

自游亚洲
特别企划·格调出品

10月1日,酝酿已久的新《旅游法》正式实施。无论是对于旅游业者,还是对于普通游客来说,这都是一记重磅炸弹。新法实施即面临十一黄金周的考验,让今年的十一成为旅游界具有分水岭意义的重大日子。如今,大考结束,尘埃落定,我们又得到了怎样的答卷呢?

新《旅游法》十一首考,自由行成境外游新趋势 Go! 若为“自游”故



新《旅游法》或引发 旅游业大洗牌

新《旅游法》的出台,对旅行社、游客、甚至是境外旅游局来说,都是一次相当大的考验。周主任表示,新旅游法给旅行社出了一道新题目,恐怕现在还未破题。也有业内人士分析,此次新旅游法的出台,或可引发旅游业的大洗牌。旅行社如何找到新的利益点,游客如何适应新的旅行方式,地方旅游局是否已经做好准备迎接大批量的自由行游客,都值得深思。

旅行社:新旅游法的实施,促使旅行社反思自己的盈利模式。依靠进店消费这种名不正言不顺的收入盈利的时代已经过去,新的盈利方式亟待挖掘。在出境自助游升温的情况下,如何为散客做好服务,如何做好开发半自助游的开发,值得思考。同时,周主任表示,既然现阶段团费的上涨导致大量客源的流失,旅行社也应该对症下药,目前旅行社的成本还有一定的下降空间,不妨由此入手。

境外旅游局:此次新旅游法的实施,对境外旅游局的工作方式也是一次冲击。泰国旅游局主管亚洲和南太平洋市场的副局长汕森表示,团费上涨的同时旅游质量将提高,这对中泰双方旅游业都有好处。泰国旅游从业者将做好准备,顺应这部法律。针对自由行市场的升温,境外旅游局的工作重点也将有所转移,如何保障中国散客的权益,给予他们更好的旅游体验,相信将成为境外旅游局努力的方向。

现代快报记者 涂慧文

取缔旅游购物导致旅游团费暴涨

作为全球最大的国内旅游市场和第一出境旅游购买力国,出国旅游对国人来说已不再陌生。数据显示,2012年国内出游人数近30亿人次,国内旅游收入超过2万亿元。据江苏省旅游局信息中心周晓平主任介绍,近年来出境跟团游的游客人数占整体旅游人数的10%,而20年前这一个数据仅有4%。但是,快速发展的旅游业

也出现了不少“怪象”,此次新《旅游法》的重磅出台与实施,正是意图针对乱象力挽狂澜。

本次强力出击的新《旅游法》,对这些年来旅游中的种种乱象及不成文的潜规则强势说“不”,其中最引人注目的一条是旅游购物等行为的坚决取缔。如此,可谓掐住了国内各大旅行社的“命门”,长期依靠旅游购物等游客二次消费

填饱肚子的旅行社,不得不纷纷提高团费,以弥补损失。对游客来说,取消了被诟病已久的强制旅游购物固然是好事,但有得亦有失,团费的上涨也成为不可避免的趋势。数据显示,以往南京各大旅行社泰国游团费在3000元左右,新法实施后,团费暴涨至8000元左右,涨幅巨大。

东南亚跟团游人数大幅下跌 自助游异军突起

十一黄金周向来是东南亚游的高峰时期,数据显示,今年黄金周,东南亚跟团游游客人数比往年下滑了三分之二,可谓大幅下跌。周主任表示,团费价格的上涨是导致团体游客数量激减的主要原因。高团费让许多游客望而却步的同时,也催热了另一种旅游方式。今年十一黄金周的一个突出的特点是自助游和半自助游人数的上涨。

以往许多航空公司的航班都是专为旅行社服务的,也就是所谓的包机。由于团客数量的下降,今年黄金周机票价格出现了下

调。据《2013“十一”黄金周机票行业报告》显示,黄金周期间,国内航空公司共执行航班5.5万余班,同比增长12.8%。东南亚、韩国等国际航线持续火爆,销量翻倍增长。与去年同期比较,境外出行游客增长了15%,其中出行人数增幅较大的目的地有:首尔增长387%、济州增长219%、清迈增长178%、曼谷增长45%、台北增长72%。

在跟团游人数大幅减少的同时,黄金周期间的出境人数却大幅增加,如此对比之下,我们不难分析,大部分游客实际上转向了自助游的怀抱。泰旅局给出的一

组数据能更直观地说明这一问题,数据显示,国庆黄金周期间,云南到泰国的自驾车和人数分别为452辆、1718人,同比增长2%和3.8%。

相比于旅行社的跟团游,一些旅游网站的自助游产品更具有价格优势,例如十一期间在携程旅游网上售卖最火爆的三亚5日自由行产品,入住4晚五星酒店,报价在2000元以下。有业内人士分析,半自由行产品呈现碎片化趋势,使旅游者能够自由打包各种旅游产品,更能满足个性化的需求,未来旅游业半自助游与自由行、跟团游将呈现三足鼎立趋势。

