

现代快报

公信铸就品质 贴近赢得信赖



2013年10月11日
星期五

农历癸巳年九月初七
2013报庆徐州特刊

官方微博
@现代快报

官方微信
现代快报

96066
24小时读者热线



我们再出发

1999
2000
2001
.....
2012
2013

1999年10月12日，现代快报创刊

《现代快报》以“公信铸就品质，贴近赢得信赖”为办报风格

主流 责任

全方位、多角度
为读者评述新闻热点

品牌

解析时事政策，提供服务信息

《现代快报》是新华通讯社重点报刊
发行覆盖江苏、上海、浙江、安徽等省市，影响力遍及全国
江苏及周边地区发行总量逾100万份

在江苏报业市场独树一帜

向上

是江苏地区发行量最大的都市报

10月12日是《现代快报》的生日。

创业伊始，《现代快报》凭借“讲真话、办实事、树正气”的报格，从激烈的媒体竞争中突围，树立起了快报言论、观点较为犀利的报风，同时也赢得了大众口碑；如今，随着竞争环境的变化，《现代快报》审时度势地提出了“公信铸就品质，贴近赢得信赖”这一全新理念。其中，前半句是对之前快报“讲真话，办实事，树正气”九字箴言的一个更理性表达，后半句则是未来的快报将更“接地气”，赢得更广泛读者群体的报风体现。

作为新华社的重点报刊，《现代快报》自创刊起就与徐州结缘，至今，进驻徐州已有11个年头。

十余年来，我们用心为城市塑造品质、用美给城市增添魅力、用新让城市丰富多彩、用乐使城市精彩可爱。《现代快报》与徐州相伴共进，徐州也给予《现代快报》无上信任，一路走来，所有的成就不仅属于我们，它更属于滋养我们的这座城市，属于关爱我们的读者，属于支持我们的朋友，属于这个永不停息蓬勃发展的时代。

时代在发展，而今平面媒体正面临更为复杂的竞争环境，进入全新发展阶段，《现代快报》，当下正在两个方面打造自己：一个是公信力，一个是贴近性。公信力是要铸就央媒品质，贴近性是要赢得更广泛的信赖。作为中央级媒体，报道与地方媒体相比更独立，更超脱，也因此更具公信力；其次，还将更强调快报在普通读者群中的影响力。

与此同时，一直致力于创新的《现代快报》，今年以来还创造性地提出了“一社三媒”的发展思路，即着力建设好纸媒、网媒、屏媒三种媒体形态。

在纸媒方面，除办好原有的报纸，还将创办一份城市画报，主要满足中高阶层独有的文化需求。

在网媒方面，则将着力建设“一网多终端”的格局，除已经上线的现代快报网以外，还将配有官方微信、官方微博、手机客户端等多个终端。

在屏媒领域，快报则预计建立一个庞大的屏媒集群，通过全新的“新闻插播广告”的方式，与传统大屏形成差异化竞争。

未来，快报还将利用已有的资源和平台优势，涉足教育培训、会展经济和电子商务三个产业领域。

铭记过去，展望未来。

再出发的《现代快报》，将由一张具有全国影响力的区域性都市报，迅速成长为一个跨地区、综合性、全国一流的现代全媒体资讯产品生产商、供应商和营运商！

再出发的《现代快报》，将以此次报庆为契机，为起点，向着“植根于彭城，关注徐州变化，助力徐州发展”的目标昂首奋进！

再出发！用积蓄了已久的力量。

再出发！我们已经在路上。

出品人：杜晓明 总策划：赵磊 戴玉松 执行策划：邢志刚 统筹：刘清香 袁鸿 杜玉斌 许星 席倩