

车主故事：

10月1日起，汽车“三包”政策正式施行。对着厚厚的一本《三包及保养手册》，王女士感到一个头两个大。“我粗略翻看了一下，觉得手册里面的信息大多为赘述，到底‘三包’该看什么？”困惑的王女士致电编辑部，询问如何读懂《三包手册》。

“三包”看什么？东风日产以诚意说话

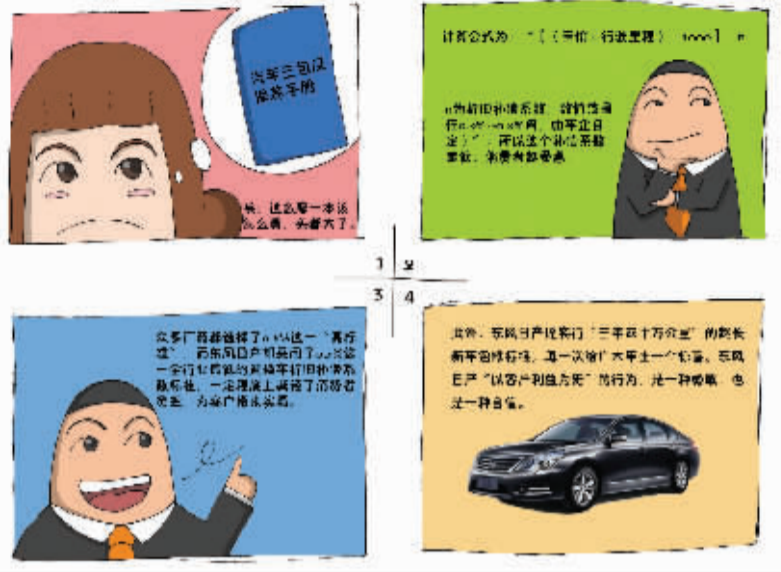
答疑解惑：

由于汽车“三包”实施时间尚短，如何看懂“三包”，的确是令大部分车主头疼的问题。为了更好地解答王女士的疑虑，小编特意从东风日产专营店请来本期帮主，为大家答疑解惑。

帮主告诉我们，“三包”的概念其实早已在家电、手机等产品中实现。汽车行业接轨“三包”政策，对消费者而言是好事。现在，新车主提车后会拿到该车型的《三包及保养手册》，手册中会对该车型的新车质量包修期、三包有效期、易损件质保期、退换车标准以及退换车折旧补偿系数等作出符合国家标准的明文规定。

帮主以“退换车折旧补偿系数”为例继续讲解。根据国家汽车“三包”相关规定，消费者退换车需支付车辆折旧的补偿费用，而费用的计算公式为：“ $[(\text{车价} \times \text{行驶里程}) \div 1000] \times n$ (n为折旧补偿系数，数值范围在0.5%~0.8%间，由车企自定)”。所以这个补偿系数越低，消费者越受惠。

帮主表示，厂商在“三包”上的让步，必将利于消费者得到更多实惠。比如在退换车折旧补偿系数上，众多厂商都选择了0.8%这一“高标准”，而东风日产却采用了0.5%这一全行业最低的退换车折旧补偿系数标准，一定程度上减轻了消费者负担，为客户带来实惠。也就是说，即使在车价、行驶里程均相



同的情况下，东风日产车主所需支付的折旧费仍将比其他品牌的车主少几千元。

此外，东风日产还实行“三年或十万公里”的超长新车包修标准，再一次给广大车主一个惊喜。东风日产“以客户利益为先”的行为，是一种勇敢，也是一种自信。成立十年来，东风日产一直秉持“人·车·生活”的宗旨，坚持“客户至上”的服务精神，为消费者带来出色的服务，以及更优质的产品。

本期帮主



王德国
销售经理
13813800959

2004年加入东风日产南京汉虹专营店，03年从事汽车销售工作，拥有数十年的从业经验。

资讯

疯狂24小时 员工价直销节

不怕不识货就怕货比货！日产汉虹新车员工价直销，多款车一步到位包牌价(含购置税、保险、上牌费)，更有升级5年15万公里质保的热推车型等您选购，史无前例1.1万现金优惠，进门即可11元换购“1111元现金抵用券”，购车更有机会得500元加油卡惊喜！

主城及江北，11月10日四店联动，10项大礼，双品牌大餐，打造金秋11月第一波让利狂潮。活动现已正式开始，限时、限量，还不起紧行动？

购车热线：025-85335678
江北免费直通车：400 025 6888
一个电话，接送上门！

背后故事

早在去年11月，东风日产就率先发布“品质无忧承诺”，成为业内首个推出“7天包换”服务的大型合资车企。如今东风日产接轨汽车“三包”，并采用高于国家规定的标准执行“三包”，为客户提供更成熟、更完善的“三包”服务。

链接

南京汉虹
栖霞区幕府东路228号
025-85336767

行业动态

小型城市SUV时代来临



几乎在一夜之间，小型城市SUV突然就火了起来：昂科拉揭幕，翼搏跟进，细分市场迅速建立，尚未成型的价格体系则留下巨大空间，足够后来者游刃有余。有消息称，明年将有东风标致2008、现代IX25等数款小型城市SUV上市。

现代快报记者 张瀚中

市场核心蛋糕层仍在

小型城市SUV市场是否有足够潜力，支撑未来多款全新产品共同繁荣？

今年9月份，合资小型城市SUV合计销售超过1.3万台，相比城市SUV大盘超过28万辆的总销量微不足道，显然尚未支撑起应有的市场份额。乘用车个性化布局的不完善，日益强烈的消费需求，预示着小型城市SUV细分市场仍有巨大潜力可以挖掘。

与此同时，再购车用户的需求也越来越强烈，根据此前某权威机构调研，二次购车用户选择城市SUV的比例占一半以上。这一数据也隐含着如今“80后”市场主力的消费观：首次购车竭尽所能买一台有面子的轿车，二次购车降低预算买城市SUV方便节假日外出游玩。首购选择30万元C级车，二次购车选择20万元紧凑型城市SUV的用户大有人在，同理，首次购车预算15万-20万元A+级以及入门B级车的用户群，将是小型城市SUV的潜在用户。

求同存异并非难题

各种迹象表明，在这个仅有两款车型，且价格区间完全错开、产品体系及价格体系均未成型的小型SUV细分市场中，赢得市场的诸多要素中，营销力更甚于产品力。

昂科拉上市之初，其产品定位、个性化传播令人耳目一新，迎合了当下文艺风，将目标

用户锁定“80后”。福特的翼搏同样主打年轻个性，且价格更亲民，但遗憾的是，与昂科拉营销策略过于相似，注定目标人群重叠，而性价比优势则相对模糊。

参考上述营销案例，市场“新兵”标致和现代显然无需面对福特的尴尬。标致和别克、福特具有品牌上的共性，操控和性能属市场上乘，而标致更注重品质，则注定其用户形象与美系两大品牌有所差异，是对品质感要求较高的一群人，如同“咖啡馆青年”与“酒吧青年”的差异。由此看来，明年上市的2008要做的是尽量靠近那些星巴克、Costa、漫咖啡里坐着的年轻人。至于IX25，大可继续在可靠性基础上捆绑日系，并突出漂亮的设计找到自己的生存路径。

如此看来，小型SUV的境况堪称好时机。“小时代”的来临，看似偶然，实则正是SUV市场潮流的发展趋势。“小”时代能否诞生“大”作为，蛋糕已成型，至于怎么卖，如何分，谁又能分到多少，暂且还是个问号。



试驾报告

全新奔驰S：驾乘体验新高度

深秋时节，刚刚登陆中国市场的全新梅赛德斯-奔驰S级轿车带领大家在西子湖畔展开了一段试驾之旅。

全新S级轿车将舒适的驾乘性、宽敞的空间感和使用便捷性融为一体，坐在前排座椅上，可以电动调节长度、高度、倾斜度和坐垫深度，找到最舒服的坐姿。后排行行政坐椅靠背可向后放到最大43.5°，长时间地乘坐完全不感到疲劳，可以惬意轻松地享受长途旅行。

S 400 L搭载了奔驰最新3.0升BlueDIRECT双涡轮增压发动机，直喷技术效能更佳并提供澎湃动力，零到百公里加速只需6.8秒，为行途提供源源不断的充沛激情。



此次的试驾中，最令人印象深刻的必然是最先进的梅赛德斯-奔驰智能驾驶系统，在梅赛德斯-奔驰“全方位安全”的理念之下，基于“全副武装”的雷达传感器和立体多功能摄像头，可以全方位“扫视”道路上的各种状况，并作出判断。梅赛德斯-奔驰智能驾驶，堪称该细分市场中最完备的主动驾驶辅助系统，也是驾驶者的最佳助手。

别克君威：澎湃动力再升级

评价一款新车的造型见仁见智，但出色的设计与平庸的设计之间，有着本质的区别。全新君威搭载2.4L智能直喷发动机与1.6T涡轮增压发动机的两款车型，在全新一代六速手自一体变速箱的出色配合下，动力表现无可挑剔。得益于先进的智能直喷技术和涡轮增压技术，这两款发动机在输出强劲动力的同时，也更加省油。

行驶在路上，全新君威的底盘调校明显带有欧式操控风格，转向精准，刚性十足，不仅在高速行驶或紧急过弯中表现得

扎实、稳健，而且对日常行驶中遇到的颠簸和振动能给予优化处理。加上出类拔萃的刚性车身，以及全系标配的ESC车身稳定系统、TCS牵引力控制系统等配置，全新君威在安全、操控和舒适性等方面拥有不错的综合表现。

升功率同级之最佳的2.0T直喷涡轮增压发动机咆哮声中，两款车都能像豹子一样加速冲刺，推背感瞬间而至。那一刻，你会深刻认识到别克“GS”系列在四十多年历史传承中与生俱来的运动基因。

五菱宏光S：超值配置超值享受

五菱宏光S这款为普通家庭量身打造的7座MPV，凭借时尚俊朗的身姿、丰富实用的配置、强劲的动力以及宽敞的空间等出众的产品力，告诉我们其迅速被消费者认可的原因所在。

宏光S在沿袭通用国际化设计风格的同时，吸收了更多时下流行元素。7英寸DVD触控屏、6高保真音响、倒车雷达影

像、折叠式遥控钥匙、遥控车窗升降、行车自动落锁，这都是一般出现在10万以上中高档轿车上的配置，但在这辆6万左右的宏光S身上我们都可一一找到，值得一提的是，宏光S采用了前麦弗逊式后多连杆悬挂，底盘经英国莲花公司精心调校后，平顺感和操控性表现相当出色。在转弯和颠簸路段依旧保持着良好的舒适性。