



T15

现代快报 14周年报庆特刊

2013.10.12 星期六

责编:张虎 美编:王莺燕 组版:谈雷

现代快报创刊第一个月,即创下日均增长1万份发行量的奇迹,被誉为中国报业的一匹黑马。

成长轨迹

- 2001年: 属事业单位。被新华社列为直
- 2003年: 江苏全省扩展。快报走出南京,向
- 2004年: 日发行量首破100万份。
- 2005年: 入选世界报业百强。
- 2007年: 创下日出报100版纪录。
- 2008年: 跨入中国平面媒体广告收入十强行列。
- 2009年: 现代快报社改制为新华社直属企业。
- 2010年: 年经营利润首破1.5亿元。
- 2011年: 快速进军互联网和移动端。
- 2013年: 传媒集团已具雏形。媒、屏媒于一体的现代室内电子显示屏集群。开始建设户外大屏和

发行量、读者数,双双超过百万

数据力量

发行覆盖

现代快报江苏及周边地区发行总量逾100万份,年广告到达率为40.4%,平均每期读者人数逾100万人,男性受众占55.22%,女性受众占44.78%。

主要荣誉

2010年

●2010年2月,在印度举行的第62届世界报业大会发布了世界日报发行量前100名排行榜,《现代快报》再次登榜。

●2010年11月,中国品牌媒体联盟在“中国品牌媒体高峰论坛”上,授予“2009-2010中国品牌媒体百强、都市报品牌10强”荣誉证书及奖牌。

2011年

●2011年1月,荣获“金长城传媒奖2010中国十大都市报”。

2013年

●2013年9月,中国品牌媒体联盟在“中国品牌媒体高峰论坛”上,授予“2012-2013中国品牌媒体百强、都市报品牌10强”荣誉证书及奖牌。

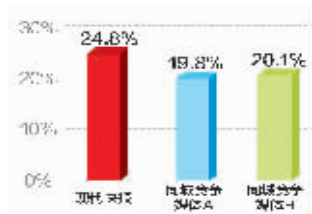
●2013年9月,在第六届传媒中国论坛中,荣获“传媒中国年度影响力都市报”。

现代快报创刊于1999年10月12日,是新华社重点报刊。发行覆盖江苏、上海、浙江、安徽等省市,影响力遍及全国。连续多年入选全国都市报十强,被中国报业协会授予“最具公信力报纸”荣誉称号。

现代快报总资产5.7亿元,净资产4.5亿元,年经营收入6亿元。设有4个子公司及12个分公司,在北京、上海、广州及省内各地市设有分支机构,员工总数逾1100人。纸媒拥有逾百万读者,网媒日均点击量达八百多万次,室内外屏媒数百块。

本版市场数据来源:新生代2013年中国市场与媒体研究(夏季)[2012年4月-2013年3月];央视CTR CNRS 2012.11-2013.04

南京市主要报纸25-34岁读者比例(%)



现代快报读者群中青年读者比例更高

这一年龄段人群具有较强的消费欲望和购买能力,因此现代快报在这一年龄段的消费者中具有明显的广告优势。

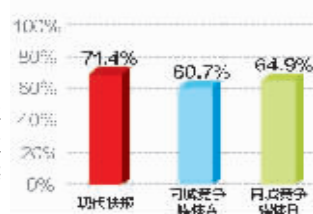
南京市主要报纸家庭月收入5000元以上读者比例(%)



在高收入读者中,现代快报读者比例最高

数据表明现代快报家庭月收入5000元以上的读者比例覆盖程度均高于同城其他报纸媒体,现代快报的读者更具购买潜力。

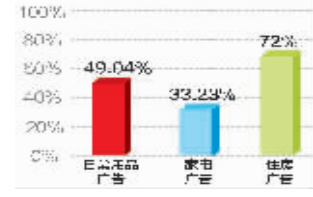
南京市主要报纸全时性固定工作读者比例(%)



覆盖更多的稳定工作读者

现代快报的读者工作状态稳定,意味着现代快报读者的收入更加稳定。

现代快报读者关注不同广告的比例(%)



现代快报读者喜欢看广告倾向指数为129.3

49.04%的读者关注日常用品广告,33.23%的读者关注家电广告,72%的读者关注未来两年内预购住房广告。

爱涛·尚逸华府祝贺现代快报创刊14周年

118-166m²景观楼王火爆热销中

现场可享特别优惠

025-87110088

