

“笑脸娃娃”黯然说再见 旺仔便利将全线撤离南京

一度很火，两年开了28家门店，很受年轻上班族喜爱

“开得好好的，怎么说关就关！”这两天，关于南京旺仔便利店即将全部关门的消息，引发市民热议。对于“离开”原因，旺仔便利店方面没有给出解释。不过业内人士认为，这与其经营缺乏独特性、南京本地连锁超市的“强势”以及南京人相对保守的消费习惯都不无关系。

现代快报记者 王颖菲

旺仔便利跟南京说“再见”

昨天，现代快报记者走访了南京几家旺仔连锁便利店。整排整排的空货架、“清仓回馈”“全场五折”的大幅折扣海报，似乎宣示着店铺关门的命运已经不可逆转。

记者来到旺仔连锁便利店位于江宁的公司办公区，安保人员以“领导不在”为由坚决拒绝了采访。记者又拨打客服电话，工作人员称不方便透露关门原因。同时指出，公司只是经销商和代理商，便利店关门后如果所售产品质量有问题，顾客可以直接找厂家解决。

据内部人士透露，其实这两年来，多家旺仔便利店一直在亏损，情况严重的一天收入仅有四五百元。此外，它不像本地老牌便利店，只能先付款再拿货，为此集团此前曾拨款上千万元进行“支援”。

据悉，过几天有几家门店还会补货，待库存全部卖完后，用于发放员工工资以及遣散费等。

年轻人和上班族很怀念

红白搭配的鲜亮门头、香气四溢的诱人热食，加上所有人都熟悉的旺仔笑脸，构成了大家对于旺仔便利店最直观的印象。自从2011年11月11日，旺仔便利店在南京国际金融中心一楼开了第一家门店，这个可以随时买到热咖啡、包子、玉米、关东煮、热狗的便利店，便很快赢得了年轻人和上班族的喜爱。

作为台湾旺旺集团进军零售连锁业的首座城市，南京曾被寄予厚望，计划5年内开设500家门店，成为南京地区最大的连锁便利店。

据悉，旺仔便利店的团队也很年轻热血，在服务上“独辟蹊径”：主营鲜食，目标客户锁定25—35岁的群体。在他们的带领下，两年不到，便利店的数量已经发展到了28家。突然传出旺仔便利所有门店即将关门的消息，让南京不少年轻人感到遗憾，“马上冬天到了，想吃热的东西、找个地方坐坐，都找不到了……”



10月16日，位于地铁二号线新街口站的“旺仔”店铺已经关闭
现代快报记者 辛一 摄

专家

可能是运营成本过高和“水土不服”

对于旺仔便利店两年不到就黯然退场，东南大学经济管理学院副院长周勤教授认为，这是多个原因共同导致的。

从运营模式来说，对于“初来乍到”的旺仔便利，供货商可能不太愿意大面积铺货，导致其运营成本过高。从经营环境看，老牌连锁企业已经在南京形成了社区店、便利店、24小时日夜店等全面

覆盖的经营态势，比较“强势”。后来者如果没有独特的竞争优势，想一下子在南京立住脚，非常困难。此外，相对于它的经营模式，南京人的消费习惯相对保守，因此也不能形成很大的市场。

“这样看来，能坚持两年已经算不错了。如果它再坚持一段时间，也许就能扛过去。有可能是上游资金链断了。”

500万 选大平层 还是奥体别墅？



郦城御园：城市“第一居所”别墅

郦城御园雄踞奥体核心，东接河西CBD，几十家商业金融机构构筑就繁华生活圈。毗邻滨江风光带，绿博园、滨江公园两大公园构成生态绿肺。北侧则为南京奥体中心、大剧院、金陵图书馆、艺兰斋，形成浓厚的人文和运动氛围。南京国际会展中心、青奥新城则分布于郦城御园西侧。郦城御园的业主能够方便地享受到奥体中心各项商业和生活配套。

历经10年的磨砺，南京河西已由曾经的荒土蜕变

在普通购房者的心目中，“别墅”给人的第一印象就是位置偏远、交通不便，必须以车代步，而随着物质生活水平的日益提高，购房者对于别墅的便利性要求愈发强烈，而真正核心区域城御园别墅便可满足购房者的这一需求。

500万，您买平层还是别墅？

500万，您愿意住大平层还是别墅？别墅凭借其私密、舒适、尊贵等优势傍身，势必获得更多青睐。据悉，郦城御园最后的城市别墅，起售价在500万元左右，按照目前河西的房价，也就是一些大平层的售价。

据悉，河内出售别墅产品的项目凤毛麟角，绝大多数开发商都主推住宅、大平层产品，而大面积的平层公寓售价往往不低，以河西某品牌项目为例，大平层240平米，均价2.8万/平方米，一套公寓的总价在670万左右，而这个价钱可以在郦城御园买南北双庭院大花园别墅，性价比不言而喻。



660万起，南北双向大花园别墅

为贴近居住者的身份、地位和生活习惯，郦城御园推出联排、叠上、叠加三款城市别墅阵容，构筑“86—377”平米的尊享面积，以此编织起一连串兼具人性化和趣味性的序列空间。

总结项目的户型优势，那就是“大尺度、大开间、奢华感”。叠加别墅最大开间达到8.1米，层高在3.2—3.4米之间，而联排别墅的层高达到了3.9米，地下室层高5.8米；买房人完全可以自行隔开，将其做成两层，面积将多出100平方米左右，性价比超群。

郦城御园最惊艳之处还不在于丁

北向安置了大面积多角度的可开启天窗，郦城御园地下一层阳光充沛，光线明亮，空气清新，有购房人称之为自己见过的“最阳光”的地下室。

价格方面受南京市限价政策影响，这一期房源自然位置较前期房源更有优势，但销售价格仍维持前期的均价不变——2.8万/平方米。空中花园层上房源起售价仅为500万元，而叠上产品仅为660万元起售，此价格纵观整个河西片区也仅能买到平层产品，郦城御园价格优势明显，为追求生活品质的南京购房者提供了耳目一新的选择。