

# 送检E0级 不等于卖的就是E0级

## 地板环保标准太多，消费者眼花缭乱

近段时间，快报“家装大侦探”栏目连续接到几位消费者反映说，市场上木地板的环保标志让人眼花缭乱，有国标的、有欧标的，不知道要相信哪一种标准。相关专家在接受记者采访时表示，目前针对木地板等建材环保级别的国家标准的确较多，检测方法与级别划分都不一致，给不良商家有空子可钻。

### 宣称像水果一样环保 铺装四个月依然味重

据仁恒翠竹园陶先生诉说，他今年4月份在卡子门一建材卖场的地板专卖店中，花16000多元买了一款牌子还算比较响的实木地板。因为自己准备要小孩了，所以很在意地板的环保。“当时听商家说他们地板的环保级别是E0级，也就是说环保等级跟水果一样的，自己心想还有什么不放心呢。”陶先生说，没想到5月12日安装当天自己在现场待了不到半个钟头，那怪味呛得令人头晕恶心。

与商家理论时，对方说新产品刚刚铺装上多少有点味道，过段时间就好了。但4个月过去了，地板味道依然很重，前不久他再次与商家交涉，对方甩了一句话：就是水果也有味道呀。这话把他气得够呛，眼看爱人已经怀孕了，今后怎么让婴儿住在这样的房间？

怡居园小区莫女士也有一肚子苦

水，去年底她买了一款促销的强化地板，每平方米89元，到现在铺装快一年了，还是有味道，当初厂商宣传是日本F\*\*\*\*的环保标准。前不久自己从边角下了一块板子，花了1500元拿到质监部门检测，结果只有E1级。检测人员说，送检地板虽说没有达到“零甲醛”，但E1级也是符合国家木地板环保标准的，想维权比较难。莫女士说：“既然木地板达到国家标准了，怎么还有味道？”

### 拿出来宣传的是好的 拿出来卖的却不一定

南京林业大学木材科学研究中心主任、博士生导师徐永吉教授指出，消费者对木地板环保性的关注，绝大多数集中在甲醛释放量及等级划分上。目前，不同环保标准对甲醛释放量及等级划分不同。例如，针对人造板及其产品的《室内装饰材料、人造板及其制品中甲醛释放量限值》规定，木地板达到E1级（≤1.5mg/L）标准即可被称作合格。同时，针对不同品类的地板产品也有另外一



号称E0级的地板不一定真是E0级

些国家标准。例如，《实木复合地板》划分的环保等级为A类和B类；《浸渍纸层压木质地板》则将强化木地板分为E0和E1两个级别。

徐永吉教授认为，国标中规定的E0、E1、E2等级别，在诸多产品及包装上没有清楚标注，一些商家和消费者对于E1、E0的概念模糊不清。由于地板产品的国标众多，厂商在制造产品时“就低不就高”，而在宣传时“就高不就低”的现象较常见。的确，目前太多的国家标准反而让不良厂家有空子可钻。

南京装饰材料商贸协会会长张晓强表示，不能排除一些木地板厂商送检的是“精心打造”的样品，然后将满意的检测结果提供给消费者看，一些不满意的检测结果就自行悄悄地处理掉。厂家把仅仅少部分符合E0级的检测报告拿出来宣传，即使存在E1级别产品，也给消费者造成全部产品符合E0标准的假象。这就需要有关职能部门加大抽查、突击力度，与所标注的木地板环保等级对比是否一致，抵制不厚道厂家的虚假夸大宣传。 现代快报记者 陈勇民

## 家装直通车 带您看样板房、逛展会

装修是一件烦心的事情，为避免吃上当走弯路，您最好在装修前亲临工地现场看看装修好的样板房。比质、比价、比工艺，同时听听设计师的建议、专家讲座，在最短的时间内了解家装诀窍。

本周六、日，现代家居家装直通车组织十多家品牌公司提供多套设计精美、施工优良的样板房供广大业主免费参观学习，专家举办家装课堂，为带房型图的业主现场免费预算、报价。

本次直通车，下午将带您直奔秋季大型品牌家装交易展览会现场，该展会由南京市装饰行业管理办公室监督指导，南京市装饰行业协会主办，具有很强的权威性和公信力，资深专家为您现场答疑解惑，专业设计师与您面对面交流，现场名品建材1折起！

为确保上车有座位，务必提前预约报名订座。

**报名热线：96060**

发车时间：10月12日、10月13日（周六、日）

- 1、华侨路申银万国证券大门口 8:20
- 2、山西路青春剧场前16路公交车站(开往下关方向)8:35
- 3、长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
- 4、南京报业大厦门口(龙蟠中路金润发西对面) 8:50
- 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交车站)9:00
- 6、水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面)9:10

(余益霞)

**12th** 权威·公正·品牌·环保

Brand · Quality · Brand · Protection · Authority

行业第一大展

监督指导单位 / 南京市装饰行业管理办公室 主办 / 南京市装饰行业协会

# 2013秋季品牌家装交易展览会

家装/设计/橱柜/地板/衣柜/木门/陶瓷/卫浴/吊顶/冷暖/中央空调/软装/家具等

## 2013.10.12~13

【周六 9:00-20:00】 【周日 9:00-17:30】

**玄武门·南京市规划建设展览馆**

玄武门22号中央路西大门主入口

[交通指南] 地铁1号线玄武门站 游1、1、3、8、15、22、25、26、28、30、33、35、38、47、52、56、74、114 路至玄武湖公园站下

**无敌优惠**

**参展无敌券 独家赠送**

参展无敌券全城独家发放，橱柜、地板、陶瓷、卫浴、实木整体家具、沙发、木门、移门、冷暖、中央空调、软装、布艺、阳光房等全线放价，冰点让利，比全国门店再低5-10%，花一天时间省半年工资，更有特色商品限时秒杀价，机会可遇不可求。

**权威保障**

**1000张质量监督卡首发**

行业协会及主管部门、多家媒体联合封存以下品牌并颁发1000张质量监督卡，展会上成交工程，购买材料均得到全面监督、管理，享受专属媒体维权。南京市家装装饰监理公司现场提供免费报价审核服务。

**打车报销**

**你打车我买单**

凡展会现场成单的业主，凭打车发票报销打车费，最高30元封顶。

**一册在手 家装安枕无忧**

从居家设计到施工安全规范、工艺标准再到售后保障等全方位介绍安全家装知识，经典案例、图片解析，教您如何选择装修公司？如何避免装修陷阱等……

电话报名至现场组委会领取《安全装修指导手册》，凭此手册免费获赠：1、2013年最新版本装修合同；2、国际家装施工技术标准及验收标准；3、新浪家居文化T恤一件。

**安居乐业**

**10月12日公益讲堂&案例巡展**

参加讲座报名电话：84739187

周六下午2:00 举办“安全家装”大讲堂，第三方权威托管平台——新浪家居现场派送《业主手册》，报名参加即可享受5折精选第三方监理、双倍质保工程款、主材享受折上折的优惠。更有10月12日安心案例巡展，教您如何安居。

**集章达人**

**随心所欲High翻天**

传统展会玩腻了，带你体验时尚新玩法！凡活动当天集满15个参展商印章，即可视外获赠专属好礼，随心所欲任君选择，集章达人乐趣多！

**劲爆好礼**

**100%中奖 好礼送送送**

展会现场签到，即可参加实物抽奖活动，100%中奖机会，惊喜连连，奖品高达4999元！TOTO马桶、卫浴产品、电热毛巾架、高级浴室柜等你来拿，更有玄武湖游船让您畅享金秋！没有我们做不到，只有你想不到！

**大牌驾到**

**顶级卡司 豪华阵容**

家装公司：锦华、龙发、紫名居、业之峰、元洲、星艺、实创、欧坊、新爱华、钟刚、嘉怡、润达、兰汇、1917、匡对面、美宜、千里马、我乐、中保龙、老史、华洋、全合……

建材品牌：诺贝尔、东鹏、L&D 瓷砖；九牧卫浴；东方邦太、帅康、志邦、我乐、顺时橱柜；戴胜、TATA、曼得维木门；雅意、雅迪斯橱柜；科宁建筑、宏佑斯、佳佳、迪普、卡福泰、井然、斯达尔、志佳、吉优、佳雅、红卡冷暖；同盛管道系统；皇洲电路；信元、井然科技；森屋、喜林、李洋、久福、圣象、大自然地板；瓦上、今顶吊顶；无锡阳光房、瑞得铝扣板、柜家灯饰、苏源木业、CBD 软装、万发家居、慕恩林具、倍尔宝、奥臣环保灶、时尚美学、金阳阳暖电线、保利冰管、麦德琪晾衣架……(排名不分先后,更多品牌以现场展示为准)

**报名有礼**

展会凭票入场，报名索票热线：

## 84739182

## 84739187

短信报名：18662702911(小区/楼盘+面积)

网络报名：新浪家居南京站 <http://nj.jiaju.sina.com.cn/>

微博报名：@新浪家居南京站或私信报名

凡报名业主至现场送特制的惊喜大礼一份

▶ 直通车上午看样板房、下午直达展会现场，全城7大上车点，请致电咨询，报名热线：18705177543 ▶ 展会监督电话：400 668 6818 ▶ 公益活动、免费入场