

“

这是迟到8年的车事后记。8年前汉城改名首尔。在国外只要你用心就会心领神会地学习到任何一个国家的不同进步的方式。

”

一 尊重

首尔到市内纵行八道至四道的高速公路成为三星、大宇投资的见证。日夜川流不息的车流，似乎是流淌向银行的滚动资本。

在汉江上共有21个高架桥与四通八达的高速公路连接，它是四百多万车辆和首尔市民出行的基础。如果你是午夜到首尔，看到的是流动的车海——在这车海中最多的是韩国的国民车——索纳塔；商用车——起亚嘉华和韩国的MPV“瑞风”。这三款车的市场基础构成日前韩国公民大众化消费的趋势。

当然，我们也关注到街旁不大的汽销店和大商场里的汽车经销商也摆放高档车，但问津的人很少，路上开的也少，进口车更是少见。几天的行程只见到两三辆宝马和大众。这足见韩国对国民的引导与教育，这也是一个值得中国人深思的话题。

在韩国，最能体现人性化的是停车场，有残障人士的专门停车位，而且是免费的。尤其是在旅游景点和公共场所，这种专门停车位都有明确的标记，即使车位再紧张，也不准非残障人士占用。

另一个人性化特点体现在专为机场接送人而设的停车位，如果你是自驾车出行，则往返停车费收一半，而家人或外人接送则要全部收费。另外，要是在步行街和商业街停车，价格都高得惊人。

这与国内停车业“一概而论”的处理方式截然不同。可以看出，这是由于我国与韩国在此问题上的管理基点不在一个关注点上造成的。这点着实令人深思。

然而，当你看到韩国街道及大楼两旁那些见缝插针的停车场上，一排排整齐划一的车，即使停在民宅左右也绝不堵在人家门口，这种景象所蕴涵的韩国人严谨、守法、对社会负责的态度令人感到震惊。这种秩序正是韩国不竭的动力所在。

而这种态度也体现在行人过马路上：绿灯走，红灯停。这使得交通流畅始终保持正常，交通要口看不见交警，如果有交警肯定是修路扩建，帮助协调现场，但整齐划一的修路标志在很远的地方，就能人车看到，夜间则有明显的灯光提示。这一点既体现了公路投资者对人车的一种尊重和人文关怀，又再现了政府对公众安全的责任感。

二 秩序

没有车抢道，没有车在四排并行高速横穿跨越，大车在大车道，小车在小车道，四天只看到一起追尾事故，双方不是在指责对方和谩骂，而是在沟通。

有秩序的和规范的；有公民意识和国家责任感的；有亚洲汽车大国之称韩国，正在通过扎实的发展脚步不知不觉地向你走来。你所感受的不仅是在汽车领域，而是一个国家朝气蓬勃的精神面貌。汽车在这里已不是一个冰冷的“行走怪物”，而是一个民族前进的动力和标志。

在韩国仁川机场宽阔的停车场中，各种车辆按预订停车时间、区域

划分停车区域，尽管大小，但管理顺序条块分明，在这里你不会找不到你自己的停车位。茫茫车海中，蕴藏着投资人巨大的商机。

在韩国，机场都是大财团投资兴建的，政府只是为企业发展解决困难，而做一些宏观产业性的引导和助力，其他一概不问。大概人家已经习惯了不被人“管”，高度市场化运作已变成较为成熟的市场。由此，一旦建立了有效的市场机制后，投资人说：顾客为上帝，上帝坐飞机就是给你投资人送“银两”和滚动资金来了。

不管你乘坐哪家航空公司的飞机，登机前，在检票口处，两位空姐都会向排队等候的乘客深鞠90度躬，然后再介绍自己的航空公司，尽管听不懂她们的语言，但却能从她们的肢体语言中充分感受到一种对乘客的尊重。

三 致歉

由济州岛返首尔的班机晚点15分钟，当我站在那里不知所措时，一位会说汉语的空姐连忙过来询问个由，并主动致歉：公司的飞机晚点，给您的行程带来了不便！她一边说还一边连连鞠躬，令我这平常生性硬朗的男子汉脸上虽然有些挂不住，但内心却波澜汹涌。

上了飞机后，独坐一旁扪心自问：难道是我们的机场设施比人家差，为什么每每感觉不尽人意，服务又不到位呢？难道我们的服务比人家“弱”？明明是飞机晚点，他却会板起脸来，甚至不及时通知改点的时间和转换地点，这实在让人感受不到泱泱大国的行业礼仪风范！

韩国人浪费的现象甚少。在飞机上我注意到韩国飞机所用的餐具全都是瓷制品，筷子和勺是不锈钢的，没有一次性的东西，经过高温消毒后可以反复利用。在公众场合使用的餐具也是如此。从这些表象可以看出简朴、环保的全民意识，践行在各个细微之处。

韩国人的“吝啬”还表现在宾馆里的淋浴喷头，只要你的手指一松，水就立刻停了下来，绝不白流一滴水。总之，让你无处不在地感受或加入到具体的环保行动中。

四 环保

另外，我在高速公路两旁还看到这样的景象：稻田里的稻草收割后，被机械整整齐齐地捆成团状，并用白色塑料布包好，以备重新使用。我在济州岛土著院中看到了这一幕：当地土著把稻草编成辫状，捆在果树上，然后延到树旁的缸中。当地土著介绍说，这可以过滤雨水，得到可供日常使用的淡水。这种原始自然的生活方式依然保存至今，不仅令人感到韩国对原生态下的生活如此保护，有一种从心底荡出的羡慕油然而生，更令人感到是一种对文化力量的敬畏。

我不知道人家怎么宣导普通民众关注和践行节能环保理念的，但以上几点却是我亲眼所见和感受到的，我觉得向人家学习不应该仅仅是“图外观”和“走形式”，而重要的在于塑造深层次的内涵。这样才能使差距缩短。

五 理念

说到韩国汽车的节能性和动力性，起亚千里马不就是在国人身边的一个全功能的节能典范吗？如今新千里马在国内上市刚刚不到一周，在国内轿车市场已行情看好，每天卖出三四百台，销量一路上扬走高。这也许是韩国的大众消费结构与中国市场的消费产品价格区间大体相似吧。更重要的是产品设计理念，比较符合发展中国家的大多数消费群体。

韩国的汽油、柴油都很贵，但车依然卖得很火，翻阅了东亚日报、朝

韩国人车印象记

主笔·摄影：祝虹



高楼林立中的韩国古建筑



旅游景点专用残障停车位



民巷中的大宇雪佛兰



济州岛的民俗村

鲜日报等也都有汽车广告，但却没有铺天盖地的降价新闻。

仔细观察，一般在不大的加油站旁都会有一个规范的修理厂，尽管十分的简陋，在不大的场地上，设施维护工具都非常实用。可以看出，一切走的是从简方针。

这与国内大规模占地投资建4S店有着天壤之别。难道我们真的需要“大”的规模效应，才可以塑造品牌、拉动市场？难道我们的厂家一定要相互攀比，也不需考虑市场预期和投资回报？难道品牌的提升和市场积累仅只有建4S店这条生路才能行？在宏观调控和市场日益激烈的情况下，理应回过头探索其他经销模式。

我们总把自己比喻为“泱泱大国”“礼仪之邦”和“走汽车产业走集约化的道路”。

但短短的三天韩国行，让我觉得这个世界太大！同时，这个世界又太小！大的是让我看到人家空前的进步；小的是我们的汽车产业链形成不了凝聚力不说，合理的资源不能重复利用，却又在纷纷扩建，令人觉得相互间抱负雄心太小，每每回顾起这些，真令人汗颜不止。

在首尔大街，跑的最多的出租车是银色的索纳塔。在一些街头拐弯处，有规范性的出租车停靠站牌。就是这些大大小小的标识和允许出租车停靠的斑马线，让乘客的出行快捷方便。出租车司机的多拉快跑，串起了韩国出租车市场有效的经营服务理念。

这与国内出租行业 and 交管部门的管理理念，形成了鲜明对比：韩国是在放中有管，管中有活；而反观我们自己，在偌大的北京，越是商业区，出租车的停靠点越少，为什么越到繁华地区乘客越打不着车？

在北京的繁华街道，交管部门为出租车而设的专门停靠点少，而且谁进去就罚谁；而韩国的管理主导思想是“疏导”。疏导既快又方便，而我们的司机却跟“作贼”一样：“快点上来！交警来了要罚款的！”于是，我们把乘客的合理需求与交管部门不切实际的治理比较起来看，城市的综合交通水平还处在初级的管理阶段。

六 首尔

韩国首尔现有四百多万辆车，比北京多，街上可说是车流滚滚，还有大多数出行的人采取乘坐地铁的方式，首尔十二条交错往来的地铁干线可称为“地下大动脉”，它是缓解地面交通压力的“缓冲剂”，同时还可作为战时的防空洞。目前，地铁新干线正在修建通过汉江的隧道，欲把江南与江北连接起来。而地面交错的高速路与江面二十一座桥相连接，构成“车在桥上，人在车上，车与桥，人与车”的画面，也构成了首尔整体的交通大动脉。

韩国在亚洲曾创造“汉江奇迹”，随着韩国汽车企业在国内越来越多，融入发展，沟通理解就愈发重要。从这一点出发，双方既有文化上的理解，还有管理上的沟通。相信在不断理解和沟通中，中外合资企业在中国的发展会越来越越好。

七 济州岛

韩国济州岛的飞机平均每十分钟到十五分钟就起落一个架次，宽阔的机场就建立在碧波荡漾的大海边。透过候机室的落地玻璃，可以看到湛蓝色的东海，海风卷起浪花摔碎在岸边的

礁石上，“卷起千堆雪”。

济州岛在抗美援朝期间是关押中朝战俘的地方。上世纪八十年代中期，解放军文艺出版社曾经出版过《志愿军战俘记》，作者靳大鹰是一位部队作家，前年还写过《志愿军女工团员纪事》等作品，文中字字带血，记忆深刻，当时的济州岛被称为“魔鬼岛”和“人间地狱”。

如今，作家笔下的“魔鬼岛”早已没有了战争的硝烟，取而代之的是纷至沓来的游客来参观具有民族特色的旅游胜地。导游说，去年的游客超过了二百五十万，相当于济州岛常住人口的五倍。

岛上的路十分宽阔通畅，尤其是海边的大道，环岛而建，气势宏伟，竟有些天人合一的意境。

面积1825平方公里的济州岛有近四十万辆的汽车，有三分之一是为旅游者所租用的，也就是说，面积比北京小很多的济州岛拥有北京五分之一的汽车保有量，但是由于合理的道路和规范的停车位，并没有显得特别拥挤。

我们在济州岛上的交通，全部依赖于一个私人客运公司，这家公司共有二十多部现代的大客，主要用于岛上的团队旅游。司机说：一年四季客人不断，但来的最多的还是中国和日本旅客。一个团一般的周期是三到四天，而散客的出行，完全是靠租赁公司的索纳塔和伊兰特等。在岛上的险要地段，偶尔还可以看到特拉卡甚至吉田，看样子是SUV爱好者来这里“撒欢”的。

岛上的主干道旁，有规范的加油站，而维修站就开在加油站边上，一站式的服务让你方便到家。

在较窄的公路边，基本上都是将原来的双车道改为四车道，施工的机械是Volvo的小型挖掘机，挖山开路，“大行其道”，就连首尔的公用设施工地上，也是Volvo在“埋头苦干”，可见全球化市场的宽泛性和具体性。

同样，韩国现代也以它惊人的速度证明了全球化市场的威力，其中仅北京现代今年一个月的时间就产销近两万辆，汽车让人们的生活丰富多彩，让我们的工作节奏变快，也让我们在提高效率中疲惫不堪。

在济州岛上，有一个著名的“怪坡”，怪就怪在车行至坡底，关上发动机，也会自动前行，到了坡上向下走的时候，反而需要打开发动机。导游用一个矿泉水瓶放在路中央，也发生了同样的事情……

在怪坡路边，有一个小店。一位阿妈妮正用当地的橘子榨成果肉果汁，和玉米面和在了一起，团成一个窝头，用电饭煲蒸上十几分钟，就可以拿出来卖了。100多个韩币（相当于人民币1元）一个，口感不错，生意也甚好。

极目望去，远处的山峦上铺着层层厚雪，道旁的农庄炊烟四起，院落中飘出了烧烤的诱人味道，有一种返璞归真的感觉，谁又能相信在几十年前，这是一个“魔鬼岛”呢？

汽车是人制造，汽车是人驾驶，汽车是人的代步工具，汽车是人们的“宠物”，它从里到外，包括车主对它的理解沟通和对外给主人十足的面子，但汽车毕竟是全球化的经济商品，无论你走到哪里，汽车厚重的品牌底蕴，会给这个国家带来经济光环和产业无比辉煌。