

明治奶粉宣布暂时撤出中国 “洋奶粉”洗牌季来了?

南京奶粉市场仍以洋品牌居多,但国产奶粉销量也见涨

从前天开始,就有报道称明治奶粉可能退出中国市场。昨天,这一消息得到证实,明治乳业在其官网发布声明,称因近来中国奶粉市场竞争激烈以及原材料成本上升,决定暂时停止销售。现代快报记者调查发现,奶粉洋品牌占了中国市场的大半壁江山,从目前来看销量还算正常,但国产奶粉的销量已经有明显的增幅,有商家称同比增长近两成。业内人士认为,目前奶粉市场正在洗牌,一些小品牌的洋奶粉或将退出,而国产奶粉的未来发展如何,还有待市场的进一步检验。

现代快报记者 张瑜 文/摄



南京新街口附近一家超市内只有四罐明治奶粉

明治在华停止销售,品牌活动取消

昨天,明治乳业在其公司官网发布声明,称目前在中国销售的明治珍爱系列奶粉源自澳大利亚全进口产品,但因近来中国奶粉市场竞争激烈,以及原材料成本上升,现阶段难以获得稳定的收益,故而决定暂时停止销售。

目前,明治乳业在中国销售的奶粉主要是明治珍爱儿、珍爱宝、珍爱童以及珍爱妈妈四个规格,900克罐装售价都在200元左右。明治乳业表示,现在的库存售罄后即告结束。该官网还有一则针对妈妈的活动预告,时间定在10月26日。昨天下午,明治乳业客服人员表示,因明治决定退出中国市场,所以这一活动取消了。

明治奶粉在1997年开始正式

进入中国,2010年因口蹄疫被禁止进口。2011年日本大地震前在中国市场占有率颇高,震后占有率跌近九成。此后,明治奶粉的原产地改为澳大利亚并重返中国,但又因核辐射事件,导致明治奶粉不再被中国妈妈们认可。有消息称,明治近年销量比最好时期锐减了三分之二。

超市洋品牌占三分之二,奶粉促销增多

今年对于洋奶粉来说,确实是个“多事之秋”,尤其是恒天然奶源事件发生后,中国妈妈对洋奶粉的信任和依赖开始下降。而明治则是从去年的核污染事件后,就开始出现市场缩减的情况。

昨天下午,在南京新街口附近某主要销售进口商品的超市内,记者发现,这里的明治奶粉有珍爱

儿、珍爱宝、珍爱妈妈奶粉。促销员说,这家超市的明治奶粉每周能卖出十几到20罐左右,相对于其他一些知名度不太高的洋品牌,算是不低了。

在新街口另一家大型超市,货架上的明治奶粉只有四罐,全是1段珍爱儿奶粉。工作人员说,主要是生产日期都比较早,一直卖得不太好。这家超市货架上的洋奶粉品牌占到三分之二以上,国产品牌约占三分之一。工作人员告诉记者,奶粉反垄调查期间,各奶粉品牌纷纷降价,目前销量基本正常,国产品牌暂时还看不出太多增长。不过,多个品牌的促销员都表示,洋奶粉的促销近期很密集。

奶粉团购网负责人:国产奶粉销量增两成

明治奶粉即将全面退出中国

市场,而此前退出中国市场的美素丽儿,则打算以天赋丽儿的新名字重新登陆中国市场。中国的奶粉市场,将经历怎样的洗牌?

某奶粉团购网站的负责人刘先生先生说,明治奶粉这次退出中国市场并不稀奇。洋奶粉每年都以10%左右的幅度涨价,而食品安全事件依然频发,动摇着中国消费者的信任。

刘先生说,目前他们销售的奶粉中,洋品牌占到总销量的七八成。

不过,国产奶粉近来销售也比较不错,“从下半年开始,贝因美、伊利等国产奶粉销量增加明显,比去年同期增加了近两成。”“相对于一些不知名的洋品牌,国产奶粉在一定程度上还是赢得了部分市场”,他认为,现在整个市场都在洗牌中,总体情况还有待观察。

工信部称婴幼儿乳粉企业兼并重组方案已报国务院—— 未来,宝宝能喝上放心的国产奶吗

昨天,工信部新闻发言人、运行监测协调局局长肖春泉表示,推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组的工作方案目前已经报国务院,待批准后实施。

肖春泉称,兼并重组将按照企业主体,政府引导;市场运作,依法依规;统筹协调,规范有序;综合施

策,确保稳定的原则,鼓励并引导实施强强联合,支持优势企业兼并、整合,促进资源向优势企业集中,提升产业的集中度,促进规模化、集约化生产,形成具有较强国际竞争力的大型婴幼儿配方乳品的企业集团,提高婴幼儿乳品质量安全的保障水平。

此前媒体披露,工信部递交的方案初稿显示,对于婴幼儿配方奶粉行业,工信部制定了周期长达5年零4个月的工作方案,分三步实施,计划在2018年12月底前使国产品牌最终只剩50家左右,扶持资金估计将超300亿元。

综合人民网等

中国式跟帖

“逆转时钟30012”:国家可否收购几个大型奶企为国有企业,进行专业安全生产?

匿名网友:婴幼儿奶粉会涨价吗?

匿名网友:政府也要遏制对某些食品企业的保护行为。

“zhzhsh007”:方案一旦实施,公众最关心的婴幼儿奶粉市场安全问题,能得到根本性改观吗?

“jackly空间”:民企没有道德标准。这种婴儿食品还是国家管理好些。

综合网易、新浪网

看点

江苏省委党校政法部副教授刘青:我觉得,工信部方案有两点基本考虑:一是通过减少企业数量、扩大规模,提升整个国产婴幼儿乳粉业的质量标准、产业安全和市场竞争力;二是优化产业结构,强化管理,

重树奶粉产业信誉。归根到底的目标,是为了国产婴幼儿乳粉的质量和安心,确保我们的孩子喝上安全奶、放心奶。从积极角度看,这一方案是值得赞赏和期待的。但也必须看到,仅仅依靠工信部这一方案不

足以改变国产婴幼儿乳粉的尴尬现状,还需要严密的立法规范、引入惩罚性赔偿机制等多方面配合,强化行业监管,构建“优胜劣汰”的良性行业秩序。

现代快报记者 曹玉兵 采访整理

锐评论 “养山羊”是对奶粉安全的焦虑

市场上一般的奶粉不放心,而高档奶又喝不起,如何是好?邯郸市民杨先生突发奇想,自己动手在房顶上养了4只山羊,专门给宝宝孙子提供新鲜的羊奶。可由于羊圈时常散发出刺鼻的气味,邻居们颇有怨言。(10月24日《燕赵晚报》)

放之于一个社会大环境的相互关联之下,养山羊以解决“放心奶”问题,就变成了不折不扣的扰民,侵害到了其他市民权益。

出现城市居民家中养山羊这样的事情,确与不良外界因素有关,如食品安全问题的频繁发生,让公众产生高度忧虑。但解决食品安全问题,市民个人行动时一方面应有一个尺度,抛弃不计后果、不计代价思维,更不能牺牲他人和公众利益去满足个体要求;另一方

面,对于权利权益问题应采取合法途径来诉求和解决。自己闷在家里“自保”式解决,触动不了本质问题,也无助于问题解决。

当然,城市居民养山羊,客观上是对现阶段婴幼儿奶粉质量的担忧和无奈,是极端的个案。对此,相关职能部门,不能无动于衷。面对城管取缔和解决类似的扰民或侵权纠纷,我们不应孤立地看待市民养山羊的不当行为,应该从“养山羊吃放心奶”事件上看到公众对于食品安全的焦虑,对婴幼儿奶粉整个行业的信任缺失。

从这一“事件”中看到“公众诉求,如何让城市民众不养山羊也能喝上放心奶,将是相关职能部门今后工作的着力点。

河北 毕晓哲

“天价家教”不能代替“父母之教”

“月薪7000元,年终奖10000元,还包吃包住。”近日,福州台江区的一位妈妈王女士开出高薪,为上小学一年级的幼女请全职家教,在网上传得沸沸扬扬。(详见今日快报A3版)

有网友据此调侃这个妈妈是“土豪”,但客观而言,只要人家的钱是合法收入,有这个经济实力为自己的孩子聘请高质量的家庭教师,也没有什么好非议的。

但是,当我们把家庭教育的责任全部寄托在家庭教师身上,意味着我们在家庭教育的意识和理念上出现了偏差。“家教”除了有“家庭教师”的意思之外,还有“家庭教育”的职责,其中最主要的就是“父母之教”。这位妈妈坦言之所以要高薪聘请家教,就是因为家里都是做生意

的,太忙,没空照顾孩子,所以愿意重金聘请家教,想让家教承担起孩子所有家庭教育工作。

这也就意味着,高薪聘请家教的行为,是希望通过以金钱来代替自己本应该承担的家庭教育,来代替“父母之教”。我们常说父母是孩子最好的老师,能陪孩子一起成长就是对孩子最好的教育,这个陪孩子成长的过程,不但是金钱所买不来的,也是任何外人所无法代替的。父母希望以高价家教来替代“父母之教”,既是一种对孩子成长不负责任的表现,也意味着主动放弃了陪孩子成长的权利。

可见,家教最多只能算作一种学校教育之外的补充,而不可能完全替代学校教育。

广西 苑广阔



核心报道

洋奶粉撤退

相关新闻

厂商没兴趣,药房不积极
奶粉进药店
南京“雷声大雨点小”

快报讯(记者 吴怡)今年6月,国家九部委联合发布意见,要求奶粉进药店销售,并称将于10月在北京和江苏率先试点。现代快报记者了解到,江苏对于奶粉进药店的消息,虽然报道不少,但目前进展缓慢。

昨天,记者走访了南京新街口附近的三四家药房,询问奶粉进药店的情况。让人意外的是,普遍都没动静,“一直没接到通知说我们药房要卖奶粉”。在正洪街一家药房,倒是设了奶粉专柜。但这个专柜早在8月之前就开设了,卖的是来自澳洲的某个牌子。推销员说,3个月来,来买奶粉的人很少。

南京某大药房经理坦言:“我们药房其实对奶粉进药店也不积极。我们在全市有十几家医保店,但奶粉不能进医保店销售,的确打击了我们的积极性,而且奶粉厂商的积极性好像也不高。”该经理表示,“本身厂家在超市有一定的市场,不缺药店这块的销售渠道。”



舆论场

名嘴说

“历史遗留问题”不是挡箭牌,不可以拿这句话来对付群众的监督。”——针对有关部门对两处占用人行道的房屋不能拆的原因,南京电视台《东升工作室》主持人东升在节目中直言

“我们的舆论环境到底有多宽,我们警方的行动到底符合不符合规范?我们拭目以待。”——针对广州《新快报》记者被长沙警方跨省刑拘,南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老吴在节目中直言

“这是对孩子的责任心还是对教育极端的功利心?”——针对快报昨日报道《南京“虎爸”晒家规“金钱+大棒”要得要不得》,十八频道《标点新闻》主持人李钰质问

“要防范‘胡万林’,要从改变自己开始。”——央视《新闻1+1》主持人白岩松昨日在节目中直言

本版投稿邮箱:
liufangzhi06@163.com