



“瑞可爷爷”蛋糕店的宣传网页

风靡吃货界的“瑞可爷爷”

山寨货?

号称风靡台湾,却只是大陆品牌,也并未被“康熙来了”推荐。这家店在南京很火,天天排队

近两个月来,一家叫做“瑞可爷爷”的蛋糕店成了南京吃货们最常提到的名字。这家店的几家分店,也常常是大排长龙。但近日关于这家蛋糕品牌是“山寨货”的说法不绝于耳。

火爆排队 经常是四五十人

昨天傍晚,在新街口地铁2号线通道内的瑞可爷爷蛋糕店门前,排起了“长龙”。折了3道弯的队伍,粗略一数,大约有四五十人。这些排队的消费者有男有女,多数是年轻人。店铺收银台上方,在循环播放着台湾的综艺节目《康熙来了》关于凹蛋糕的介绍内容。

“排了半个多小时吧。”站在队伍最前端的年轻女孩表示,她打算买一份起司蛋糕来当晚饭。站在她旁边的中年男子则笑着说,这种蛋糕都是年轻人爱吃,他是因为孩子喜欢,才来排队,没想到排了这么久。

正在收钱的工作人员一面催着后方的蛋糕,一面回答着消费者

的问题。收银台旁边放着三个小广告。第一个广告牌上明确写出,凹蛋糕购买根据日期来,“单号卖蜂蜜蛋糕,双号卖巧克力蛋糕”;第二个牌子上则是“限购提醒”,每个人限买一枚“起司蛋糕”;而第三块牌子上则是店铺的二维码等。

迅速走红 南京已有6家分店

工作人员表示,他们在南京已经有6家分店,多数是直营,“新街口还有一家,珠江路、河西都有。”工作人员介绍,这家店才开了不到三个月,一般是早上10点开到晚上10点,每天生意都很好。

这家蛋糕真的如此好吃?资深吃货夏小姐表示,其实这家的起司蛋糕未必比其他店蛋糕好吃,但一方面图个新鲜,另一方面觉得“洋气”。一个起司蛋糕39元,一个凹蛋糕59元,有时候排队排到已经过去了40分钟,她便索性两种蛋糕各买一个。

本版采写 现代快报记者 朱蓓 赵守诚



上图:南京地铁站内的“瑞可爷爷”店门前,排队者很多



右图:日本的蛋糕品牌Rikuro门面

山寨日本蛋糕?

日本有家Rikuro,但海外无分店,“瑞可爷爷”上海总部称是民营品牌

这家号称“风靡台湾25年”的蛋糕店真的是台湾品牌吗?工作人员并未回答这个问题。台湾“康熙来了”是否真的推荐过这个品牌?记者在网找到节目视频,主持人只是介绍了凹蛋糕这款源自日本的美食,并未提及蛋糕品牌。

网友发现,“瑞可爷爷”蛋糕店很可能是山寨了一家日本蛋糕品牌Rikuro。网友将两家店的商标进行了对比,发现LOGO图案中胡子、领结等细节都有不同,蛋糕的样子也不太一样。在Rikuro的官网上明确表示没有海外分店。昨天,记者拨打“瑞可爷爷”的两个热线都没接通。目前,该品牌所属“上海瑞酷路投资管理有限公司”已在官网上声明,“瑞可爷爷”“Rikuro”并非从日本引进,而是“土生土长的在中国大陆起源、成长、壮大的自主民营品牌”。上海工商已介入调查。

大贺全球推展金陵书画十家、向大文化产业拓展

相关链接

近日新华网报道,中国飞马“惊现”纽约时代广场的口子正是美国财政危机后政府重新开市的第一天,在素有“全球第一广告屏”之称的纽约时代广场纳斯达克塔楼10月17日滚动播出这一消息和“群马飞奔”的展会画面:10月26至28日,“大贺艺术空间·2013金陵十家书画作品展”在南京国际博览中心C馆举办。这引起了海内外百余家媒体的纷纷报道。在全球财富与文化双雄际会的“世界的十字路口”,大贺上演的这一广告事件,也许就是在家门为即将在南京召开的“第20届国际广告节”奏响了“迎宾曲”,同时也向同业告知大贺要从广告公司的大贺转身为文化金融集团的大贺,开始向以文化为核心、科技为手段、金融为工具的大文化产业拓展。

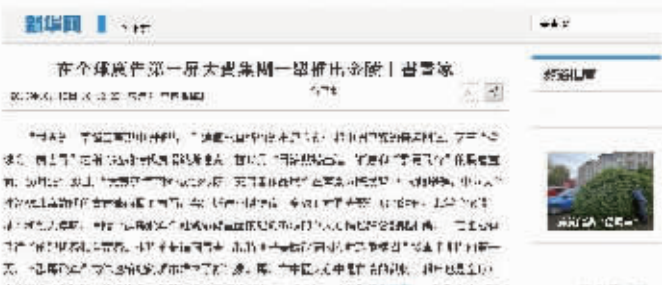


金陵十家书画展周日国博中心上演“因贵而富”大戏 “大贺艺术空间”升值保真拍卖会邀您“既玩品位更赚钱”

全球经济风波不断,中国股市熊路漫漫、楼市“鬼城”频现,货币贬值加速,基金、信托、诸多理财产品纷纷折戟,国人投资纵然遭遇如此“雾霾”,中国艺术品市场却在金秋十月走进了新的亿元时代,苏富比香港一连四场拍出亿元级艺术品的16天之后,“大贺艺术空间

·2013金陵十家书画作品展”就进入全球广告“第一视野”,众多媒体及海内外实力买家,关注或参与参展的金陵十位书画家共同现身于10月27日,在南京国博中心上演“因贵而富”、“文化即财富”大戏,这是全球视野下“既玩品位更赚钱”的南京版,诚邀观看或举牌。

展览及拍卖会地点:南京国际博览中心C馆(第二十届国际广告节展览中心)(奥体东路199号)
展览时间:2013年10月26日-10月28日
开幕:2013年10月26日上午09:30-10:30
座谈:2013年10月26日上午10:30-11:30
拍卖时间:2013年10月27日
上午9:00《2013金陵十家书画作品拍卖会》
下午1:30《南京会典2013书画拍卖》



书画艺术,在中国,标志着一个地区、一个城市的文化高度和深度;如今对世界而言,中国书画艺术又是世人感知华夏文化魅力的独特媒介。古都金陵,王者气象,婉约情愫,曾经传给了生长或任职于南京的中国书画艺术家,产生了徐悲鸿、傅抱石诸多金陵书画名家,真可谓群星灿烂、硕果累累。担当此次书画展艺术顾问之一的南京师范大学左庄伟教授是著名的中国美术评论家,他认为一部金陵书画史就是半部中国美术史。他和另一位书画展艺术顾问、曾被誉为“原形态文人画家”的郭西元,邀请南京十大文化名人之一的大贺文化金融集团董事长曹志斌,一同在海内外广泛联络、反复甄选,最终选出深爱艺术、潜心创作,实力不凡,大有当年金陵书画名家遗风,南京籍书画家董和、赵鸿平、袁危谷、陈世光、黄延海、吕鹤武、刘洪友、宋玉明、许静、陈钟,他们对书画这一特殊艺术门类的传

承、创新与探索以及取得的艺术成就和荣誉,颇受我书画界、收藏界名流人士好评。本次书画展展出的200余幅艺术佳作,包括工笔花鸟画、中国彩墨画、人物画、水墨山水画,从画家有前已获国际大赛的金奖,作品被著名机构馆藏,到书家为电影大片题写片名等书法艺术,充分体现了金陵这十位书画家的创作实力与市场潜力。主办此次书画展和艺术品进行广告宣传的“大贺艺术空间”隶属中国广告业巨头大贺文化金融集团。南京大学新闻传播学院兼职教授刘东兴评价大贺此举“是深挖吸引眼球之道”,刘东兴说:抢占全球广告“第一视野”和挖掘本土艺术家书画作品内在价值,两者可以相辅相成,书画艺术只要市场化运作或吸引注意,有效传播与诱导消费等艺术品营销传播的课题,大贺敢于如此不凡出手是因为不仅有意涉足中国书画艺术市场并

有了新的商业运作概念。受到中国政府文化产业政策的鼓励,大贺文化金融集团董事长曹志斌,也从一个书画艺术的爱好者有意转身成为书画艺术市场的操盘手和运营者。曹志斌还谈到他的新公司有这样几点发展构想:结合大贺集团在广告业和现代传播领域的诸多优势,“大贺艺术空间”将借鉴全球性艺术市场的商业运作经验,抓住南京城市的国际性重大赛事和城市文化营销的双重契机,适时将中国书画名家作品的展示、推广与拍卖及艺术衍生品销售相结合,并在全球范围内吸纳、推荐和资助有艺术创造潜力的年轻书画家,形成以中国艺术品的推广、交易带动艺术教育及收藏和国际文化交流的良性循环,以中国书画艺术品在全球范围内的最佳传播和活跃交易,推动南京文化产业与金融服务的创新融合。