

日内瓦手表上演亚洲奇迹 此刻,时光为Hong Kong停留

9月25日至28日,香港会议展览中心上演了一场在中国钟表界举足轻重的盛宴:“钟表与奇迹——首届亚洲高级钟表展”。每年冬季,瑞士都要举办日内瓦高级钟表沙龙(SIHH),今年,这一世界重量级的钟表盛事将它的身分放在了香港举办。



瑞士高级钟表基金会
(日内瓦)主席兼执行董事
Fabienne Lupo女士



备受争议 奢华表展首次落户亚洲

亚洲高级钟表展作为日内瓦高级钟表沙龙的亚洲分身,业界一直存在着诸多争议,质疑与赞赏并存。直到第一届以“钟表与奇迹”为主题的亚洲钟表展在香港闭幕并确定至少连办三届,亚洲钟表市场半壁江山的地位才算获得官方认可。

截至9月28日,首届钟表与奇迹展已经给亚洲带来了难以超越的市场影响力,可谓大获成功。4天时间,1.6万来自亚洲地区的媒体、零售商、消费者莅临展会,更有750位媒体代表投入其中,传播高级钟表的文化意义。

作为该展主办机构之一,瑞士高级钟表基金会(FHH)(日内瓦)的主席兼执行董事Fabienne Lupo女士表示:“‘钟表与奇迹’将提供给观众们一个弥足珍贵的钟表奇遇,

他们能够在现场与打造这些精美时计的设计师和艺术工匠们面对面交流,亲身体验高级钟表这门源于欧洲,且工艺精湛的历史传承。”

4天内,13家高级钟表品牌首度齐聚亚洲,只为与这里的钟表爱好者面对面地对话,交流与解答他们对于高级钟表历史和工艺的探究。参观者或受邀参加品牌发布会,或在展台上与专业人士展开让人受益匪浅的对话,进一步深入发掘高级制表世界的奥秘;制表师、宝石镶嵌师和珐琅彩绘师在专属区域向公众现场展示其高超技艺,许多参展品牌也带来自家制表师现场解答参观者提出的专业问题;与此同时,在展会中,一个名为“征服时间”的展览回顾了500年来人类计量时间的历史。所有的精心安排让公众从制表历史与文化背景下审视一件件钟表精品,也全面鉴赏参展品牌倾心展示的最新佳作。

瞄准中国 瑞表被“价值”驱使

“钟表与奇迹——首届亚洲高级钟表展”是一场由十三家代表着高级制表的权威品牌携手打造的钟表展览,它为对复杂机械机芯与精湛制造工艺充满热忱的人们奉上一场美妙盛宴。作为对高级钟表业发展举足轻重的地区,亚洲需要一个专属的时计盛会来满足市场日益发展的需求,这也是亚洲高级钟表展的缘起。此次选择香港作为首展地,也足以见得其对中国市场的关注。

瑞士高级钟表基金会(FHH)(日内瓦)的主席兼执行董事Fabienne Lupo女士对展展成果十分满意,“虽然钟表16世纪就进入了中国,但真正强势发展却是在最近这些年。瑞士钟表出口从2000年左右的100多亿瑞郎发展到2012年的200多亿瑞郎,同期对亚太地区的增长则为3倍多,从20亿瑞郎增长到了80多亿瑞郎。”

时至今日,亚洲地区已然成为瑞士钟表的首要出口市场。2012年,出口至中国大陆的瑞士钟表总金额达到16亿瑞士法郎,中国香港地区为41亿瑞士法郎,东南亚地区则为24亿瑞士法郎。而前往国外旅行的亚洲游客的购买力亦在不断攀升,不容小觑。

在Fabienne Lupo女士看来,日内瓦高级钟表沙龙(SIHH)是一个做生意的展会(只有经销商和媒体才能进入,顾客不能直接观展),而“钟表与奇迹——首届亚洲高级钟表展”则是直接沟通,不但让最终顾客直接与品牌商交流,还有不少空间传播文化历史,展示工艺。“是‘价值’驱使我们做这件事。如今人们被淹没在信息与选择中,感到时间不足,而这容易遮住真正的价值所在。”Fabienne Lupo补充道。也许正如独立制表品牌Richard Mille本人所言,“我们这次来不是想卖东西,而是想让大家知道为什么高级制表这么贵。”带着这股纯粹的恋物之心赏表,珍贵器物也比平日多出几分亲切感。

Fashion资讯



爱彼推出 勒布朗·詹姆斯限量版腕表

近日,爱彼在美国迈阿密海滩举行鸡尾酒派对,发布以品牌大使勒布朗·詹姆斯命名的皇家橡树离岸型系列限量版腕表。

勒布朗·詹姆斯自2011年开始与爱彼合作,成为品牌大使。爱彼之所以选择勒布朗·詹姆斯作为合作伙伴,是因为他跟品牌拥有相同的价值观:卓越、专业的技术与坚定的慷慨气度。派对于林肯路1111号举行,这栋由瑞士知名建筑事务所Herzog & de Meuron担纲设计的建筑物,与此次活动以尖端科技创作的艺术影片搭配出最完美的背景。影片播放结束后,活动高潮则是勒布朗·詹姆斯驾驶着法拉利458跑车进入派对现场,成为全场350位宾客关注的焦点。

中西方珍宝艺术展开幕 卡地亚亮相辽宁博物馆

一场流光溢彩、赏心悦目的展览,一段百年风尚演进的传奇旅程,一次东西方文化艺术的完美对话。近日,“博萃臻艺——中西方珍宝艺术展”在辽宁省博物馆开幕。

展览第一部分“风格演进”,精选了以卡地亚典藏为代表的百余件西方珠宝作品,完整呈现了百年间西方美学风格演变历程。第二部分“中国情愫”作为最大亮点,呈现200余件中西方珍品,其中,卡地亚典藏中国元素作品深度体现东西方瑰宝蕴含的中国韵味。第三部分“珍器宝物”则通过近百件器物真切地反映出历史上西方精致的生活美学,及人们对美与艺术的不断追求。除此之外,极具价值的卡地亚档案和珠宝制作工艺也可在展览中一探究竟,珍贵史料和先进多媒体手段的运用,将揭示艺术臻品和风格演进背后的故事。



美式风格Zippo 男装服饰店登陆大洋



近日,闻名世界的生活方式品牌和防风打火机制造商Zippo的男装服饰店在南京新街口大洋百货开业,这是Zippo在南京的第一家男装服饰店。Zippo全球首席执行官格雷格·布斯等高层来店剪彩。

谈到Zippo男装服饰店进入南京市场时,格雷格·布斯说:“Zippo男装服饰店在南京的开业是我们服饰系列产品线进入中国华东市场的重要一步。我们真切希望能让南京消费者亲身体验到Zippo服饰经典、持久和值得信赖的美国风格,以及适用于任何环境下经典、耐用的穿衣设计哲学。我相信Zippo服饰将会如我们的打火机产品一样在南京受到消费者的欢迎!”

优衣库 全球最大旗舰店震撼开幕

近日,UNIQLO SHANGHAI(优衣库上海)全球最大旗舰店盛大揭幕。新店集结了优衣库最丰富的商品,为广大消费者献上完美体现“BEST SHANGHAI”概念的高水准优衣库店铺。

UNIQLO SHANGHAI(优衣库上海)全球旗舰店坐落在上海最具人气的繁华商业街淮海路的核心地段,紧邻地铁1号线陕西南路站,可从4号出口直达店内。店铺分为地上5层和地下1层,面积超过8000平方米,除优衣库之外,迅销集团旗下四大品牌(GU、Comptoir des Cottonniers、Princesse tam.tam和PLST)也首次登陆中国。

