司架构调整,更名苏宁云商;再是实现线上线下同价,紧接着推出苏宁云台,突破价格和商品的壁垒;后又拿下基金销售结算许可,抢滩理财市场;申请苏宁银行域名,酝酿筹备民营银行;战略投资PPTV,争夺首批虚拟运营商牌照,布局移动互联网入口;O2O购物节期间还将推出移动社交应用——苏宁云信。

据记者了解,苏宁一系列让人应接不暇的大动作背后,也向外界表明了苏宁转型互联网零售的决心。“正是在上述一系列铺垫之下,苏宁建立了O2O模式标准,顺势推出第一届O2O购物节,并承诺商品

统一、价格统一、促销统一、支付统一、服务统一。”苏宁云商总裁金明表示,苏宁式O2O实现的是“无界购物”,现在互联网时代,既要打价格战,更要打模式战,让全新的O2O互联网零售模式去挑战传统零售和传播电商模式。

强势冲击百亿销售

记者从苏宁了解到,针对首届O2O购物节,苏宁通过双线“超级0元购”、“千万台爆款机型”、“易付宝充100送100”、“OVO双线视频大团购”、“拉帮结派送千万现金红包”等活动,为消费者打造一个覆盖全品类且全渠道共享的狂欢购物节,苏宁云台目前已入驻的6000商户也将携100万新增商

品SKU全线参与,苏宁在此次O2O购物节期间预期实现100亿的销售。

苏宁相关负责人表示,苏宁在产品货源、促销资源、宣传推广、物流配送等方面提前筹备,总体货源储备超过200亿,通过规模采购优势和成本集约优势确保市场价格绝对优势。

“双十一”“快递”变“慢递”一直备受诟病。针对此次O2O购物节,苏宁从国庆后就对服务队伍进行了优化建设,专门推出苏宁门店自提返5元现金通用券的奖励,苏宁自营商品将保证北京、上海、广州等12个中心城市当地仓库半日达,同时苏宁云台6000多家商户也已经承诺当天完成发货。

理财前线

券商集合理财淡出股票投资

券商集合理财正淡出股票投资。统计显示,截至三季度末,券商集合理财产品所持有的股票市值合计为608亿元,在净值中占比仅为13.46%。此消彼长之下,债券、信托等固定收益资产越来越受到券商集合理财青睐。

今年6月起,原先被称为大集合的券商集合理财停发,新发行的券商集合理财投资门槛不低于100万,而“券商手中资产超过100万的大客户,更愿意自己亲自参与市场,很难向他们推广推动偏股型的产品,银行渠道也不愿意把这些客户推介给券商系统。”一位券商资管营销人员告诉记者。

现代快报记者 浦泓毅

金融机构开抢“双11”商机 专属理财产品预期收益达7%

除了各大电商像往年一样不遗余力地进行提前促销外,今年金融机构也加入到“双11”狂欢日中,除了多家保险公司当天推出高收益理财产品外,基金公司也称当天将限时免除手续费,更有银行首次将传统理财业务搬上了电商运营平台,开起网上营业厅并推出“双11”专供理财产品。

现代快报记者 王海燕

银行网上营业厅主打“双11”

昨天记者登录淘宝理财,首页上巨大的“7%”格外显眼。原来广发银行网上营业厅已于4日凌晨低调上线,同时挂上将于“双11”发售的理财产品。其中包括期限90天的“高富帅系列1号”、期限180天的“白富美系列1号”以及期限365天的“土豪金系列2号”,其预期最高年化收益率分别为5.5%、5.8%、6.0%,起售金额均为5万元,预售金额5亿元,风险级别均为“中低风险”。

此外,在售产品中还有一款较为隐秘的“土豪金系列”理财产品,其预期最高年化收益率达7.0%,预售金额为2亿元,但并未标明期限与起售金额。

“11月8日后会有更多不同类



东方IC供图

型的‘神秘’理财产品陆续发布,欢迎亲们届时多关注。”广发网上营业厅的旺旺如是回复前来咨询的买家。

基金保险也凑热闹

面对火爆的“双11”宣传潮,基金公司和保险公司自然也不会放过机会。目前有一些基金公司推出“双11”优惠计划,申购相关基金享受免申购费优惠,保险公司也推出专项理财产品。

工银瑞信推出“工银月月薪定期支付债券基金限时费率优惠活

动”,11月11日至13日3天通过淘宝平台申购该基金费率打1折。而国金通用基金、申万菱信基金等旗下多款基金也参加第三方机构销售公司的费率优惠活动,投资者在指定时间内申购可免费。业内人士预测,未来还将有更多基金参与优惠活动。

而生命人寿、珠江人寿、东吴人寿、阳江人寿等多家保险公司在淘宝理财上更是打出“挣钱利器”、“土豪万能险”、“明星产品”等“双11”专供产品。还有多家产险公司将在“双11”当天推出车险优惠。

聚焦基金创新

汇添富现金宝盘后申购被叫停

涉嫌违规,可能伤害原持有人利益

10月29日,汇添富发布公告,自2013年11月4日起,将现金宝的交易受理时间由原来的全天24小时,调整为沪深交易所的交易时间。“T日24小时实时确认,T+1日享受收益”曾是汇添富现金宝货币基金的主打招牌,然而,这项创新仅仅运行了一个多月,便被证监会叫停,理由是,涉嫌盘后交易伤害原有持有人利益。在当前互联网基金不断掀起创新热潮的背景下,监管层的这种做法,被业内视为是对创新的灰色地带加强了重视和约束。



汇添富现金宝曾因“美女营销”备受争议 资料图片

被要求更改申购时间

资料显示,汇添富现金宝是汇添富基金公司于今年9月6日面向互联网客户专门升级设立的一款货币基金产品。此次叫停前,该产品最特别之处就在于投资者在下午3点之后申购该基金,次日即可计息。此前,“T+1”享受收益的特点给汇添富现金宝带来了不少的客户,一度被市场誉为“人气王”。与之相比,传统货币基金下午3点后的申购指令将作为下一个工

作日的申请,一并再延迟一个工作日起才开始计息。

盘后交易或涉嫌违规

记者从上海一位基金人士处了解到,汇添富现金宝被监管层要求调整申购时间,应该是因涉嫌盘后交易,有违规之嫌。

他说,货币基金主要投资银行间债券市场,这一市场的收市时间是下午4点30分,通常一些容易引起市场波动的重大消息,如央行降准、降息等也都是盘后公布,投资

者在收盘后若仍然能够申购交易型货币基金,并提前1天享受投资收益,这对基金原有的持有人以及只能在第二天申购的其他货币基金的投资者都是不公平的。

基金质疑:为何不能让同类产品效仿

“为何不是放开其他同类产品也可‘效仿’,反而是让这种创新转而‘从众’?”也有基民在网络论坛中质疑称。

不过,据记者了解,基金行业内部还是普遍赞同监管层的做法。北京一家基金公司的相关负责人对记者说,这主要是原则性问题。

“每个市场都有它的交易规则,产品再怎样创新,细节可以变化,但大的原则不能改变。如交易所设定了货币基金的交易时间,大家长期以来也都是在这个规定在执行,而汇添富现金宝的创新尺度过大,已经突破了行业基本准则的限制,若连交易时间都不遵守,一旦后续出现了风险,责任便难以界定。”据《21世纪经济报道》

天天出彩

体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第13130期

开奖结果:
 08 09 15 19 30 +06 09
 本期中奖情况
 超级 中奖注数 每注奖额
 一等奖基本 3注 6876234元
 追加 1注 4125740元
 二等奖基本 51注 75049元
 追加 15注 45029元

体彩排列3(13303期)

中奖号码:8 2 0
 奖级 中奖注数 每注奖额
 排列3直选 2227注 1000元
 排列3组选3 0注 320元
 排列3组选6 5618注 160元

体彩排列5(13303期)

中奖号码:8 2 0 0 2
 奖级 中奖注数 每注奖额
 排列5直选 9注 100000元

福彩东方6+1(2013130期)

中奖号码:0 8 3 5 0 9
 生肖号码:马
 奖等 中奖注数 每注奖额
 一等奖 0注 0元
 二等奖 0注 0元

福彩3D游戏(2013303期)

中奖号码:2 8 9
 奖级 江苏中奖注数 每注奖额
 单选 420注 1000元
 组选3 0注 320元
 组选6 1330注 160元

福彩东方6+1(2013130期)

中奖号码:0 8 3 5 0 9
 生肖号码:马
 奖等 中奖注数 每注奖额
 一等奖 0注 0元
 二等奖 0注 0元

福彩15选5(2013303期)

中奖号码:2 5 6 7 8
 奖级 中奖注数 每注奖额
 特别奖 256注 1946元
 一等奖 256注 1218元

福彩“七乐彩”(2013130期)

中奖号码:8 9 12 15 18 21 28
 特别号码:16
 奖级 中奖注数 每注奖额
 一等奖 10注 147353元

快3销售中奖报告单

江苏快3玩法2013年11月06日
 销售额:18656222.00元
 中奖注数:204986注
 中奖金额:8313303.00元

足彩4场进球游戏(13167期)

开奖结果:00220132
 奖级 中奖注数 每注奖额
 一等奖 9注 81797元

足彩6场半全场胜负游戏(13164期)

开奖结果:111131111033
 奖级 中奖注数 每注奖额
 一等奖 0注 0元

体彩鸡毛信

体彩7位数再送500万大奖

周二晚开奖的江苏体彩7位数第13173期,南京01218站点彩民中出1注500万元大奖,这是江苏体彩本年度中出的第132个百万以上大奖。南京彩民在8天之内连擒15注500万级别大奖,中奖速度之快令人称奇,敬请关注!(苏缙)