



T13

现代快报 14周年报庆特刊

2013.10.12 星期六

责编:潘祥海 美编:徐支兵 组版:郝莎莎

屏媒力量



位于鼓楼广场的现代快报屏媒盛大“开屏”

现代快报屏媒:城市客厅的一扇窗

华东最清晰的户外LED屏媒,鼓楼广场盛大开屏

最

近,路过南京鼓楼广场的市民突然发现,鼓楼邮政大楼外墙上,多了块LED大屏。

这块屏的点亮,标志着现代快报屏媒的正式上线。快报人用了个充满想象力的词汇形容屏媒的闪亮登场——“开屏”。

屏媒之所以叫屏媒,是因为它的与众不同。每天,这块华东最清晰的户外大屏,带给观众的除了客户形象宣传外,还有依托现代快报强大采编资源而构建的内容体系。

纸媒、网媒、屏媒,现代快报全媒体战略三大板块,随着屏媒的开通全新亮相。

现代快报屏媒,将成为城市客厅的一扇窗。

现代快报记者
刘伟伟/文
现代快报记者
顾炜/摄

视觉冲击力: 户外看华东最清晰的“大电视”

这块LED屏安装在邮政大楼3层至5层位置,是南京唯一可让人停下来欣赏“电视”的LED屏,无论是开车还是步行经过,都能看到。

作为华东地区唯一的高清大屏,它采用了P12日亚管芯,画面清晰顺畅,没有一般户外大屏常见的拖尾现象。并且,它可以根据信号和外部光线强弱,自动调整画面亮度。无论什么天气,视觉效果一点都不受影响。

全新亮相的屏媒,是现代快报纸媒、网媒、屏媒互动一体的全媒体战略的新产品,同时意味着,现代快报全媒体发展迈上一个新台阶。

全省布局:打造中国户外第一屏媒

现代快报将利用自身资源优势来整合运营户外大屏,将其打造成为全新高端户外屏媒发布平台。目前,现代快报在各大城市核心地段、商业广场、交通要道建有领先当地水平的高清LED户外大屏,统一标识为“现代快报屏媒”。并全方位报道、立体化、高密度推广,倾力打造中国户外第一屏媒,这不是一个单纯的品牌宣传载体,还将是一个全媒体户外终端。

目前,南京、苏州、常州的户外屏媒已投入运营。2013年底至2014年初南通、连云港、盐城等城市的户外屏媒也将投入运营。此外,现代快报分别在各城市各银行网点、高档酒店、三甲医院、汽车4S店、高档写字楼、机关服务大厅、飞机场、火车站等处建有数千块室内电子液晶屏,它们和户外大屏将一起构成现代快报屏媒强大的传播体系。

内容吸引力: 第一时间传递海量资讯

每天,这块屏媒都将第一时间传递海量资讯。依托现代快报强大的内容采编网络,现代快报屏媒将给市民传递本地化、集成化、定制化的精彩内容。

喜欢天下大事的市民,可以通过“新闻60秒”和“全球全视界”,掌握本地和国内国际热点资讯;“快报连连看”将奉上现代快报每日精彩版面;而天气预报、股市行情、即时路况、消费打折、市政信息等各种服务性内容,都被“服务快车道”一网打尽;“都市乐生活”展示演出、展览、活动、名家书画展示等文化生活资讯等。

传播影响力: 开启新的传播模式

现代快报屏媒第一屏地处中山北路、中山路、中央路、北京东路、北京西路五条主干道的交会处,面对鼓楼广场,是新街口、湖南路、珠江路三大南京商圈的交通必经之路。据统计,鼓楼广场每小时的车流量达5200多辆次。

绝佳的地势,超大的车流,使“鼓楼大屏”成为无可替代的中国第一屏媒。

而鼓楼的屏媒仅仅是个开始,现代快报屏媒的战略布局将覆盖长三角各个城市中心区域,用最优质的内容占领都市人群的视野。

点评

“我们就是看重快报屏媒的高清晰呈现方式,而且又是在人流量很大的鼓楼。”一家公司负责人表示,快报屏媒呈现的内容,可以直达经过的受众,传播效果更好。

南京大学奥美创意研究院副院长郑丽勇表示,随着新技术的出现,纸媒不断拓展新的传播方式,“户外大屏的启用,是一种新的传播载体。而大屏的视觉冲击力,是其他传播方式不具备的。”



DABAO | 大报 & 现代快报

南京大报文化传媒有限公司携家居行业同仁
贺现代快报14周年庆

祝现代快报生日快乐,鹏程万里!

志在千里 气吞山河

现代快报 创刊14周年 贺

现代快报二手房
广告代理公司:

招:前台有一定的语言沟通能力,会办公软件。大专以上文化。待遇面谈。
招:销售人员5名,大专以上文化有经验者优先。待遇面谈。文案,设计及活动策划兼职人员若干。电话84214095