



①跑酷现在开始
本版摄影 现代快报记者 赵杰

昨天上午10点,五只钻满透气孔的大木箱被抬进南京红山森林动物园猴山,里面是离家3个月的近50只猕猴。来到装修一新的“花果山”,有皮猴子兴奋过度,一只小猴跳下水,一只大猴上演“跑酷出逃记”……

现代快报记者一打听才知道,因为现任猴王太温柔,所以不听话的皮猴子越来越多。



②糟糕,被发现 ③加速前进 ④胜利在望

壮猴“跑酷出逃记”

饲养员相当看好它,说它是下届猴王的大热门

新家“山景水景房”

红山动物园的猴山从7月中旬开始改造,猴子们“离家在外”已经有三个月时间了。

过去的猴山被称作猴谷更加贴切,因为游人居高临下看猴子的。新猴山在旧猴山的基础上,外围开辟了一条游览通道,同时用高大的玻璃墙替代了原有的水泥墙,游客步入游览通道后,以平视的角度观察猴群,这种尊重动物的观赏方式,对动物的身心健康有好处。同时,透明的玻璃幕墙,可以让游客在不打扰动物的前提下,更充分地观察猴群在自然状态下的行为。

“花果山”装修一新,猴子们住上了“山景水景房”。猴子们的居所有两层楼,外墙上画着瀑布和山景,非常漂亮。猴子们的户外空间更棒:假山、瀑布、绿植、栖架、水池,一应俱全,就是一个小型

“花果山”嘛!假山上设计了一个水帘洞,山下有喷泉水池。

小猴兴奋地跳进喷水池

第一个箱子打开,一只只有成人两个巴掌大的小猴,就直奔新修的喷泉水池。只见它敏捷地钻过护栏,跳进水里,向喷泉游去。终于看见喷泉了,它可爱的小脑袋探出水面,端详着这个新“玩具”。这时,工作人员已经找来一个大兜子,把它兜了上来。

原来,虽然小猴泳技高,但它没法自己爬上岸,而且小家伙全身湿透,饲养员也担心它受凉。

壮猴上演“跑酷出逃记”

才把小猴子捞上来,新放出来的一只壮猴,已经飞速窜上猴山的第一道防线——玻璃幕墙的顶端。它顺着幕墙顶飞奔,接着,又迅速跳上高一级的护栏。这时,有工作人员挡了一下,但没挡

住,它跳到山边,顺着水管藏在山林间。好家伙,动作如此敏捷,简直就是“跑酷”高手!

“放归大自然挺好的。”围观的一些游客开玩笑。饲养员说,虽然这只猴子的胆子挺大,但它的爸爸妈妈、亲朋好友都在猴山,应该会回来。以前也有过皮猴子跑出去“见世面”,但都乖乖回来了。

“这只猴子今年有四岁了,挺厉害的,说不定它会是下一届‘猴王’。”饲养员表示,很看好它。

现任猴王很温柔,“臣民”胆子越来越大

饲养员李长安说,皮猴子多,也跟现任猴王的“放任”有关。“这个猴王温柔。”李长安介绍,它是去年春天和其它几只猴子打了一天才上台的。以往新猴王上台,都会“干掉”老猴王,但它只是把老猴王赶到一小片领地,就不闻不

问了。对“臣民”施行仁政,宽松得很。猴群吃饭原有严格秩序,猴王吃完了宠妃吃,然后轮到其它公猴。现在,大家越来越平等随意。

猴王还挺专情。按常规,猴王拥有绝对支配权,所有母猴都可以成为它的妻妾。但这个猴王只有两个老婆,三只猴子成天黏在一起。这也给了其他公猴更多向异性示爱的机会。

动物园邀游客扮靓“花果山”

游客透过步道的玻璃幕墙可以看到猴山的景色,猴儿们也能透过玻璃幕墙看到上面有什么。步道另一边的白墙上,现在还是一片空白。园方征集绘画爱好者在这面白墙上作画,扮靓“美猴王”的新家。

通讯员 葛珺 实习生 林雨纯
现代快报记者 黄艳

南京国际时尚消费品博览会今天开幕 南京人家门口的“全球购”

南京国际时尚消费品博览会今天在国展中心开幕,迎来了外国企业与品牌的最大一波“参展潮”。本届展会将在去年的基础上,重点聚焦国际化的“精品、新品”,为海外名企寻找“中国合伙人”搭建平台,同时也帮助外贸转型品牌企业拓展中国内地市场,提供品牌展示和交易洽谈平台。

据介绍,今年南京消博会在参展企业的筛选上有着严格的要求。展会原来的定位就是以

国外二三线品牌为主,今年邀请来的二三线品牌质量都非常高。德国的牛奶、哥伦比亚的咖啡、保加利亚的红酒,这些“洋品牌”在进口食品超市中并不常见,但是国际上品质出众的精品。“这一次消博会上,上万件海外展品,很多是在国内首次露面的海外精品。”消博会组委会透露,海外企业带来的“全门类”精品,在展览期间也面向观众销售,并且极具价格优势。南京市民将在家门口零距离体验全球化的时尚名品荟萃“盛宴”。

招行服务“10大升级” 优质体验成就“客户之悦”

日前,招行在“快捷系”、“新潮系”、“专属系”和“贴心系”四大板块开展了一系列服务升级。“快捷系”升级目前已完成了“网点预约服务”、“网上银行自助填单”和“3G项目”等3大升级。其中“3G项目”主要针对柜面流程进行优化,完成后网点开户的效率比原来提升一倍以上、办理挂失可立即换卡、部分只能在开户行办理的业务将扩大受理范围,在控制风险的前提下调整为全行任意网点均可受理等。

在“新潮系”的服务升级中,招行已在近20个城市的网点配置了IPHONE、IPAD和IMAC“苹果三件套”,客户可以体验极速网络和设备带来的改变。而“可视柜台”的面市使客户可通过

VTM与后台运营中心的远程柜员进行“面对面”沟通,替代传统网点高柜办理原来只能在网点柜台“面签”的复杂业务。

为高端客户“专属”研发的“新一代财富管理”满足了对于财富管理需求,酷炫的“一卡通M+卡”转为年轻客户定制,独有的“4大功能+3大免费+3创客”于一体的“+”功能,为八零后九零后的金融生活开启了最新鲜的玩法。此外,“错峰提示”、“晨迎夕送”、“随心享”贵宾礼遇等可谓招行的“贴心系”服务。

“招行用心做的每一项改变,其实都是希望能够为客户带来不一样的服务感受,提供高品质的服务是招行与生俱来的基因。”招行零售部门人士表示。

“10月低价革命”打响 国美全城满千返百

家装市场素有“金九银十”一说。自十一长假以来,南京的家装需求逐渐升温,与之相关的建材、服务及家电均出现需求增长的态势。笔者获悉,为了顺应今年秋季家装市场的需求,南京国美电器将上架一批新品电器,开启“10月低价革命”大幕,为秋季家装市场注入一股新鲜的“家电血液”。

笔者从国美电器新街口店了解到,目前,有部分国庆期间的剩余资源仍然在国美以特价售出,除此以外,彩电、冰洗、小家电等大量新品上市,丰富了国美电器的商品线。康佳、索尼等多款新品LED液晶电视在

国美热销,并有价值不菲的礼品送出;冰洗专区有不少国美推荐新品,智能、节能融为一体,也正以低价全面推开市场门扉……为数不少的彩电、冰箱、洗衣机等产品在“10月低价革命”期间的优惠幅度堪比黄金周。

南京国美“10月低价革命”于今日启动,自10月18日至10月31日,为期半个月。活动期间,消费者购物可享受“满千返百”的优惠,持“62”开头的银联卡刷卡消费还可享受更多折扣。此外,各需求旺盛品类诸如彩电、电脑、冰洗等,推出同步低价革命利刃,秒杀价格再

现。电脑品类方面,国美携手惠普、戴尔、同方、海尔等全场7折起售;购康佳55吋指定机型送掌上电脑,购索尼4K电视送蓝光碟机。并且,随着南京夏秋换季,对于榨汁机、电饭煲、压力锅等的消费需求明显提升,国美生活家电迎来各厂商的新品上市,一些品牌最高直降达30%。



扫一扫,更多南京国美优惠信息

本周六到金盛百货和燕路喜庆工艺广场寻找缘分

“双十一”就要到来了,还想做“剩斗士”吗?本周六12点,由现代快报和金盛百货和燕路喜庆工艺广场联手打造的大型今秋婚庆交友会将开启,为单身读者及企事业单位的白领们创造“缘分的天空”。

本次活动得到了世纪缘婚姻服务中心的鼎力支持,将于10月19日(本周六)下午12点在金盛百货喜庆工艺广场开启,世纪缘婚姻服务中心将张贴交友信息,既有操心的父母为儿女收集、互换信息,也为年轻单身人士创造现场交流的机会。世纪缘婚庆也将“相亲不花钱,就在世纪缘”带到现场,有需求的市民可以免费登记,免费发布个人征婚交友信息。此外,现场的“招亲

墙”也将悬挂满个人信息。

金盛百货和燕路喜庆工艺广场作为南京首家大型专业喜庆用品经营场所,一楼主要经营喜糖、喜庆、珠宝、饰品;二楼主要经营婚纱、婚庆、花卉、工艺品;三楼主要经营儿童游乐、孕婴用品、童装、玩具等产品。商品从家装软装装饰品到婚庆用品,再到孕婴童用品的批发零售,品种丰富,满足婚庆用品的一站式购买需求,性价比高。单身的朋友一定不要错过本周六极佳的交友机会,到金盛百货和燕路喜庆工艺广场寻找“缘分的天空”。乘地铁一号线到红山动物园站下,公交30、76、77、64等到东井亭站下即到。

中央商场秋季女性购物节精彩开启

本周中央商场将开展《你好,我们是SHE!——秋季女性购物节》特别活动,服饰类单票现金消费满188减100.80.60元现金。10.18-10.20,VIP现场充值50元现金券,可用于1楼化妆品、1楼女鞋、2楼名媛服饰,3楼女装、羊绒羊毛,5楼少淑内衣,8楼床上用品。现金券仅限10月18日至20日使用。充值地点:3楼瑟丽、西贝伦柜台旁;8FVIP俱乐部(老会员卡需凭本人有效证件先至8楼VIP俱乐部换卡)。此外,10月18日至31日中央商场VIP顾客至大华电影院享电影5折优惠。

中央商场第二中庭潮宏基“珍爱克拉女人”克拉美钻展。北门广场双休Timberland(添柏岚)部分限时5折;经典黄靴限时8折。10.18限时抢购,化妆品、女鞋、名媛

服饰、针织、少淑内衣等全阵容倾情参与!雅呵雅部分5折;高夫300减50;玉兰油688减100;Follifollie持中央VIP卡享9折,满3800元送红酒一瓶。方久指定款镶嵌低至4折。雷诺指定表款限量低至758元起(18:00起)。3F针织内衣限时猫人3.8折(13:00-15:00)。梦特娇3.8折(15:00-17:00)。A&B4折(17:00-19:00)。九牧王200减70,雅戈尔20减8(19:00-21:00)。金利来100减30(19:00-21:00)。梦特娇部分皮衣100减40。5F MARIE MORRIE/WCLOE/NICE CLAUP部分新款10减3。6F JANSPOUT/路伴/斯高瑞/罗宾汉/第五街部分5折;IRA3-5折;GY5.5折;361°买一送一。7F飞利浦小家电8.5折。8F堂皇丝绵提花四件套低至298元/套,印花四件套仅售268元/套。

山百卡友聚,金秋再相逢! 秋冬新品大量上柜

金秋,丰收的芬芳和土地的气息弥漫在空气中,刚过去的国庆黄金周,重阳佳节,每个人都大肆抢购了一番,刚想休息一下,但随着气温的不断走低,商场内各式男女2013秋冬新款的皮鞋、皮靴、风衣、西服、羊毛羊绒制品的大量上柜,一下子激起了人们的购物欲望。

本周末到山百购穿着类商品满98最高可以减50元,如果你精打细算的话还有可能只用相当于5折的价格就可以买到新款冬季货品。且购物双倍积分。同时,9月份在

山百持山百会员卡消费的顾客,10月19-20日当天凭卡可去四楼客服中心领取礼品。

各楼层商场秋冬款全面促销:鞋包商场千百度部分新款单鞋599元/两双、森达159元、百丽199元、星期六169元、他她159元、百思图179元、瑞贝卡199元。女装商场V.GRASS标准样衣150元起,罗德斯兰秋冬样衣150元,大衣376元/件,妮奴桑蚕丝针织衫299元,波司登秋羽绒158-298元。男装商场九牧王满200减40元,雅戈尔满98减30元,衬衫热卖150-280元,罗蒙满20减10元。张玫