

“犀牛联盟”挖腾讯墙脚?

2000万吸引微信公众号“加盟”,号称为自媒体成员带来广告收益

那个可以“摇一摇”的微信原来是棵“摇钱树”。上市公司与微信合作后股价涨停,商家通过微信营销收益颇丰,就在腾讯为微信的盈利模式绞尽脑汁之际,活跃在微信公共账号里的自媒体正在掀起一场商业狂欢。

现代快报记者 刘元媛

已吸纳70多个公共账号

作为目前最重要的自媒体平台,微信平台上活跃着程苓峰、罗振宇等明星人物。原腾讯网科技中心总监,知名自媒体人程苓峰是自媒体潮中第一个吃螃蟹的人,以他为主笔的自媒体“云科技”(后来改名为“孕峰”)推出微信广告,报价每天1万,或是每3天5万。半年后,他已收入50万元。这是自媒体成功变现的典型案列,但对于目前微信平台上活跃着众多自媒体账号想要变

现成功获得收益并非易事。正是看中这一商机,“犀牛财经自媒体联盟”(下称“犀牛联盟”)适时杀出。据悉,该联盟不但可以为自媒体成员进行多种渠道的推广,还可以为成员带来广告收益。

“自媒体靠单枪匹马很难变现。”犀牛联盟的一位负责人告诉记者,目前联盟已吸纳了70多个微信自媒体公共账号加入,这些微信公共账号的粉丝数量均过万。

成员与联盟平分经营收益

上述负责人表示,在未来3年内,瞭望全媒体公司将依托遍布全国的广告销售体系,向“犀牛联盟”旗下的自媒体账号投放不低于2000万元的整合营销费用,客户涵盖中国移动、中国一汽、中粮等知名厂商。

在具体如何变现上,犀牛联盟的负责人表示,联盟将为成员获取广告收益,从联盟带来的广告收益,成员与联盟的经营收益比例为5:5。“目前正与几家广告公司洽

谈,许多客户很有兴趣。比如会组织(自媒体)成员参加试驾、评测、采访之类的活动。”该负责人表示,初期主要为上述方式,另外还会有一些整合营销。此前,联盟内自媒体成员已有通过上述方式实现了成功变现。

已加入联盟的一个财经类微信公共账号负责人表示,目前大家都在抢占微信平台,上述变现方式也是“先画好一个饼”,还是要“摸着石头过河”。

上市公司争相与微信合作 欲借力移动平台实现逆袭

打开手机,动动手指就逛街、购物。移动互联网时代不但改变了人们的生活方式,也在颠覆着传统的销售模式。如今,传统零售公司也欲搭乘移动互联的快车实现“逆袭”。近期,A股上市公司就频频与微信平台合作来试水O2O商业模式,企图提前抢占广大的移动购物市场。

10月10日晚间,A股上市公司友阿股份和宜华木业同时发布公告称,与腾讯相关子公司签订协议,将试水微信营销。据悉,友阿股份是长沙及湖南省最大的百货零售企业,而宜华木业则是国内家具行业龙头。

由于看好微信O2O整合将为传统零售板块带来逆袭机遇,众多券商分析师表示,近几年景气度下滑的零售板块或迎来估值重构行情。尽管目前传统零售企业借助移动端开展O2O商业模式尚处于探索阶段,但这并不妨碍二级市场对微信平台充满良好前景。如上月与腾讯微信平台“牵手”的天虹商场表示,将启动百货O2O战略。受此消息影响,公司股价在二级市场受到资金热捧,并连续3日涨停。目前上市公司富安娜官方微信也链接了网络购买渠道,消费者可以直接点击进入。公司也表示,不排除利用微信进行O2O的尝试。

现代快报记者 刘元媛

辟谣

微信否认开收 公众服务号年费

昨天,有消息称,微信或于本月全面放开公众号注册及运营,针对服务号收取每年3000元年费。记者调查获悉,腾讯微信官方负责人员称微信官方并未发布此消息,微信收取服务号年费一说是市场传言。此前,关于“微信是否收费”,一直是人们所关注的话题,腾讯曾明确回复:“肯定不会就微信的基础服务项用户收取费用。”

而自微信开通5.0微信支付以来,以陈坤为代表的明星会员开拓了收费制模式的尝试,以及致力于解决生活电子商务O2O的腾讯微生活的推出等,微信的商业化试水不断引发人们的关注,也不断有业内人士提出了“微信即将开启商业化”的观点。

昨天,记者就微信针对服务号收取年费一说采访了腾讯微信相关负责人员,对方表示,目前,腾讯微信官方并没有发布服务号收费的相关信息,所谓的“接近微信官方的业内人士透露”一说,也是市场传言。

现代快报见习记者 张婷婷

制图 李荣荣

热烈庆祝现代快报创刊14周年

苏州阳澄湖大闸蟹自产自销

订购热线:4008-400-335

团购热线:13770705653

南京营销网点:汉中门大街124号



2013阳澄湖大闸蟹价格介绍 (礼券火爆销售中)

尊享礼盒	318型	规格:公蟹3.0两/母蟹2.0两	8只精美恒温包装
	468型	规格:公蟹3.3两/母蟹2.3两	8只精美恒温包装
	668型	规格:公蟹3.5两/母蟹2.5两	8只精美恒温包装
御尊礼盒	888型	规格:公蟹3.8两/母蟹2.6两	10只精美恒温包装
	1080型	规格:公蟹4.0两/母蟹2.8两	10只精美恒温包装
	1380型	规格:公蟹4.2两/母蟹3.0两	10只精美恒温包装
至尊礼盒	1880型	规格:公蟹4.6两/母蟹3.3两	12只精美恒温包装
	2580型	规格:公蟹4.8两/母蟹3.6两	12只精美恒温包装
	3280型	规格:公蟹5.2两/母蟹4.0两	12只精美恒温包装



满10000送1000
 满20000送2500
 满30000送4000
 满50000送7000

加油卡或超市券

