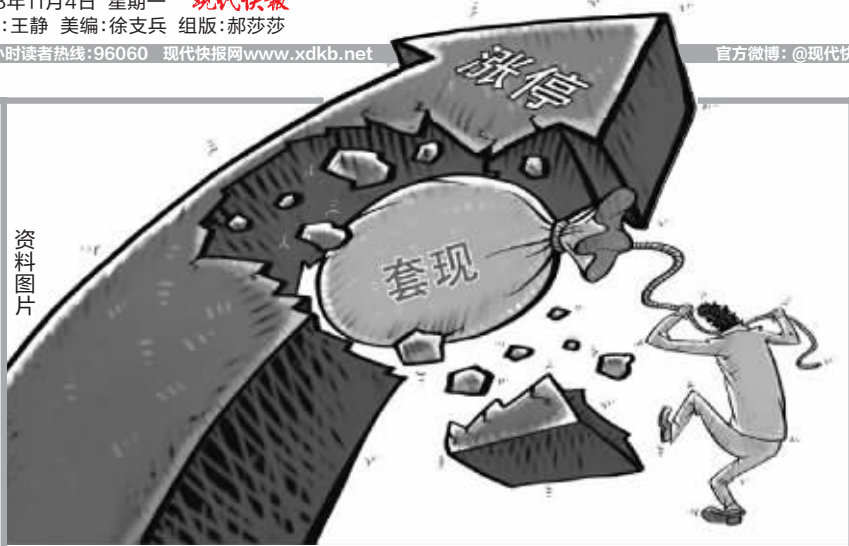


资料图片



江苏宏宝 重组或生变数

证监会发通知提“24问”

长城影视借壳方案公布后,江苏宏宝股价连续拉出了12个涨停板,加上“蝶彩1号”和5位自然人在公司停牌前大举买入的事实,公司重组遭到机构、媒体和普通投资者的多方面质疑。昨天,公司又收到证监会的通知,其需就24个问题作出书面说明和解释。长城影视借壳江苏宏宝一事陡生变数。面对监管部门就公司重组提出的24个问题,上市公司能交出一份让投资者信服的答卷吗?

现代快报记者 黄群

证监会格外关注

江苏宏宝11月1日突发公告,称公司于当日收到中国证监会《行政许可项目审查一次反馈意见通知书》,证监会依法对公司提交的《重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易》行政许可申请材料进行了审查。不过,与一般公司获得证监会行政许可申请受理后就直接“上会”审核不同,江苏宏宝还需要就证监会有关24个问题作出书面说明和解释,并在30个工作日内向证监会行政许可受理

理部门提交书面回复意见。

因卖壳长城影视连续12个交易日涨停的江苏宏宝成了8月份A股最大的亮点,同时也遭到了内幕交易的质疑。业内人士分析,从公司发出的公告来看,首先,监管部门过问的问题可能涉及多方面;其次,这些问题可能同前期机构、媒体和普通投资者的质疑,尤其是涉嫌内幕交易的质疑有关。一旦这些质疑在调查后获得证实的话,长城影视借壳江苏宏宝一事或“流产”。

涉嫌内幕交易

回查资料,今年5月13日江苏宏宝突然宣布停牌并筹划资产重组,8月9日复牌公布重组草案,之后公司股价走出了一波气势如虹的十二连板,暴涨215.59%。但在独立第三方机构对比重组草案和江苏宏宝半年报中的股东名单发现,“蝶彩1号”和另外5位自然人赶在公司停牌前大举买入,现身公司半年报十大流通股股东名单,可谓神一般精准“押宝”。由于5位自然人买入相关股份需动用至少2000万元资金,很难解释在没有内幕消息的情况下出现如此

密集的大笔增持。除了“精准”押宝的能力引发各方怀疑外,“彩蝶1号”也备受质疑,其背后的谢风华、白雪梅夫妇曾因内幕交易被上海浦东人民法院判刑并处以巨额罚款。

分析人士表示,尽管普通投资者无法了解到证监会这24个问题究竟问了些什么,但江苏宏宝作为公众公司,有义务向投资者还原事实真相。公司表示,将按照通知书的要求,在规定的期限内及时组织有关材料报送中国证监会行政许可受理部门。

去“明星化”

华谊大腕争相减持 公司市值一个月蒸发223亿

进入十月份以来,伴随着创业板个股的退潮,曾经的创业板明星股华谊兄弟市场表现也开始回调。自10月第一个交易日以来,华谊兄弟已经从盘中40.90元的新高跌至上周五收盘时的22.50元。股价几近腰斩,一个月的时间,华谊兄弟的市值也蒸发约223亿元。

10月份交易接近尾声之时,马云的减持让华谊兄弟的投资者感到担忧。10月29日晚间,华谊兄弟公告称,10月29日公司收到公司董事、高级管理人员马云有关减持股份的告知函。马云于2013年10月28日,通过深圳证券交易所大宗交易系统减持公司无限售流通股合计1046万股,减持数量占公司总股本0.86%,减持均价24.81元。上述减

持后,马云持有华谊兄弟4.13%股份,均为有限售条件股份。受此事件影响,华谊兄弟股价连连下跌,盘中一度跌停,31日报收每股23.39元。

事实上,今年以来华谊兄弟的多位重要股东频频减持,有业内资深投资者认为,今年是华谊兄弟创始股东股份大量解禁的一年,不排除大股东制造热点来帮助自己以较高股价套现的可能。

根据深交所信息,5月24日和5月27日,华谊兄弟总经理王中磊分别减持457万股和117.56万股,套现约1.77亿元;公司董事虞锋母亲王育莲减持套现约4594.24万元;另一高管亲属张大军同样减持套现近600万元。

据《投资快报》

中概股IPO掀“土豪”旋风

去哪儿网赴美上市暴涨89% 创始人身家超2亿美元

美国当地时间11月1日,中国旅游预订服务商去哪儿网在美国纳斯达克交易所挂牌上市即受到热捧。去哪儿网首次公开募股(IPO)发行价为每股15美元,当天挂牌直接高开89%至28.35美元,当天收报28.40美元,涨89.33%,市值达32.09亿美元。此前的美国当地时间10月31日,58同城在纽约证券交易所挂牌上市,同样受到追捧。

有分析称,58同城和去哪儿网的IPO均受到华尔街的大力追捧,说明市场对中概股的信心在上升,中概股赴美上市可能会掀起一轮小高潮。

未来或进行有选择的战略收购

去哪儿网IPO共发行1111.1万美国存托股(ADS),每存托股代表3股B类普通股,以发行价每股15美元计,融资规模达1.67亿美元。

在去哪儿网的机构投资者中,2011年7月入主该公司的百度现为最大股东,持股比例为61.05%;Forlongwiz Holdings持股比例为7.17%,GSR基金持股比例为6.27%。去哪儿网创始人兼CEO庄辰超持有该公司约2194万股股票,持股比例为7.23%,按11月1日的收盘价计,其身家已超2亿美元;该公司其他高管及董事的总持股量约为7146万股,总持股比例约为23.37%。

庄辰超称,中国的旅游市场规模巨大,但在线旅游渗透率还较低,去哪儿网的搜索模式产生了巨大的网络效应,同时拥有数量庞大并且多元化的客户群体,经验丰富的管理团队能帮助去哪儿网在未来的竞争中取得胜利。

庄辰超说:“未来去哪儿网会更关注长期盈利能力,近期内会关注在平衡的现金流情况下如何最大规模争取市场份额,上市后会采用更灵活的方式发展业务,不排除利用资本市场的力量进行有选择的战略收购和战略联盟。”



去哪儿网创始人兼CEO庄辰超 资料图片

公司88%收入来自点击付费

总部位于北京的去哪儿网成立于2005年,是中国领先的旅游搜索商业平台,通过网站及移动客户端为旅行者提供国内外机票、酒店、度假等旅行信息深度搜索。2012年去哪儿网全年搜索量为18亿次,2013年上半年搜索量为14亿次。截至2013年6月,员工人数达到1699人。

去哪儿网今年9月30日提交的IPO招股书显示,其2012年总营收为人民币5.02亿元,2011年为人民币2.62亿元,2010年为人民币

1.23亿元。去哪儿网2012年净亏损为人民币9110万元,2011年净亏损为4600万元,2010年净亏损为440万元,亏损持续扩大。

在2012年总营收中,去哪儿网来自于按服务绩效付费服务的营收为人民币4.22亿元,来自于显示广告业务的营收为人民币4700万元,来自于其他服务的营收为人民币3280万元。该公司披露的信息显示,其2013年上半年总收入为3.588亿元人民币,增长率为75%,88%的收入来自点击付费模式。 据《东方早报》

雪山矿泉水消费潮流兴起 昆仑山领跑饮用水升级新时代

天气转凉,居民对瓶装水的采购频率放缓。但笔者在走访商超时发现,雪山矿泉水似乎例外,呈现淡季不淡的现象。在1号店上,这些来自高海拔地区的矿泉水同样受欢迎,以昆仑山雪山矿泉水为例,今年上半年其销售额比去年同期激增300%以上。

水源地也“拼爹”

“这种水产地偏远,瓶身上写了产地青海省格尔木,那里污染少,且处在三江源自然保护区。”一位消费者表示。有数据显示,三江源区河流水质100%达到地表二类水质,90%以上达到一类饮用水水质。

在这个拼爹的时代,水也要看出身。从事水行业研究20余年的李复兴教授非常推崇雪山矿泉水:“天然矿泉水也要看补水来源,最好就是冰川雪水融化水,大部分分布在青藏高原冰山地带,比如昆仑山。”

社会上正掀起保护雪山珍稀水源的热浪,大家都要求保护雪山珍稀水源地;世界水日专家研讨会建议饮用雪山矿泉水;高端水产业发展论坛发起保护雪山矿泉水宣言;众多权威专家与机构为雪山矿泉水背书。

喝水需“升级”

中国饮料工业协会数据显示:近两年中国高端水市场每年都以80%的速度扩容,未来5年内,市场容量将不低于100亿元。

充满机遇的朝阳产业趋之若鹜者不在少数,一派是“洋”产品;另一派本土品牌。而土豪派的市场占有率遥遥领先国外品牌。

国内品牌占有水源与运输优势,如昆仑山雪山所在的青藏高原,与依云水源地阿尔卑斯山处于同一纬度带,地质结构非常相似。

国内品牌深谙与中国消费者的沟通之道。如昆仑山借由李娜拓展网球资本,连续3年赞助中网,人气随之水涨船高。

对市场机遇的把握,国内品牌嗅觉更敏锐。标准门带来市场空白。在随后三个月,昆仑山雪山矿泉水微博粉丝从25万增长至130万,增长5倍有余,粉丝活跃度提高1470%。这归功于“是时候升级你的饮用水了”活动。消费者凭任意瓶装水空瓶即可兑换昆仑山雪山矿泉水一瓶。据昆仑山内部统计,近百万消费者参与升级换代水活动。

作为饮水升级潮流的领跑者,或许,昆仑山的成功预示着,属于雪山矿泉水的时代马上就要到来!