

寿险预订利率首次提至4%

为寿险预订利率放开后最高,相关产品已在江苏发售

普通型人身保险预订利率再创新高,继此前多家寿险公司相继推出预订利率达3.5%的费率改革新品后,平安人寿推出了预订利率高达4%的传统保险产品。据悉,该预订利率应领先于目前所有已上市的费率改革新品。目前寿险预订利率放开仅2个多月,已有大型险企开始发力,并将原先普遍采用的3.5%预订利率水平提高至4%,这或将加剧未来人身险费率市场化的竞争格局。

现代快报记者 刘元媛

寿险费改新品预订利率首现4%

今年8月5日起,普通型人身保险(传统险)费率改革新政正式实施,预订利率2.5%的上线限制被放开。随后,中小型险企率先“吃螃蟹”,如农银人寿、中英人寿、利安人寿等中小型险企均陆续推出预订利率达3.5%的费改新品。如今,大型险企也开始入局,平安人寿就推出了预订利率为4%的保险产品——平安福健康保障计划(下称平安福)。这也是今年8月寿险费率市场化改革以来,第一款预订利率突破3.5%的传统保险产品。

平安人寿江苏分公司的工作人员表示,预订利率提高后保险产品价格会相应降低,“在目前物价普遍上涨的情况下,难得有降价的东西。”从保障范围上看,该款产品虽

然将预订利率提高,但涵盖了原2.5%预订利率产品的所有保障内容。

除了预订利率突破3.5%的普遍水平外,上述工作人员还表示,平安福健康保障计划的意外险已参照了中国保险行业协会最新的意外伤残评定标准,也就是说意外伤残的条目由此前的7级34项扩大到了10级281项残情条目。据快报记者了解,长城人寿曾于10月初上线国内首款新版意外险,即按照上述最新的意外伤残评定标准定价,从销售情况看较受欢迎。

未来或掀起传统险价格战

记者昨日从平安人寿江苏分公司获悉,此款预订利率高达4%的保险产品已于10月15日在江苏市场上线销售。作为个险产品,投保人需要通过保险代理人进行购买。投保人

也可拨打公司客服热线,公司将安排保险代理人与客户联系。

此次大型企业推出预订利率达4%的保险产品也触动了不少中小型险企的神经。记者昨日从一家已推出费改新品的中小型寿险公司获悉,正在密切关注平安的新产品。该公司的一位精算师表示,传统健康险(重疾险)定价要考虑定价利率、费用率和死亡率(重大疾病发生率)三个因素,传统险4%的定价利率不一定就比3.5%的好,险企在开发产品时可以调整的因素不止定价利率一个。

目前,平安推出预订利率4%的费改新品只是个开始。一位保险业业内人士预计,不排除未来会有其他大型险企推出预订利率超过4%的保险产品。如此一来,势必会加剧费率改革市场的竞争,或掀起传统险价格战。



东方IC供图

盗号黑手伸向余额宝

网民4万资金不翼而飞,支付宝称将全额赔付

今年以来,最火的理财莫过于支付宝推出的“余额宝”,从零散的消费资金到大额的理财资金,众多网购达人纷纷将资金转入方便又划算的余额宝购买天弘货币基金。然而,日前西安黄先生余额宝资金被窃取的信息在网上炸开了锅,引发了余额宝用户的担忧。

设置了多重保密措施仍被盗

根据媒体报道,10月12日,西安市民黄先生日前突然接到支付宝客服电话,与他核对12日自己账户上一笔4万元的资金流向是否本人操作,而他当天并没有进行过任何交易。这时候,黄先生才发现他账户中的4万元被无声无息地转走了。

黄先生平日业务往来使用网上银行交易的机会较多,他在余额宝中存入了30万元,为保证资金安全,黄先生设置了多重安全保密措施。

黄先生表示,根据这些设置,若不在其电脑上对相关资金流动操作,交易是无法进行的。在操作中,电脑还会产生随机的数字认定,在账户资金发生变动前,手

机也会接收动态密码口令提醒,没有输入手机动态密码,任何资金操作理应无法完成。

针对这类问题,记者也迅速致电支付宝,相关负责人表示,初步判断这是用户身份信息泄露及短信被劫持引起的,损失的4万元支付宝将在3个工作日内全额补偿给黄先生。

专家提醒别接陌生文件

支付宝安全专家介绍,手机木马一般有两大特征:一是多以图片、网址、二维码的形式伪装;二是需要用户点击下载操作。为此,防范手机木马要注意一定不要点击陌生人发送的链接、二维码截图、压缩包等;微信收到后缀名为.apk的文件,绝对不要点击下载和打开;安装手机应用要到官网下载,最好仔细阅读应用授权说明。

而如果发现手机中木马,要第一时间修改用户账户密码,有支付宝、网银等移动金融应用的还要致电相关客服以保护账户资金安全。手机则可以备份重要文件后,通过将恢复出厂设置的方式清除木马。 据《南方日报》

第11届加盟展本周六开幕

现场将举办第113期创富会

经过长时间的精心筹备,本周六(10月19日),现代快报网创富工作室“第11届南京特许连锁加盟创业展”即将在南京规划建设展览馆盛大开幕。与此同时,本届展会的领票工作也进入最后的倒计时阶段,欢迎广大创业者抓紧最后机会,与上百个创业项目共赴这场创业盛事。

领票工作即将收官,外地创业者可凭报入场

自“第11届南京特许连锁加盟创业展”的领票工作开展以来,创富工作室收到的电话和网络咨询不

断,上千张门票被南京创业者领走,其中不乏参加过往届加盟展的创业者。目前,本届展会的领票工作还剩最后两天,请广大创业者抓紧最后时间前来取票。此外,也有很多其他省内城市甚至安徽、浙江的外地创业者咨询领票事宜,因此,针对不能前来领票的外地创业者,本届展会也实施了开放政策:外地创业者只需携带有“第11届南京特许连锁加盟创业展”相关报道的《现代快报》报纸即可在现场换票入场。届时,欢迎广大外地创业者前来南京寻找商机。

展会现场举办第113期创富会

10月19日-21日,除了会有餐饮连锁类、教育培训类、网络科技

类、保健美容类、科技发明类等多个行业的上百家优质项目在“第11届南京特许连锁加盟创业展”的现场展示创业商机之外,创富工作室也将在本届展会的现场举办第113期创富见面会,为现场投资人提供创业服务,并将有超过8个创业项目在创富会上展示商机。创富专家也将在创富会现场为广大投资人提供创业指导,欢迎广大投资人前来交流考察。

离“第11届南京特许连锁加盟创业展”正式开幕还剩最后两天,欢迎广大创业者和投资人前来创富工作室领取门票,加入到此次与海量创富项目和创业信息对接的平台中来。更多本次展会的相关信息,可关注现代快报网或致电创富工作室进行咨询。 曹玉红

1.领票方式:登录“现代快报网”→点击“创富工作室”→点击首页“第11届南京特许连锁加盟创业展”专题→点击“我要领票”→在领票帖中报名留言

2.咨询电话:
(025)84783332 58598170
3.创富工作室官方群:
230415156
4.创富工作室官方微信:



商机快递

吉祥馄饨南京店铺突破100家



著名快餐连锁品牌“吉祥馄饨”,经过几年的发展,在南京的店铺数量已经超过130家,成为南京市民耳熟能详的著名连锁餐饮品牌。

吉祥馄饨1999年创立于上海,与小肥羊、大娘水饺、永和豆浆等公司同列“中国餐饮百强企业”,目前在全国已开设了1400多家加盟店,现正逐步开发芜湖、马鞍山、扬州、泰州、淮安、盐城等周边城市。今年以来,吉祥公司加快了市场开发速度,仅在三季度就已经连续签约50多家加盟店,使南京的店铺数量突破了130家。按照连锁行业发展规律,当一个城市的连锁店数量超过30-40家时,将产生雪崩式的发展效应,品牌知名度和影响力将大大增强。

那么是什么原因使得吉祥馄饨加盟市场发展的这么迅速呢?问了许多加盟商他们选择吉祥的原因都是因为吉祥馄饨投资小、操作简单、全程扶持、收益丰厚。公司提供选址、装修设计、产品供应、人员培训等支持服务,尤其产品由公司统一生产和配送,省去了他们自己买菜、制作的麻烦,适合他们这些没有经验的创业者

有意者请咨询:4000707517(苏皖),0510-85744181(苏锡常南通)

南农创业团队研发“雾霾防护口罩”

■ 创业人:张雨轩
创业项目:雾霾防护口罩
毕业院校:南京农业大学
创业现状:
研发完成,开拓市场中

近年来,随着空气质量的下降,雾霾天气的爆发次数越发频繁,不只是北方,南京市民就曾多次受到雾霾天气的困扰。面对雾霾这种对人体和日常生活都会造成不便的恶劣天气,南京农业大学的张雨轩和他的团队率先研发出了“雾霾防护口罩”。

学校为其创业提供了重大支持

张雨轩目前在南京农业大学读大四,据他介绍,他的团队共有10人,他们的“雾霾防护口罩”从2011年就开始研发。在近两年的创业过程中,先后接受了南京农业大学校方约13万元的研发资助,并最终于今年上半年研发出产品——“雾霾防护口罩”。张雨轩对于自己的产品很有信心:市场上并没有专门针对雾霾天气制作的口罩,他们的算是第一家。同时,他们的产品使用了甘蔗渣作为过滤材料,这种独特性让他们的口罩更加环保和安全。

线上线下推广两不误

随着产品的研发完成,接下来张雨轩的创业团队就要开始着手“雾霾防护口罩”的市场推广工作了。目前,“雾霾防护口罩”的主要推广方式是线上与线下结合的方式。“我们目前的市场营销工作还远远不够,但是目前我们的能力还比较有限,我们想先慢慢做起来,积累了一定的资本再尝试更有效的推广手段。”

张雨轩透露,目前也有不少的创投公司与他们接洽,若能达成合作,这也将为他们的市场推广工作注入新的力量。 曹玉红

特别提醒:

为打造一个创业的交流对接平台,全新上线的现代快报网创富工作室公开征集大学生创业项目和故事,我们将进行实地采访,为优秀项目提供一个项目展示、甚至与资金方进行对接的机会,还将邀请创业指导专家为项目进行分析指导,帮助大学生创业者在创业的路上走好走远。

电话咨询:
(025)84783332,58598170
网络咨询:登录“现代快报网”→点击“创富工作室”→点击“大学生创业”进行了解。
学生创业交流群:254290269