



T2.3

现代快报 14周年报庆特刊

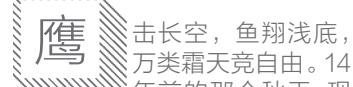
2013.10.12 星期六

责编:王磊 美编:时芸 组版:郝莎莎

# 现代快报社社长杜晓明： 2013，快报开启全媒体新时代

## ■明确新的办报理念，确立“一社三媒”等四大发展战略 ■要把快报办成“专刊报”、“客厅报”和“参考报”

### 发展力量



鹰击长空，鱼翔浅底，万类霜天竞自由。14年前的那个秋天，现代快报在南京创刊，14年后的这个秋天，现代快报影响力遍及全国。

回望历史，这是一份光荣而传奇的报纸：创刊第一个月，即创下日均增长1万份发行量的奇迹，被誉为中国报业的黑马。2003年，快报走出南京，向江苏全省扩展。2004年，日发行量首破100万份。2005年，入选世界报业百强。2007年，创下日出版168版纪录。2008年，跨入中国平面媒体广告收入十强行列。2009年，现代快报社改制为新华社直属企业。2010年，年经营利润首次突破1.5亿元。2011年，快速进军互联网和移动终端。

每一个时间节点，快报都在用坚强有力的脚步开创历史。2013年，快报开始建设户外大屏和室内电子显示屏集群。而在这背后，一个集“纸媒、网媒、屏媒”于一体的现代传媒集团已具雏形。

新时期，新变局，新机遇，报业和纸媒正在和这个社会进入日新月异变革进程，纸媒的未来在何处？现代快报又将如何发展？正值现代快报报庆之际，记者代表百万读者提问现代快报社社长杜晓明，共同分享社长见解。

现代快报记者  
陶魏斌/文  
现代快报记者  
路军/摄  
制图  
李荣荣

### 现代快报是一张勇于创新、勇于面向市场、勇于承担社会责任的报纸

记者：您心目中的快报是怎样的报纸？

杜晓明：我觉得现代快报在中国现在的报业格局上，是非常有地位的一张报纸。历史上，现代快报就是一张勇于创新的报纸。

快报的重大主题策划、重大事件的连续追踪报道以及像全国两会这样的重大时政报道，在全国的都市报中，历来都是水平比较高的。这得益于现代快报有一支优秀的采编队伍，对报道有较高水平的策划，采编人员非常有拼搏、奉献精神。在一些重大事件的报道中，有非常强的连续作战能力，很多报道在全国都有很大的影响力。如法官强奸记者事件100多天的挂牌追踪报道，创下了新闻史上的一个奇迹。还有纪念抗战胜利60周年特刊、老城南京特刊、纪念改革开放三十年特别报道、与爱同行大型助学活动、抗日外交九烈士殉难70周年公祭系列报道、钓鱼岛事件专题报道等等，都非常精彩。

这些重大主题报道，形成了快报特有风格，那就是勇于挖掘社会事实真相，勇于发现社会重大趋势、勇于弘扬社会正气、勇于批判社会问题。

现代快报还是一张勇于面向市场的报纸。作为新华社通讯社主办的权威主流都市报，我记得在1999年创刊的时候，现代快

报确立了一毛钱一份报纸的零售方针，创刊第一个月就创下发行奇迹，迅速成为南京、江苏乃至整个长三角地区的报业黑马，全国报业都为之轰动。

当年现代快报一纸风行，“现代快报，蛮有味”的广告遍布南京的公交车车身。广告跟着公交车走在大街小巷，报纸也进入了百姓人家。

现在，快报在房产、金融、汽车、商业、教育、奢侈品、医药、生活等领域的广告一直高居江苏省同行业前列，深受广大客户喜爱。

这些年来，现代快报还组织了房展、车展、经济论坛等活动，在全国都产生了比较大的影响，创造了良好的品牌效益和社会效益。

现代快报还是一张勇于承担社会责任的报纸。从创刊的时候起，现代快报就没有忘记过公益的使命和责任，贴近读者，积极发起和组织了很多的公益活动，展现了快报“铁汉柔情”的一面。

目前，快报已经成功打造并形成了助学、扶贫帮困、生态环保、弘扬社会正能量、欢乐社区行等五大公益活动品牌，在社会上有着十分广泛的号召力、影响力。其中，成立于2007年的钟晓敏爱心工作室，由全国十大爱心记者钟晓敏担纲，已经成为专为百姓排忧解难的公益品牌工作室。

### 把现代快报建设成为全媒体的新闻产业集团大有可为

记者：这两年纸媒普遍遇到了发展的困境，对此您有什么样的看法？

杜晓明：确实，近年来，纸质媒体的发展遇到了一些困难，特别是纸媒的广告和发行遇到了

瓶颈。但是我得事实上，报业正方兴未艾，纸媒还是大有可为。

首先，当今的媒体环境是一个“小时代”的环境。这里面没有绝对的强势媒体，也没有绝对的



现代快报社社长杜晓明

强势客户，都市报有一个先天的优势，就是订阅后能实现强制送达，这一点使得纸媒有其他媒体无法比拟的优势。

第二，纸媒有比较好的公信力。长久以来，纸媒在广大读者的心中已经树立了非常牢固的公信力，“白纸黑字，有据可查”，读者天生就有一种信任感，而且纸媒可以实现多人阅读，提高了传播的覆盖人群，这些都是纸媒特有的优势。

第三，习惯阅读纸媒的读者

一般都是有文化的、属于社会的中高端人群，他们一般对内容的要求比较高，而纸媒刚好可以提供对发生的社会事件进行分析和透视的连续报道。这些新闻背后的深度、观点恰恰是读者最需要的。同时都市报内容的多样性，还能满足读者的多层次需求。

因此，我觉得纸媒有存在和发展的空间，发展好纸媒，并以纸媒为基础，我们把现代快报建设成为全媒体的新闻产业集团大有可为。

### 现代快报立足南京，已在江苏其他12个市以及上海设立新闻中心和分公司，并将建设网站地方频道和各类屏媒，实现长三角发展战略。

### 现代快报已确立“一社三媒”等四大发展战略

记者：在新时期，快报有什么战略规划和目标？

杜晓明：针对信息时代的特点，我们结合自身优势，制定了五年内实现年经营收入10亿元、十年内达到20亿元的中长期发展目标，并确立了四大发展战略。

一社三媒战略，就是建设纸媒、网媒、屏媒等三种媒体终端形态，形成自有媒体集群。

纸媒发展上，我们要实现一报多刊，进一步增强报纸的影响力，办好随报发行的《发现周刊》、《贰周刊》、《爱周刊》、《星期天新闻周刊》、《艺+周刊》五个周刊和《悦生活》、《居家》、《金楼市》、《车天下》、《第1金融街》、《成长》、《大人才》、《健康》、《格调》九个专刊。我们还将办好《现代画报》、《现代智慧城市》杂志，更好地为中高端人群和社会机构服务。

网媒实现一网多终端，将现代快报网建成江苏访问量最大的新闻网站，进一步提高《掌上快报》、《全媒体现代快报》等移动终端的便捷性，大幅度提高快报微博、快报微信用户数，为

### 现代快报要办成“专刊报”、“客厅报”和“参考报”

记者：这些规划，听起来确实非常振奋人心，那目前快报已经做了哪些工作？

杜晓明：首先，我们要大力办好纸媒。基于服务中央和地方两个大局意识，基于国家通讯社旗下重点报刊意识，基于为百万读者服务的意识，今年报社提出了新的办报理念，那就是“公信铸就品质、贴近赢得信赖”。追求公信力是快报永恒的追求，我们要把打造公信力作为孜孜不倦的追求，用我们的公信力求铸就央媒品质。我们还要用“贴近实际、贴近群众、贴近生活”这一原则，指导我们的报道，把用心为读者服务作为我们坚持不懈的追求。在为读者服务的方向和道路上，我们“没有最好，只有更好”。

我们正在按照三个方向办好现代快报。第一是要办“专刊报”，我们要把新闻当作旧闻写，努力发掘事件背后的深度和广度，提出具有快报鲜明风格观点，让读者感受到快报的高端大气贴心。第二是要办“客厅报”，我们希望快报是一张能让全家人在客厅阅读、讨论的报纸，让快报的报道内容成为读者当天交流的话题，通过口耳相传，提高快报的影响力。第三是要办“参考报”，我们要对读者的衣食住行、理财健康休闲等方面提供贴心服务，为读者出主意、想办法，提供参考意见，成为读者生活中不可或缺的参谋助手。

广告客户提供增值服务。

屏媒形成集群，建设现代快报屏媒集群，实现户外大屏和室内电子显示屏对华东地区重要城市全覆盖。产业经济发展战略，我们将充分利用会展中心城市的地位，发挥媒体办会得天独厚的优势，精心策划组织各类会议、论坛和展览，丰富宣传手段；扩大电子商务规模，逐渐形成定制产品和自有品牌产品的销售；整合社会资源，办好现代快报学院，成为非学历教育培训首选；以艺加文投为切入点，全面介入文化产业，把现代快报打造成跨地区、跨行业的传媒产业集团。

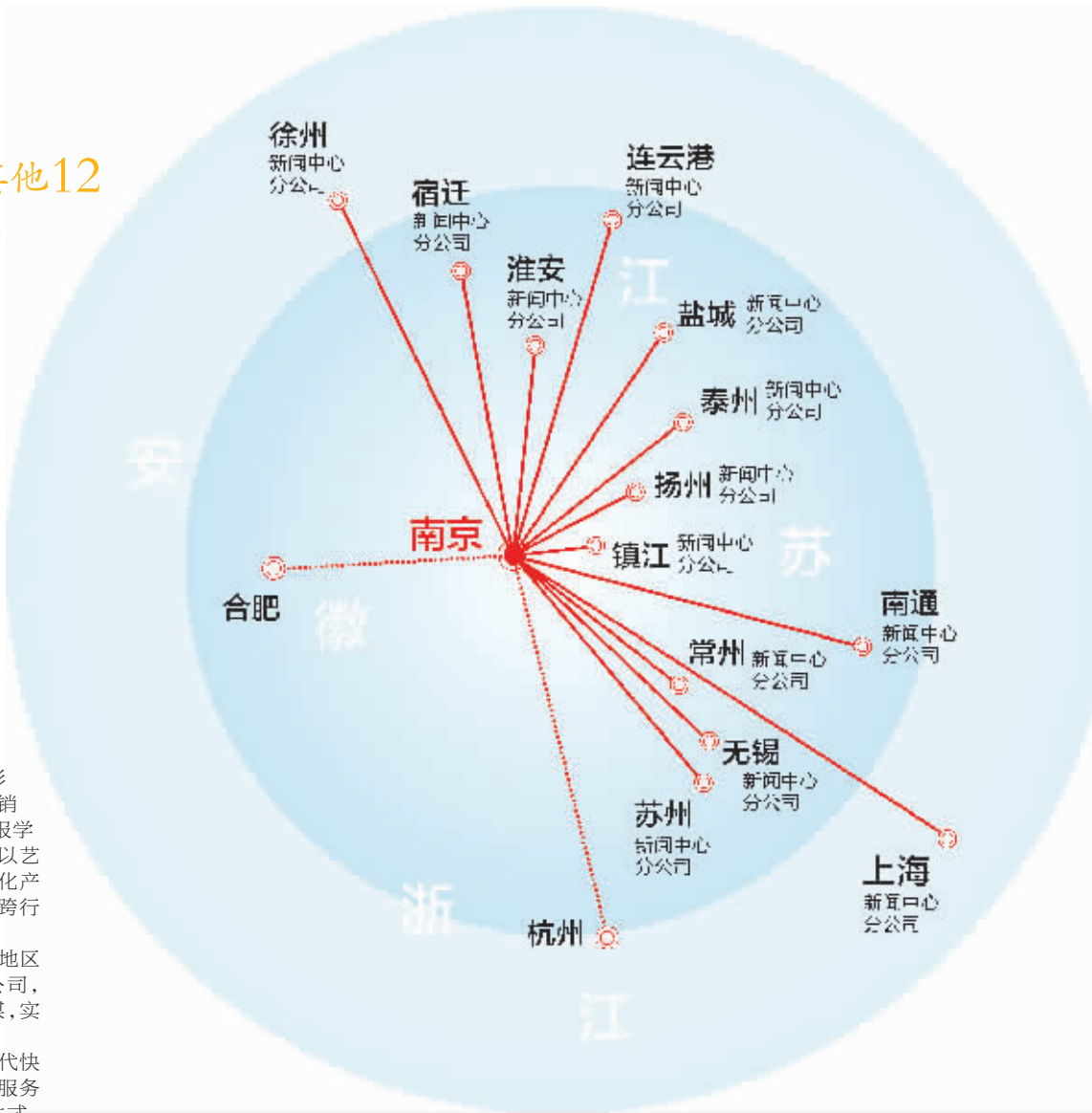
长三角发展战略，在长三角地区主要城市设立新闻中心和分公司，建设网站地方频道和各类屏媒，实现跨地区发展。

集成服务发展战略，整合现代快报媒体、产业等资源，创新营销服务模式，为用户提供全方位、一站式、集成式服务。

第二，我们要大力办好纸媒。基于服务中央和地方两个大局意识，基于国家通讯社旗下重点报刊意识，基于为百万读者服务的意识，今年报社提出了新的办报理念，那就是“公信铸就品质、贴近赢得信赖”。追求公信力是快报永恒的追求，我们要把打造公信力作为孜孜不倦的追求，用我们的公信力求铸就央媒品质。我们还要用“贴近实际、贴近群众、贴近生活”这一原则，指导我们的报道，把用心为读者服务作为我们坚持不懈的追求。在为读者服务的方向和道路上，我们“没有最好，只有更好”。

我们正在按照三个方向办好现代快报。第一是要办“专刊报”，我们要把新闻当作旧闻写，努力发掘事件背后的深度和广度，提出具有快报鲜明风格观点，让读者感受到快报的高端大气贴心。第二是要办“客厅报”，我们希望快报是一张能让全家人在客厅阅读、讨论的报纸，让快报的报道内容成为读者当天交流的话题，通过口耳相传，提高快报的影响力。第三是要办“参考报”，我们要对读者的衣食住行、理财健康休闲等方面提供贴心服务，为读者出主意、想办法，提供参考意见，成为读者生活中不可或缺的参谋助手。

我们还正在积极创办《现代画报》和《现代智慧城市》杂志，明年1月将正式创刊。在今年10月底前，作为一本与国际时尚接轨的城市生活读本，《现代画报》将试刊与广大读者见面。



### 网媒屏媒上线开播，产业经济全面启动

记者：除了纸媒的发展外，网媒、屏媒、产业等的发展进展如何？

杜晓明：我们还倾尽全力打造了现代快报网，已经在7月30日正式上线运营了。我们是用了现代快报的全部资源去打造这一官网，秉承了现代快报一贯的风格，有快速、鲜明的观点，有最贴心的服务，我们希望现代快报网能为长三角地区的网友，提供全方位的都市新闻服务。在网站上的各个行业频道里，我们可以为网友提供买房买车等消费的贴心指导，在生活服务频道里我们会提供各类服务性质的内容，同时网站还提供各类娱乐休闲内容。另外，我们的全媒体今年也加快了发展，扩大了微博、微信粉丝，改进了各个新闻阅读客户端的功能，为读者提供更好的服务。

同时，我们在苏州、常州等地，通过协议收购建立了现代快报的户外屏媒。我们还和金融机构、楼宇、医院合作，建立了现代快报的一大批室内屏媒。

现在这些工作都在大力推进之中，我们本部大楼正在建设屏媒的播控中心，将实现长三角地区屏媒有线、无线的统一播控，扩大现代快报的影响力和经营能力。

今年我们还积极探索新的产业发展模式，围绕传统优势、媒体

资源和全媒体资源，积极创办现代快报产业群，成立了电子商务公司，让“快团”品牌在南京深入人心。成立了现代快报学院，大力投入教育培训产业，还成立了会展中心，积极打造现代快报展会的品牌，为建设南京会展之都做贡献，我们的艺加文投积极介入文创产业，目前已经成为江苏最权威的书画艺术机构，吸引团结了江苏最优秀的书画家。

时不我待，我觉得现代快报要用好媒体资源、产业资源，为我们的百万读者提供一站式的集成化信息服务。我相信，在不久的将来，在全体快报人的努力之下，在读者和社会各界的支持之下，现代快报将建设成为覆盖长三角地区，集产业和综合服务为一体的现代化全媒体新闻产业集团。

今年我们还积极探索新的产业发展模式，围绕传统优势、媒体资源和全媒体资源，积极创办现代快报产业群，成立了电子商务公司，让“快团”品牌在南京深入人心。成立了现代快报学院，大力投入教育培训产业，还成立了会展中心，积极打造现代快报展会的品牌，为建设南京会展之都做贡献，我们的艺加文投积极介入文创产业，目前已经成为江苏最权威的书画艺术机构，吸引团结了江苏最优秀的书画家。