



在孩子成长过程中,爸爸角色缺失的现象较为普遍

找准方法陪孩子



上周四晚上,一群爸爸围坐在南师大保利紫晶山幼儿园的操场上,一起为孩子们讲绘本《爸爸,月亮来了》。两天前,爸爸们接到通知要亲自参加幼儿园组织的“老爸去哪儿”专场活动。湖南卫视热播的亲子综艺节目走进了幼儿园真实上演,爸爸们的表现好吗?

现代快报记者 何海燕

现场:孩子的“数据”,难倒大多数爸爸

自从湖南卫视“爸爸去哪儿”节目播出后,社会上立马掀起了一场“爸爸热”,看到爸爸们被宝贝缠得焦头烂额时,观众们都会忍俊不禁。在明星之外,普通爸爸妈妈们一时之间也发起了反思:现实当中又有多少爸爸会带孩子呢?

“在孩子的成长过程中,爸爸角色的缺失是一个比较普遍的现象。借由湖南卫视的《爸爸去哪儿》节目引发的灵感,就趁热在园内发起一场真人秀。”园长康萍介绍,平时的家长会,几乎是清一色的妈妈,而这次活动中,爸爸几乎悉数到场,可谓“爸”气十足。

“孩子的预产期还记得吗?”“出生时间、体重还记得吗?”“知道孩子班上的几位老师姓什么吗?”……活动开始前,爸爸们就被刁难住了。“一共就送孩子上过三次幼儿园,工作又总是出差,对孩子的关注实在太

少了。”参加活动的一位中班爸爸表示。尽管这几个问题不能说明爸爸不爱孩子,但确实将了爸爸们一军。

接着,爸爸们观看了幼儿园特别制作的一段视频,视频中,孩子们天真地说“爸爸像一只大老虎”“爸爸像狗熊,因为吃得多”,爆笑之余,爸爸们都动情地抱紧了自己的孩子。儿童阅读推广人范路明也在现场带领爸爸们一起进行绘本阅读,现场还成立了“家长运动俱乐部”,让爸爸们行动起来,通过运动增加亲子交流的机会。

专家:先培养陪伴意识再讲陪伴方法

通过这次活动,有爸爸感叹:“为了家庭和谐和孩子的健康成长,尽量少出差。”也有爸爸表示,会更加珍惜每天仅有的睡前20分钟,和孩子互动。其实,爸爸陪伴孩子有很多方法,并不是一味要求过度陪伴。

由于社会分工不同,很多爸爸的工作非常忙碌,“要求爸爸24小时陪伴是不现实的,也没有必要。但是,适当的陪伴对爸爸、孩子、家庭都是有好处的。只有先有了陪伴的主动意愿,才能体会到亲子的乐趣。”从事幼儿教育十多年的康萍表示,爸爸们首先不能以工作忙为借口,再忙也要忙孩子;其次,要保持一定时间的必要陪伴,哪怕每天只有睡前那一小会儿;第三,要掌握一些比较好的陪伴方式,比如坚持读书、运动的习惯,而不是仅参加一两次幼儿园的亲子运动会。

康萍特地强调,陪伴意识是最重的。她举例说,当天有一位参加活动的妈妈解释:“我把幼儿园要求爸爸参加活动的消息告诉老公时,他好像没当回事,而且还很肯定地说‘现场一定全是妈妈’。”很多爸爸不是没有时间陪伴,而是缺乏陪伴意识,因而体会不到陪伴的快乐,如此恶性循环。

说到湖南卫视的《爸爸去哪儿》,康萍说自己和女儿是从头看到尾。“折射的是一种社会现象,所以能引起很多人的共鸣。不管是名人,有多忙,都离不开爸爸这个身份。”据悉,国外社区有很多互助小组,放学之后孩子们依然可以以家庭为单位进行郊游、运动、学习,值得借鉴。



菁菁校园

义卖快报真有爱 让孩子懂得辛苦学会感恩

“阿姨好!我是晓院附小向日葵中队的学生,您能买一份现代快报吗?”日前,在南京红山动物园门前广场处,一群来自南京晓庄学院附属小学一(4)班的孩子们在家长的陪同下,开展了一场义卖快报的亲子活动。经过两个多小时的义卖,孩子们共募得爱心款329元,并把钱捐给了学校的“红十字会爱心捐款箱”。

“此次活动既是为学校的关爱基金贡献一点力量,帮助困难学生,也希望通过义卖,让孩子锻炼与人沟通的能力,懂得辛苦,学会感恩。培养孩子的集体意识和团队合作精神。”家长马女士说。有的家长则表示,在买卖过程中,孩子们可能会遇到对方不愿意买的情况,这时候如何处理,有助于提高孩子应对挫折的能力。还有的家长则希望通过活动锻炼孩子们的数学计算能力,从小培养正确的金钱观。

通讯员 顾新佳 现代快报记者 袁永红



义卖快报的亲子活动让孩子们觉得受益匪浅

教育资讯

贴近市场采取模块化创新教育 金肯学院 突围最难“就业季”

距离2014届毕业生校园招聘开放日正式开放还有大半个月时间,金肯职业技术学院平面设计专业车元元同学已经得到了两家装潢公司提供的室内设计师岗位OFFER。日前,她手握两份简历及作品册从容地出现在“金肯学院2013校园招聘会”现场。“我大三前暑假在老家泰州一家装潢公司实习了整整两个月,从开始设计的作品都不敢拿给客户看,到后来能自如地和客户交流家居创意,并用自己的专业知识还原出符合客户需求的设计图纸。进步神速!”临近开学,用人心切的装潢公司老板“挽留”车元元道:“如果毕业后想来这里工作,随时欢迎你。见习期待遇为1200元/月+提成。当然,如果想留在大城市发展,我们还是好朋友。”

据了解,1100多名金肯职业技术学院2014届应届毕业生中,除部分学生准备专升本继续深造外,其余的都和车元元一样,尽管他们三年前高考分数并不理想,但经过三年的学习加上不断实践,他们还未毕业就已经被用人单位“预订”了。其中不乏一般只招收本科生的知名企业,如长安福特马自达发动机有限公司、上汽集团南京依维柯汽车有限公司、南京轴承有限公司、南钢六建监理有限公司、镇江自来水公司等。

在堪称“史上最难就业季”的今天,作为江苏省民办院校中唯一一所示范高职业培育建设单位——金肯职业技术学院毕业生如何实现突围?车元元感慨良多:自己敢于早进入社会实习,上手快,最重要的要归功于学校开设的创新模块化课堂。“就说大二时学的广告学FLASH课程吧,学校都是从外企邀请的专家型教师给我们上课。老师用化妆品、汽车公司等10余个真实的广告案例告诉我们,一个广告的创意到10秒、甚至1分钟的动画视频、广告是如何产生的。记得这门课总共一个月时间,我每天连续上课、模拟、自习等10几个小时学习都不觉得累。最后我都能独立完成3分钟的FLASH广告动画了。还有一门3dmax课程,记得老师也是用一张张效果家居图做案例,告诉我们要准备哪些素材,设计制作时有哪些步骤、注意事项等。课程结束后,我不仅学会了基本的3d效果图,更重要的是确定了自己的职业目标——当一名室内设计师。”

对此,金肯职业技术学院执行董事长缈玉溶表示:学校实行注册入学以来,金肯的发展定位有所变动。“我们学校的‘十二五’教育事业发展规划重点就是创建‘教育、产业、应用’三位一体的办学模式。现在学校有4个系、11个专业群、30余个专业,最大的特点就是贴近市场。目前,金肯职业技术学院已经和77家知名企业建立了深度合作,即企业需要什么人我们就培养什么人。从去年开始,学校调整了教学模式,为学生创新教育搭建模块。因此,无论是教学还是教材的改变都更加贴近市场,也更容易得到企业的认可。”

现代快报记者 戴明夷