

## 数码

## 手机能散发出烧烤味?

近日,一家名叫Scentee的日本手机配件公司推出一款LED灯配件,其独特功能在于能够散发香味,包括玫瑰、薄荷、肉桂卷、熏肉、咖啡、咖喱、茉莉、薰衣草、苹果、椰子、草莓、玉米汤等等,甚至还拥有限量版的“韩国烧烤组合”味。在使用相关App时,可以控制LED灯闪烁和香味释放的频率,也支持在特定消息通知到来时发出香味,比如刷微博、聊QQ时。

此外,它还可以单纯当做“香水”使用,做瑜伽时帮你营造香气弥漫的氛围;而在你玩游戏时,换种“火药”口味,会让你身临其境,找到战士的感觉。

除了让自己享受,这种味道还可以和你的朋友分享。“假如你在微博、微信上看到你的朋友心情不好,或者正在求安慰。如果没有这款神器,你能做的就是发条信息或打个电话,但现在,你可以在发短信的同时,把能使TA心情变好的气味一起发过去。”推广人员

这样介绍。

据了解,这款名叫ChatPerf的手机配件早在2010年便已经上市,只不过当时的设计十分笨拙,看上去就像是在喷洒杀虫剂,十分夸张,使用体验并不好。新款的配件针对iPhone进行了全新设计,拥有Lightning接口,可以适配更多主流iOS设备,定制LED灯的颜色。不过,令人失望的是,这款外设是通过3.5毫米耳机接口来实现连接,而非蓝牙。

目前,这款神器只适用于iPhone,对安卓手机的开发还在进行中。Scentee公司已经提供了多种气味的香水瓶,售价为500日元/个(约合人民币31元)。

有人说,这家日本手机配件公司的产品常常充满奇思妙想,并带有一丝日本文化特有的“恶趣味”。网友也对此纷纷吐槽:

@fe.btuse:太好了,未来我要给每个配备了ChatPerf的朋友发送一段放P的气味……

@吐槽\_贾森君:微信群聊的话,岂不是会活活饿死?

@陈兔子帅气机智的说:嘿嘿嘿,半夜一股烤肉的香味传来,结果是欠费了。

@守着麦田的颜色:哼,我们有原味的短信通知。

@philo-soph-y:就让日本人都变成胖子吧。

@蓝鲸陆上耗八年:很快会有累暴臭脚味、广场腊肉味……

@彪悍的人生可以很低调:要是忍不住把手机吃了肿么办?

@E\_rtu:怎么能没有臭豆腐味?

@禹大郎:给我来个麻辣烫味的。

@lastrun:垃圾短信设置什么气味合适?



## 名人

## 温sir,微博的世界你不懂



最近温兆伦在微博上很活跃,先是晒出父母结婚时的旧照片博人气,后又因投诉北京的姐拒裁惹争议。不过,不管是他那酷似杜汶泽的老爸,还是他坚定的爱国心,都比不过他那股和广告粉们较劲的认真样。网友们不禁吐槽,“真是被中老年艺人正直、执着、认真的精神所感动。”

有人说温大叔好萌,有人同情温sir,“微博的世界他不懂。可能他不知道这世界上还有僵尸粉这种事儿吧,话说我爸妈这种老辈人



也都不知道,还以为网上回复的话都是活生生的人坐在电脑前一字字打出来的……”有人替发小广告的同学抹汗,“我突然想到那些打广告的是不是脑后面三滴汗了。”还有人怀疑是拍《屌丝男士》害了他。“演完屌丝男士之后,男神留下了后遗症。”在《屌丝男士》中温兆伦自毁形象搭戏。

也有人猜温大叔才是高级黑,“人家就是在做广告,好不好!”近期温兆伦参加了某电视台的综艺节目,有人说,这是推广造势的节奏。

## 动漫

## 如果灌篮高手们真的存在

今年是《灌篮高手》问世20周年,11月3日,日本有线动画频道KidsStation将播出《灌篮高手》HD重制版。

这个消息让那些把《灌篮高手》当爱情片看的同学兴奋不已,他们表示,“这个是一定要看看樱木和晴子的。”而真爱篮球的同学则想到一个很严肃的问题,“如果灌篮高手的人物都是真实存在,日本篮球将会怎么样?”

对于这个问题,网友的回答分为两派。

挺“高手”派这样说:

@蘑菇头李琦:黄皮肤的NBA全明星。

@中出人书豪:人家都是高中生,理论上还能长。

黑“高手”派这样说:

@yxg10:姚明:“我要打十个!”阿联:“你们一起上吧,我赶时间。”大郅:“传说中的战五渣?”巴神:“还有谁?”

@nutliiy:每次进攻都24秒。

@见人曾小贤:被中国青年队狂虐50分的水平。

@TopCreativeLife:一场球打下来,一个月没了。

## 足球

## “郜林斯曼”进球也被黑

上周末,亚冠联赛决赛第一回合打响,万众瞩目!比赛中,中国球员进球了,第59分钟,孙祥在左路传中,郜林门前垫射入网。看上去很美好!但是,郜林还是逃不了被黑的命运。

郜林,身体强壮,头球技术出色。球迷曾把他与前德国前锋克林斯曼相比,并送外号“郜林斯曼”。

本次亚冠联赛决赛第一场,郜林进球之后,球迷再次发挥高端黑的特长,将郜林和切尔西前

锋、西班牙人托雷斯做了一次对比。托雷斯曾经是西班牙金童,但是近几年状态不佳,屡被球迷调侃。于是,关于托雷斯和郜林的笑话是这样的:

托雷斯把女儿抱在怀里,对她说:“曾经有一位球员,他在俱乐部的进球只有几个而已,在国家队都踢不上主力,但每次决定冠军归属的比赛都能进球。拿了不少冠军,打了嘲笑他的人狠狠一记耳光!”女儿:“爸爸真厉害。”托雷斯:“……是你郜林叔叔!”

## 淘宝

## 机智的卖家狂刷“爸爸去哪儿”

随着芒果台的《爸爸去哪儿》热播,机智的淘宝卖家们又找到了发家致富的新路子。在淘宝上搜索“爸爸去哪儿”,可以看到节目出现的所有衣服、书包、玩具,其中最火的是“爸爸去哪儿Kimi同款”商品,小小志全身上下几乎被“扒”了个遍。

不得不承认,淘宝商家的反应速度是无可争议的!打开淘宝网站,输入“爸爸去哪儿”,可以搜到几乎所有在节目中出现的“装备”。首先是各对父子父女的亲子装,除了节目中出现过的外,很多无关的亲子装,也打着“爸爸去哪儿”的招牌,企图浑水摸鱼。

其次,小孩的衣服、书包、玩具都打着“爸爸去哪儿”的旗号进行营销。比如“爸爸去哪儿同款,田亮女儿Cindy田雨橙同款,连衣裙纱裙公主裙子”,还有“爸爸去哪儿同款,小小志Kimi同款,红色麦坤汽车拉杆箱、旅游箱”。

最后,林志颖儿子Kimi,目前几乎已经成为淘宝亲子系列最火的代言人。淘宝商家围绕他大做文章,打着他旗号的商品除了衣服、背包之外,还有“爸爸去哪儿Kimi小小志同款小黄狗”、“韩国进口Kimi同款宝宝学习筷训练筷子”、当然还包括“爸爸去哪儿Kimi最爱奥特曼的蛋,赛罗奥特曼与大怪兽军团六蛋套装”。

## 网络小说

## 那些年的老桥段

南京网络写手“跳舞小五”近日在微博上吐槽说:“七八年前的网络小说,男主角大部分都叫什么龙霸天龙傲天,公司大多叫龙腾集团,女主名字有个诗字涵字雪字。学校必然有个十大榜单十大校花草草之类……请大家来补充。”

熟悉网络小说的人都深有感触:

@鹦鹉史航:我确实……忍龙腾集团忍了好多年了。

@冰下有鱼:动不动白衣白马银盔银甲,满战场白花花的以为是在弹棉花吗?

@叶苓june:四大世家必然都是复姓,阴险恶毒的富家千金永远敌不过娇小可怜的玛丽苏女主。

@秦小鸢\_魔都出差中:我的冷酷总裁、我的哥哥是总裁、总裁新娘十八岁、总裁老婆带球跑、总裁大人你太坏、总裁大人好温柔……(总裁我编不下去了……)