

下周,中国男足将征战亚洲杯预选赛,对手是印尼队。不过从国足集训的紧张程度来看,对手更像巴西队。特别是主帅傅博,更是透露会再次与里皮交流战术安排和某些球员的使用。事实上,从集训地点以及球员等方面来看,如今的国足,恒大烙印过重。

亚洲杯预选赛对阵弱旅,国足主帅仍将“密会”里皮 国家队,恒大队?

本次国足集训地点选在广州清远恒大训练基地,应该是考虑到恒大参加亚冠决赛,避免球员奔波。这样的决定看似合情合理,却不免让人觉得,国足的恒大烙印过重。

当然,国足的恒大烙印在短期内恐怕很难消失。从球员配置来看,在公布的集训名单中有8名恒大球员入选本期国足,仅因为张琳芃和赵旭日因伤缺阵,恒大国脚才少了两人。即使这样,依然有6名恒大球员在列。

作为代理主帅,傅博是第一次带领国足参加正式比赛,如果说不紧张,恐怕没人相信。不过,这两天集训刚刚开始,他或许被问到最多的问题并非自己,而是和里皮有关的话题。

傅博也透露,近日会与里皮交流战术安排和某些球员的使用。其实,他已经不是第一次接触里皮,此前国足与马来西亚的热身赛,他便在赛前拜访过里皮。国家队主帅“礼贤下士”并非坏事,只是这样的“密会”被外界更多冠以“为里皮入主国足做铺垫”来解读,不知道傅博作何感想。

集训地点、球员、教练……如今

的国足,恒大烙印过重,无论对傅博还是其他俱乐部的球员,或许都算不上一件非常愉快的事情。今年中超联赛,恒大提前夺得联赛三连冠,背后是巨额奖金的支撑。其实,对于恒大的政策,其他俱乐部早有非议:重奖激励机制是不是可持续的政策?水涨船高,其他俱乐部跟风投入苦不堪言,对中超良性发展是否真的有益?

傅博原本是国足U22的主帅,从卡马乔手中接过国家队主帅一职后,在东亚四强赛上,战胜澳大利亚,战平日韩。之后,国足热身赛又以6:1大胜新加坡,2:0赢下马来西亚。也许,傅博没有里皮妙手回春的能耐,但至少从近期国足的几场比赛来看,他并非那么不堪一击。

在亚洲,印尼队算不上一支人流的球队。去年,他们还被巴林队以10:0横扫。此外,近两年,印尼在对阵卡塔尔和伊朗的比赛中都是大比分落败。对于这样一个对手,傅博应该有更多自信。如果在球员调配上无法去除恒大烙印,至少在其他方面,让球队更像国足,而非恒大国足。

钟喆

■声音

傅博放话: 必须双杀印尼队

对于亚洲杯预选赛,国足主帅傅博明确表示:“要想小组出线,必须要在印尼队身上取6分,因此客场的首回合交锋,我们必须全力争胜!”

目前,国足在广州集训,在技战术方面,除了以地面渗透为主的战术进一步巩固之外,傅博也增加了后腰或者中后卫位置的斜长传,边前卫下底传中的战术。对此,傅博表示:“地面渗透的打法会坚持,但包括任意球战术、增加一些斜长传,这些都是针对东南亚球队的有效手段。”

在情报准备方面,国家队已经拿到了印尼队从今年3月到9月份几场比赛的录像带。



傅博指挥训练

腾讯体育独家供稿

■链接

印尼队主场 可以进5000人

今年3月23日印尼队与沙特队的亚洲杯预选赛,主队1:2告负后,出现了球迷向球场内投掷烟花等极端行为,对此,亚足联对印尼队做出了10月15日主场对中国队及11月19日主场对伊拉克队“零观众”的处罚决定。

针对亚足联的处罚,从9月份开始,印尼足协便以满足赞助商需求等理由,向亚足联提出申请,希望能够允许1万名观众进场。几经努力,亚足联做出了让步,近日,印尼足协公开对外宣布:和中国队的比赛可以提供5000个观众席位。

值得一提的是,尽管将观众人数压缩到5000人看上去似乎解决了安全问题,但印尼足协的另一个决定却有可能为本场比赛留下新的安全隐患——为了满足无法进入现场的球迷的观赛需求,印尼足协特别决定在体育场的东南西北四角安装巨幅电视屏幕,以便球迷在球场外观看比赛的直播。但印尼队主场位于于塞纳扬体育中心之内,本身就处于一个封闭的环境之中,印尼足协如此安排,等于让球迷从外面包围了体育中心,一旦发生球迷骚乱,双重包围之下,里面的人想出来显然是非常困难的事情。



近年来,围绕结婚消费衍生的“婚博会”,逐渐成为一种成熟的主题活动和商业模式,北京、上海、广州等地都打造出了颇具影响力的婚博会。作为江苏的省会城市,南京也急需一个有公信力与影响力的婚庆服务平台,为南京及周边城市的新人们提供最实惠、最优质的服务。

随着南京婚庆市场的方兴未艾,“中国·南京结婚采购大会”应运而生!2013年12月14日、15日,《现代快报》联合南京广播电视集团在南京(河西)国际博览中心主办的“中国·南京结婚采购大会”,即将成为新人们最翘首以盼的盛会。

亲,这是南京史上 最具公信力的婚博会

公信力南京史上最强:两大权威媒体跨界联合

在南京,已经举办过多届婚博会,可是由于传播平台主要立足于网络媒体,受众人群相对较小,且活动的投入有限,整体给消费者的感觉像是一个大卖场。

“我们想向消费者传递的是‘精品结婚采购大会’的理念,将立足于中高端名品名店,给予新人们的服务除了价格的优惠,更有‘质’的保障。”“中国·南京结婚采购大会”活动的负责人告诉记者,由于本次结婚采购

大会是由新华社社办报刊《现代快报》联合南京广播电视集团两大权威媒体主办,活动的公信力和影响力均为南京史上最强,旨在打造一场实惠、便捷、精品的结婚采购大会。

《现代快报》和南京广播电视集团将整合自身最优质的商户资源,对商家进行严格的筛选和把关。据了解,目前已有多家行业知名商户进驻本次结婚采购大会。

中国·南京结婚采购大会跟踪报道之1

精品服务南京史上最强: 一站式结婚购物平台

婚戒首饰、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴酒店、婚庆公司,喜烟、喜酒、喜糖等婚礼用品,婚车租赁等周边服务,以及婚房软装、蜜月旅游、美容美发、家电等生活服务及产品……

只有想不到,没有办不到。

据了解,本次“中国·南京结婚采购大会”将会场划分为婚纱摄影、婚戒首饰、婚宴酒店、婚纱礼服、婚庆服务及新婚生活六大展区,每个展区的参展商都将展示高端优质的婚礼产品及服务。活动旨在为新人们搭建“一站式结婚购物平台”,通过一次展会体验,就可以完成拍婚照、挑钻戒、订酒店、租婚车、淘用品、找婚庆、度蜜月等结婚的所有需求。

宣传投入南京史上最强: 整合资源多渠道推广

本次“中国·南京结婚采购大会”,采用“报纸+电视+户外+网络”4个核心平台进行组合传播。9月份,工作人员就开始为活动预热,进行为期4个月的大力宣传与推广。

第一,在报纸和电视荧屏上持续进行形象广告的投放以及线上活动的推广、新闻发布等;第二,在市区中心广场、shoppingmall、民政局等地进行推广宣传,在地铁里设立常态活动宣传服务窗口;第三,利用现代快报官方微博、中国·南京结婚采购大会官方微博以及南京广播电视集团的相关微博发布活动信息。同时,在江苏的各大论坛上对“中国·南京结婚采购大会”进行宣传和推广。

现代快报记者 周青

■相关链接

现在立即免费索票,尽享超值优惠

想要参与结婚采购大会的新人们,现在起可以拨打热线96060索票,或登录本次大会官网wedexpo.xdqb.net,填写报名信息,还可以关注新浪官微@中国南京结婚采购大会,获取报名方式和最新活动信息。

“中国·南京结婚采购大会”招商热线:
025-84783633、84783571