



香港

上海



釜山



南京

# 走马观花聊商圈 (下篇)

探访地：上海

## 一个将商业变身为艺术的地方



人物：盆盆

作为中国的金融中心，国际化大都市的上海，同时也保留了很多城市的文化，比如淮海路，既能看到很繁荣的一面，也看到老弄堂的建筑，这很有趣，它可以把过去的文化和现在的融合在一起。就像刚开不久、万众瞩目的K11购物中心，将商业变成了一场淋漓尽致的艺术“秀”。

在这所艺术乐园中，除了满足基本的购物需求，还可以见证每一位新缪斯、每一个奇思妙想的诞生，使普通的购物之旅，变成活泼奇幻、充满艺术感的旅程。毫不夸张地说，我感受到了前所未有的独特五官享受——赏，众多国际潮流品牌；听，大自然美妙的声音；闻，独有的清新香气；尝，优质的环球美食；爱，源自艺术的创造及热情。

踏入K11，顿时进入了隔离都市喧嚣，与大自然亲密对话的空间。中空的中庭采用大面积垂直绿化墙设计，有效隔热降低能耗；33米高空飞泻而下的人工水景瀑布，逼真的水流声、鸟叫声以及清新香气让人仿佛置身大自然之中。边走边看，灵感、潮流、时尚彼此连结碰撞，开启一场场充满创意的想象之旅。凭借其独树一帜的品位及时尚影响力，K11的奢侈品专卖店个个都相当高端大气上档次，东南亚最大旗舰店的DOLCE & GABBANA外立面由品牌设计师亲自设计；Burberry则沿袭伦敦摄政街旗舰店风格，巨型数码幕墙播放最新的品牌视讯；由Max Mara品牌拥有者亲自设计的K11最新形象店，不仅覆盖品牌全系列产

品，还引进了精美婚纱系列……无论是崇尚经典的成功人士、追求新鲜事物的潮流达人，或是注重生活品质的乐活一族，统统满足了终极购物想象。

其实，这更像是场发现之旅。精选国内外知名当代艺术家的14组作品，分布于K11的各个楼层，我还特意找了专业的艺术导赏员讲解艺术品本身的意义及背后的创作理念，这应该是文艺青年最热衷的吧？最后来到商场3楼都市农庄，近300平方米的室内生态互动体验种植区，突破了室内环境的局限，采用多种高科技种植技术在室内模拟蔬菜的室外生长环境，让大众零距离接近自然体验种植的乐趣。对了，临走时别忘了和农庄里的小香猪合个影哦！

探访地：香港

## 你是一座不夜城



人物：晨晨

上世纪90年代，艾敬曾在她的代表作《我的1997》里唱道：香港香港怎么这么香。年幼的我便在心里对那座也许会被香味充斥着的城市充满好奇。

随着年岁的增长，对香港的认识也开始逐步递增，原来艾敬歌里说的那个“香”，并非广义上的含义，而是指在这样的“东方之珠”里，融合着中西方文化。于是早早和闺蜜们约好，趁着这个国庆长假一同去香港啦。

“购物在香港”，这话从满街鳞次栉比的奢侈品店就可见一斑，那些被世人所津津乐道的购物圣地今天我们不赘述，只聊聊让我们流连一整天的The ONE。

作为香港华人置业集团旗下的大型综

合商厦，The ONE是一座设计风格独特的高层银座式大厦，为全港最高的纯零售商厦。我从未在任何一个地方的商场里看到如此密集的IT旗下各潮牌旗舰店。对于IT，潮人们一定不陌生，rose bud、RNA、rosebullet、pageboy、izzue不胜枚举，专柜形式的好处是，不会出现像内地打折销售时衣服乱堆人挤人情况，而是井然有序，而且关键是，价格实惠！我为自己和老公买了十件衣服，折合人民币还不到1500元，这个价格在内地是完全不可能的吧，哈哈！

在The ONE的6-10层有家电影院，我们几个特意挑了部3D电影看，这里的3D眼镜不是免费提供，而是要花6港币买一副，但是十分轻巧，以后在南京看3D电影就

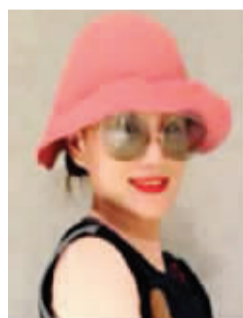
算用这种专属眼镜啦。放映厅很小，所以虽然我们坐的位置很偏，但丝毫不影响观影感受。

当然，还是想说说海港城，沿街密布着众多奢侈品牌，LV、GUCCI、PRADA、CHANEL等，由于汇率及税费原因，所以购买人数那是相当的多，几乎每个店都要排队。海港城的对面是同样著名的DFS，对于女孩子来说，这里无疑是购买化妆品的好地方。

来到香港，你会觉得，钱其实只是个符号，因为再多的钱都可以在这样的购物天堂里消费掉，可是，对于我们来说，如此辛苦地工作难道不就是为了让生活更加美好和开心么？香港，下次见！

探访地：釜山

## 体验混搭购物乐趣



人物：倪佳

既然有一周的时间，自然要好好利用起来。在潮人扎堆的南浦洞、光复洞，就足足逛了两天的时间，还有太多的精致小店没来得及细细品味，又分别用了三天的时间逛了新世界百货、乐天等三家百货公司。相比之下，创意新颖的服装、包类、鞋类及饰品聚集的南浦洞、光复洞更深得我心。让人流连驻足的还有当地人细腻的生活态度，即使是每天挤公交上班的女生，都拥有着亮白细腻的皮肤。

物美价廉、尽显时尚元素和创作气质的各种特色商品，才是南浦洞购物的真正魅力，尤其是精美的首饰，让人爱不释手。各个胡同内挤满的特色小吃等美食店，让

我忍不住大快朵颐，发在微信上的照片则吸引了一堆流着口水的吃货朋友。一个没忍住，我还买了数万元的服装，包括自己穿的和帮朋友代买的，面对庞大的行李包，只好选择邮寄回家了。

韩国釜山有着新世界Centum City店，据说作为世界最高级的百货商店被载入吉尼斯世界纪录。这里集齐了各种常见大牌，商场装修颇为奢华，让女人逛起来就没有了时间观念。韩国自己本土的牌子价格很亲民。不小心就买了2000多元的凝胶蜗牛面膜，雪花秀等三个品牌的护肤品各买了一套，也花了近一万元。

在这里还有个巨大的冰场，大人小孩

在里面玩得很high，与国内一些购物中心里的冰场相比，这里的特色就是——大！汗蒸幕门票约为人民币数十元，4小时随便蒸。还有个画廊挺有趣，展览各种艺术作品。相比之下，韩国的商场好像更讲究艺术设计，有些商品可能在中国也有，但韩国这边好像在展示设计上功力更强些，看起来更吸引人。

很多朋友打听韩国之行，简单地说不感受，韩国当地人素质很高，如果你问路他们会热情指路，甚至会带一小段路，酒店很干净，乐天百货感觉更像杭州大厦，精致时尚又物美价廉的南浦洞是必须体验的购物场所。

探访地：南京

## 新街口商圈个性鲜明



人物：火火

这个假期，作为宅一族，宅在南京并非无所事事，跟亲戚朋友一起血拼成为假期的重要安排。假期第一天逛新街口各大百货；假期第二天淘的是金轮附近的精品店和王府大街的小店；假期第三天主打水游城、虹悦城；假期第四天又逛了逛河西万达；假期第五天为自己寻找精神食粮；而最后两天则在家里守着电视节目躲台风。

新街口商圈虽然还是人潮拥挤，但每个百货都开始有了自己的个性。德基广场的艺术展很有意思，面对同样的设计，每个人都有不同的感受，相似的就是在其中似乎发现了一部分的自己；金鹰的活动人气都挺旺，停车场里，不少车子都是外地车牌，排队刷卡的人都颇有几分豪爽的架势。

感觉最新鲜的还是中央商场、南京新百这些老字号商场，虽然都是几十年的商场了，但是这个国庆节去逛逛的感觉有些不同。中央商场逛的人挺多，买东西的人也挺多，常常一张卡刷下去打印出来的购物单能在腰上缠一圈。女装品牌多了很多新面孔，质量没的说，设计很时尚，而且做工很精致，自己忍不住也买了几件，还居然抽中了奖。

新百二楼的精品女装，多了很多“新面孔”，听销售员说，其中有13个品牌是南京独一份，来自深圳、上海、北京、浙江等城市或地区的，虽然是国产女装，但每个都是设计精美品质优良，端的是高端大气上档次，可见追星族们对国产女装的偏见了。以前

在二楼的少淑品牌现在搬到5楼了，人气也是蛮旺的。顺便说一句，顶楼的餐饮真心不错，排队等位的时间我都用来逛商城啦。

逛精品店就是看看那些设计师的服装品牌，有几件令人惊艳只是平时穿着机会极其有限，只好遗憾地放弃了。10月3日，跟几个朋友约在水游城吃饭，然后在负一楼，对着喷泉喝了两小时的咖啡；开车去虹悦城逛逛ZARA，给小侄子选了几件小童装，又在虹悦城吃了一餐。

国庆期间去的先锋书店，这可是南京的名片之一，门口有树藤缠绕，进去以后别有洞天，书香咖啡香，伴随着淡淡的音乐，窝在里面的沙发上一下午，出门时还给远方的小伙伴寄了张明信片。