

# 蟹价不再横行,蟹券不再热手 今年市场热捧“百姓蟹”

刘兴农当天还没有一笔生意进账,面对记者的采访,他不住地叹气。按照惯例,刘兴农今年在北京西路附近租了一家铺子,除了卖螃蟹外,主要是卖蟹券。刘兴农告诉记者,去年,一天大概能卖出几十张蟹票,一张价格一般都在2000多元,可今年的生意差了好多,房租都赚不回来。

记者在采访中了解到,超过千元的蟹券今年很难卖,销量比去年跌了50%以上。一位知情人士告诉记者,限制三公消费后,高档月饼不好卖了,高价螃蟹券也跟着不好卖,今年南京市的临时螃蟹销售点比去年减少了40%,蟹券送不出去,以往很多开在高档小区附近的蟹销点也没了踪影。

现代快报记者 王立航 杨坤

## 只提不卖的蟹点没了

在白鹭东苑小区附近,往年都会有一家蟹销点准时在9月份开门,很奇怪的是,这里很少卖螃蟹,基本上都是接待用蟹券来提货的。可今年,这家螃蟹临时销售点没有开门。记者问了一下这间门面的房东,他这样对记者说,一点不错,卖螃蟹的老板是高淳人,每年都会定期向他高价租赁门店,这样的情况已经持续了5年了,但今年他没有接到这个老板的电话,为此他还打电话过去问,老板只说生意不好,今年不租了。

龙蟠中路靠近太平门500米的一段,一向是蟹店集中的地带,到了9月份后,陆续开张的蟹店数目要达到10多家,可今年开张的数目不足一半。一家蟹店的王老板对记者说,现在买蟹券的人少了,店里也只准备了

十多斤的螃蟹,以往至少要准备50多斤,一些买零散螃蟹的顾客,他们也招呼了,售价也比去年便宜了20%。记者了解到,以前一到9月份,在南京遍地开花的临时蟹销点,多半都是为手持蟹券的人服务,主要是以阳澄湖和固城湖螃蟹为主,这种蟹券一般面值都在1000元-2000多元,也有3000多元以上的,一般一盒螃蟹分为4公4母,算下来一只价格要在100多元以上。

## 高档螃蟹很寂寞

昨日,记者在一家阳澄湖大闸蟹专卖店看到,店员们正忙着把刚刚运到的10余箱大闸蟹转移到水缸里,但店内的顾客却寥寥无几。在这家阳澄湖大闸蟹的专卖店内,记者发现销售的礼券每张最低几百元,最贵3000元。

“今年礼券销售情况不理想,面值千元以上的礼券已经很少有人买了。”该专卖店的工作人员告诉记者,往年这个时候每天都能卖出几十张两三千元的礼券,但是今年却卖不动,只有几百元左右的礼券销量还行。在这家专卖店,1000元礼券能换到3对大闸蟹,其中230克重的雄蟹3只,180克重的雌蟹3只。“现在都是买来送亲友的,单位过来大量购买的团购订单已经很少了。”该工作人员介绍。

王老板一直在经营中高档的阳澄湖大闸蟹,他告诉记者,往年高档的螃蟹销售情况十分好,根本不愁销路。而今年限制三公消费,来自政府机关单位的订单少了很多,远不如往年。尽管百姓消费不受影响,但是散客对于中高档螃蟹的消费能力有限,目前来看,螃蟹销量比往年减少了30%左右。

另一家大闸蟹专卖店的老板告诉记者,今年的高档螃蟹滞销,跟酒楼餐馆合作的订单今年都泡汤了,个头大、品相好的螃蟹销量很不乐观。你看,一百元一只的大螃蟹现在店里就这些,有订货才会去养殖基地进货。老板一边说一边指着店里一个玻璃缸内为数不多的螃蟹。相对于高档螃蟹的“人丁稀少”,旁边玻璃缸内的螃蟹倒是显得“人丁兴旺”,螃蟹数量多,拥挤着互相举着蟹示威争抢地盘。老板告诉记者,那是平均三四十元一只的百姓消费比较多的螃蟹。

羊皮巷农贸市场服务中心的郑经理告诉记者,今年受到政策影响,螃蟹的团购量出现严重下滑,就羊皮巷市场来看,高档螃蟹的销售量比往年减少了50%,百姓消费影响较小几乎看不出什么变化。价格的话,比起双节期间有所降低,毕竟螃蟹的价格应该是由市场来决定,而不是人为炒作。

记者在淘宝网上搜索大闸蟹,销量前十名的螃蟹价格都是在220元左右,平均一只螃蟹的价格是二十元左右,重量在2.4两-3.5两之间。

## 记者调查

### 价格

#### 阳澄湖蟹价跌30%

王老板的阳澄湖螃蟹,价格上从进价就已经比去年降低,去年卖100元一只的精品蟹,到今年的零售价格就是70元一只了。尽管少了机关单位的团购量,但是民营企业 and 私营业主现在是王老板高档螃蟹的消费主力,螃蟹并不难销售。面对这种情况,王老板暂不打算通过降价的手段来促销自己的螃蟹。螃蟹刚肥起来,还有一段时间有的卖,不急不急,王老板表示。

### 餐馆

#### 高价蟹吃的人少了

在城南经营一家高档餐馆的刘老板告诉记者,今年餐馆标价168元一只的高档螃蟹的销量跟往年相比减少了30%。销量减少,一方面是因为受政策影响高档餐饮遇冷,另一方面是不少客人会自带螃蟹到餐馆消费,餐馆只收取加工费。作为老板,他平时也会到菜市场去询价,由于餐馆定位属于比较高档的消费场所,3两以下的螃蟹是不会采购的。刘老板餐馆所选择的螃蟹多是3.8两以上个头大的。去年3两一只的螃蟹,酒店供应价格是45元一只,而今年便宜了不少,至于降价了多少,刘老板表示不方便透露。

记者在南京的一些高档饭店看到,虽然是蟹季,但不少饭店并没有把螃蟹当成

主打菜推出,而在去年,这些饭店还以“螃蟹节”为噱头招揽客人,今年好像没了声音。一家饭店的营销人员孙某说,螃蟹今年不好卖,吃的人少了,即使是商务宴请基本上也很少点螃蟹,原来进一些好螃蟹,老板把它们做成蟹黄汤包了。不过一些饭店老板也表示,市民请客螃蟹需求量却在上升,当然一只售价基本要在50元左右,这样大家才能接受。

### 菜场、超市

#### 螃蟹还是卖得很火

在市区三七八菜场,随处都可以见到叫卖螃蟹的摊点。记者看到,最低螃蟹售价在30元一斤,最高螃蟹售价不超过55元一斤。

朱老板在这里做水产也有3个年头了,他说,今年市民吃螃蟹的热情很高,当然首先是螃蟹价格降了不少,其次是螃蟹品质也不错,这样价格算是物美价廉。市民王先生告诉记者,自己选了40元一斤的螃蟹,买了6只左右,才花了80元不到,去年这个钱可买不到这么多。

记者发现,一些没有摊点的卖蟹小贩,由于没有了摊位费,售价要比菜场里便宜些,基本上一摆出来就被抢购一空。在金润发和欧尚超市记者了解到,超市螃蟹比菜市场要贵个5元一斤左右,但同样销售不错。超市生鲜负责人告诉记者,今年螃蟹除了固城湖和阳澄湖的,还有太湖和湖北蟹,价格比去年下降30%,销量比去年上升了40%,等到11月份,螃蟹应该还会卖得很不错。

