

大数据时代 指尖上的商业



作为用户的你我,每天都在贡献大数据,当你刷微博的时候,当你网购的时候,当你一一,有数据显示,截至2013年6月底,中国手机网民规模达4.64亿,手机上网的人群占比提升至78.5%,手机超过PC成为第一上网终端。2012年,无线淘宝年度交易额达500亿元,同比增长率高达600%。25小时的中国,指尖上的乐趣无处不在,睡前玩手机,且智能手机用户占到了95%,48%刷微信,40%刷微博。

大数据时代,创新是现代快报商业团队奔跑的方向,和电子商务平台的无缝对接,跨界合作是这个团队迎接大数据时代挑战的经营思路;大数据时代,指尖决定了很现实的未来。

对新鲜事物充满好奇并富有探索精神的现代快报商业消费团队,瞄准了移动终端带来的巨大商机,成功地盘活了现代快报旗下的“快团网”。超前的消费眼光再加上健康的生活理念,为消费者精选值得推荐的产品,消费者在快团只需轻触指尖或者拨通订购热线(96060),下单、配送等一系列的问题可以轻松解决,快团在做自己的“O2O”。

大数据时代,消费者从没有像今天这样拥有如此大的权力:现在,他们既能在社交媒体网站上发布产品评论,也能在逛实体店时通过比价找到智能手机的最低价格。当微博越来越成为公众的“自媒体”阵地之际,现代快报商业消费团队适时推出了官方微博平台。轻点“现代快报商业消费”微博,最新的时尚资讯、最潮的服饰搭配、最IN的产品试用、最炫的活动展示……商业消费带你领略时尚的万千变化,共同体验商业给这个城市带来的跃动之美。

大数据时代,指尖决定了我们的未来,未来是否完美,取决于我们今天的判断和努力。
现代快报记者 刘德杰

徐敢峰:好享购物 升级“品质生活”



好享购物
品质生活

好享购物致力于平台化发展,不断丰富品质商品SKU,力争让更多具有生活环保、节能的生活理念传递给消费者”。近期,好享购物进行全面的提档升级,并提出“好享购物、品质生活”的口号。在这一次战略转型中,好享购物将着力打造品质商品、品质节目和品质服务三个方面。在好享购物2013品质生活购物季隆重推出之际,现代快报记者专访了江苏省广播电视总台(集团)副台长、好享购物董事长徐敢峰。
现代快报记者 付智勇



江苏省广播电视总台(集团)副台长 好享购物董事长 徐敢峰



记者:好享购物在居家购物方面一直走在全国行业的前列。近期,好享购物还进行了全面升级,在升级方面做了哪些工作?有些新的尝试和突破吗?

徐敢峰:2013年10月,好享购物口号从“诚意为你”全新升级为“品质生活”。品质生活包含了三个方面:品质商

品、品质节目和品质服务。人们越来越注重享受生活的品质,我们的目标就是要让月收入5000元的人能享受到1万块钱的生活品质。

比如品质商品,好享购物为消费者精挑细选满足生活各种需要的品质商品,为消费者生活品质助力。

品质节目,我们则追求节

目呈现形式的改变。电视购物不再像过去那样声嘶力竭地推销产品,而是要更加突出购物专家的生活性、专业性、客观性,拒绝浮夸。

品质服务方面,我们将在原来八大服务体系的基础上进一步完善服务细节,在此基础上推出四大品质服务。



记者:好享购物一直在尝试新媒体销售,近期也推出了微信商城,在线上销售方面好享购物有着怎样的战略考虑呢?

徐敢峰:在线网络购物是

大势所趋,微信商城将是好享购物在移动购物上的崭新探索。今后,顾客可以通过微信来了解我们的产品,也可以通过微信在线下单,真正实现双向互动。今年9月份,好享购物还和天猫商城的部分优质商

家达成合作。天猫商城的8家具有良好口碑和影响力的商家将进驻好享购物。我们在进行一个全新的尝试,将电视购物宣传效果好、体验感强的特点和电子商务销售量大的优势相结合。



记者:好享购物隆重推出“2013品质生活购物季”活动,这次活动有哪些亮点?自有品牌是好享购物首次提出的,请您为我们详细介绍一下?

徐敢峰:10月16日“2013购物季”开幕,这次活动好享购物招商银行联名信用卡将进行预售。天猫商家将签署入驻好享商城合作协议。

此外,我们将和中国电信签署合作协议,开启好享购物移动购物客户端。省消协为好享购物授牌,好享购物将成为“江苏省诚信承诺联盟先行赔付特别承诺单位”,并在江苏省内率先启动先行赔付。好享购物和腾讯共同推出的业内首个微信商城也将上线。购物季期间,好享购物还将对外发布自有品牌。

我们希望通过媒体平台对产品进行自主设计从而引领生活时尚。好享购物是业内首家提出自有品牌概念的电视购物平台。自有品牌的商品,我们从源头就开始参与。比如我们自有品牌的床上用品所采用的棉花都是从新疆原产地引进的最优质的棉花。这样做对我们自有品牌的品质是一个保障。



记者:采访中,我们发现您在品质服务中特别提到了先行赔付。好享购物为什么会提出先行赔付的概念?

徐敢峰:为了提升我们的服务品质,我们提出了“先行赔付”的概念。也就是说,如果顾客不满意,可以拒收、退货、换货,只要消费者不满意,且

商品不存在人为破坏,我们都可以进行先行赔付,顾客无需等待当时就能拿到赔付款。这样做的就是为了最大程度地保护消费者利益。做电视销售,产品可能存在重合的现象,但是我们好享购物在服务上一定是追求有自己特色的差异化。好享购物既是一个电视直销平台,同时

也是一个媒体。作为媒体就有其所要承担的社会责任,首先引领顾客享受品质生活,这是我们责无旁贷的。我们的任务不仅仅是在做销售,还要为顾客提供有品质保证的商品,引领品质的生活,这样的媒体责任在好享购物中一直都有所体现。这份责任其实比赚钱更为重要。