

多大算成年 25岁

最新研究发现,人类要到25岁左右大脑发育才完全,真正进入成年。这比之前广泛认可的18岁或21岁成年晚好几年。

大脑到25岁才发育成熟

先前认为,人类大脑发育完全是在青春期早期。近年来不少科学研究发现,人类大脑发育不会那么早停止,而是一直持续到20岁年龄段中期甚至30岁出头。“随着神经系统科学的发展,我们如今不再认为它(大脑发育)会在某一确定年龄戛然而止。证据显示,人类大脑在20岁出头时仍在发育,它停止的时间要比我们最初认为的晚很多。”英国伦敦未成年心理学拉弗内·安特罗伯斯说。

英国广播公司(BBC)报道说,先进的脑部扫描技术已能反映出大脑神经,尤其是大脑前额叶皮层,会随着年龄增长而改变。在涉及理解、推理、计划和解决问题时,儿童、青少年和成年人大脑处理信息方式明显不同。

科学家据此认为,应该把青春期细分为三个阶段:12岁至14岁为青春期早期,15岁到17岁为中期,18岁到25岁左右为后期。年轻人的认知发展会持续到青春期后期,因为这是大脑前额叶皮层逐渐发育完全的阶段,而人的情绪成熟性、自我意识主要受前额叶皮层影响。

此外,安特罗伯斯等专家指出,青春期荷尔蒙分泌也会持续到20岁以后,从而延迟青少年进入成年。“我遇到过许多年龄在16岁至18岁之间的年轻人,他们的荷尔蒙分泌‘风暴’如此猛烈,根本无法想象在

他们年满18岁时它会突然平息。”安特罗伯斯说。

社会调查显示现代人晚熟

一些研究者倾向于从社会学和心理学角度分析25岁才算成年的原因。美国杨伯翰大学对392名在校大学生及其父母做过一项问卷调查,询问他们是否认为18岁到25岁年龄段的年轻人已经成年,判断标准是什么。

报告显示,只有16%的母亲和19%的父亲认为孩子在这一年龄段算得上已成年;大多数学生认可父母眼中自己尚未成年的看法;仅16%的学生认为自己已经成年。

而对于成年标准,绝大多数学生和家長认同“能对自己行为负责”、“有良好的情绪控制能力”。其中,家长比学生更看重“不醉酒”和“安全驾车”等具体标准。 凤凰网

婚姻是否美满 出生时已注定?

你对婚姻的满意度如何或许在你出生时已经决定。美国心理学家发现,对婚姻的满意度与对配偶情感的敏感度相关,而后者与名为5-HTTLPR的等位基因相关。

每个人都从父亲和母亲各继承一个5-HTTLPR等位基因。加利福尼亚大学伯克利分校心理学家罗伯特·W·利文森和美国西北大学心理学家克劳迪娅·M·哈泽领导的研究小组发现,携带两个短的5-HTTLPR等位基因的人对情感

更为敏感,当配偶产生生气、鄙视等负面情感时,会对婚姻感觉特别不满意;当配偶产生幽默、喜爱等正面情感时,又会觉得婚姻特别幸福。携带一长一短或两个长的5-HTTLPR等位基因的人对配偶的情感远没有这么敏感。

最新一期学术刊物《情感》介绍的这项研究,或许是第一个发现情感、基因和婚姻之间关联的研究。

利文森说,有的人很容易觉察

配偶的情感,有的人则相对“麻木”,他们的研究为揭开这个“不解之谜”提供了重要线索。研究人员强调,他们的发现不表示5-HTTLPR等位基因携带状况不同的人不相容,而是意味着携带两个短的5-HTTLPR等位基因的人与其他人相比,在良好配偶关系中幸福度可能更高,在糟糕关系中痛苦感会更强。

哈泽把携带两个短的5-HTTLPR等位基因的人比作温室花

朵,“当情感良好时,就会在婚姻温室中盛开,反之则会凋谢”。那些携带一长一短或两个长的5-HTTLPR等位基因的人相对不那么容易受情感“温度”影响。

哈泽说:“这些基因变种说不上天生好或天生不好,各有优劣。”研究人员还发现,基因、情感和婚姻满意度之间的关联在年长伴侣身上格外明显。利文森说:“人在生命后期,像在孩提时代早期一样,受基因影响程度最大。” 新华社



资料图片

中国·南京结婚采购大会跟踪报道之2

南京最强婚博会 明举行商户推介会

现代快报、南京广电 “跨界”强强联合

作为新华通讯社主办的都市类日报,《现代快报》在南京地区日发行量逾50万份,在江苏省发行量更是超过100万份。作为集“纸媒、网媒、屏媒”于一体的现代传媒企业,《现代快报》充分整合资源,发挥自身的传播优势、商户优势、网络优势,精心策划了本次“中国·南京结婚采购大会”。

大会的另一主办方——南京广播电视集团,在南京地区电视覆盖率达99%,广播覆盖率达95%以上,拥有丰富优质的频道资源、网络资源、节目资源和人才资源,著名主持人东方也将全程参与本次活动。两大权威媒体强强联合,整合优质的商户资源,对商家进行严格的筛选和把关。

报纸、电视、网络、户外 “全媒”强势推广

在南京,已经举办了多届婚博会,但是传播平台主要立足于网络媒体,受众人群相对较小。本次“中国·南京结婚采购大会”将选择“报纸+电视+户外+网络”4个核心平台进行组合传播。

除了在报纸和电视上持续进行形

象广告的投放以及线上活动的推广、新闻发布等,现代快报充分利用相关资源,在市区中心广场、地铁、民政局、电影院、各大企事业单位等地设点进行活动推广。此外,本次结婚采购大会将在新街口新华书店屏、珠江路浮桥广场屏、夫子庙中华路屏、中山南路熙南里屏、鼓楼广场邮政大楼屏,5块户外大屏做持续6周的宣传。现代快报官方微博、南京广播电视集团相关微博以及江苏各大论坛也会对本次活动进行宣传和报道。

实惠多、品质高 “一站式采购”强力推出

拍婚照、挑钻戒、订酒店、租婚车、淘用品、找婚庆、办婚礼、度蜜月……记者了解到,本次“中国·南京结婚采购大会”针对新婚人群的诸多需求,将会场划分为婚纱摄影、婚戒首饰、婚宴酒店、婚纱礼服、婚庆服务及新生活六大展区,每个展区的参展商都将为与会的消费者展示高端优质的婚礼产品及服务。

“中国·南京结婚采购大会”的相关负责人表示,采购大会将立足于“中高端名品名店”,向消费者传递的是“精品结婚采购大会”的理念,给予新人们的服务除了价格的优惠,更有“质”的保障。目前已有多家行业知名商户进驻,并有企业为本次活动提供大奖支持。

现代快报记者 周青



由《现代快报》和南京广播电视集团,于2013年12月14、15日在南京(河西)国际博览中心共同打造的“中国·南京结婚采购大会”,被誉为南京史上最强大的婚博会。本次婚博会打破了南京此前举办婚博会主要立足于网络媒体的劣势,采用报纸、电视、网络、户外全线路推广,全城搜罗新婚人群,旨在打造一场规模最大、商品最全、品质最高、公信力最强的结婚采购盛会。

明天下午两点,“中国·南京结婚采购大会”将隆重举行商户推介会。据了解,来自珠宝、婚纱、婚纱摄影、酒水、酒店、旅行社等多个行业的相关人士会参与本次推介会。

相关链接

“中国·南京结婚采购大会”商户推介会
举办时间:10月15日下午2点
举办地点:南京洪武北路55号斯亚·置地广场现代快报社8楼会议室
想要参与本次推介会的商户,现在起可拨打025-84783633、84783571进行报名。



另,想要参与结婚采购大会的新人们,现在起可以拨打96060电话索票,或是登录本次大会官网wedexpo.xdcb.net,填写报名信息,还可以关注新浪官微 @中国南京结婚采购大会,获取报名方式 and 最新活动信息。成功报名即可获得“中国·南京结婚采购大会”门票2张。