



三包落地实施 节能补贴尚在 国庆车市火一把

如果向身边的车企车商朋友们问起刚刚过去的国庆长假感觉如何,得到的答案可能会是挺不错:一方面,汽车三包的正式落地实施和一些细则的出台让很多之前持币观望的消费者吃下了一颗定心丸,纷纷赶在长假期间出手购车;另一方面,原本传得沸沸扬扬即将在10月1日取消的3000元节能车型补贴也没有取消。所以今年国庆车市的成色,足以对得起“金九银十”的称号。

现代快报记者 张瀚中

三包落地打消车主疑虑

为今年国庆车市的火热带来动力的最大推手,当然莫过于10月1日起正式落地实施的汽车三包条例了,随着一些具体细则的推出落实,很多原本对三包持有疑虑的消费者也都选择了下手购车。

在南京国际车展的购车现场,车市的火热就体现得十分明显,不少品牌的日均成交量都在数十台,部分热门品牌甚至达到了百台左右,一位合资品牌的销售顾问告诉记者,10月1日当天,他一个人就签下了16份订单,这也是他从业两年以来单日签订单最多的一天。

记者了解到,从10月1日起,汽车三包专家管理系统、汽车三包备案与发布管理系统都已全面投入使用,主要承担汽车生产者三包信息备案、信息公开,以及信息查询检索。

记者在登录网站查询时发现,只要在网站上输入生产企业、品牌、车型等信息进行搜索,即可看到某个具体车型的质量担保条款,销售和修理网点信息及三包信息,如汽车包修期多长时间或公里数,灯泡、轮胎的质保期限等。

而针对此前争议颇多的责任鉴定问题,目前各地都暂时采用了请专家提供技术咨询的方式,江苏省消协已经组建了一个由20名来自大专院校教授、国家级汽车质量检验技术监督所专家以及4S店资深技师组成的专家队伍,这些专家会以公益为原则,帮助判断有争议的汽车故障和质量问题,对车企甚至法院都是一份重要的参考意见。

节能补贴将抬高门槛

节前,一条关于3000元节能补贴将取消的消息在车市传得火热,让一些原本打算买1.6以下小排量车的准车主开始犹豫起来,但是10月1日之后,这条消息被证明是谣言,3000元节能补贴将继续发放,只是将会有所调整。

财政部9月30日在其官方网站发布通知:为推进节能减排,促进大气污染治理,财政部、发展改革委、工业和信息化部决定从2013年10月1日起,实施1.6升及以下节能环保汽车推广政策。通知明确,10月1日起的推广补贴标准不变,即对消费者购买1.6升及以下节能环保汽车继续给予一次性3000元定额补助,由生产企业在销售时兑付给购买者。但是,新政策对能够进入节能汽车推广目录的车型要求有明显提升。

同时,工信部、财政部、国家发改委等有关部委将对节能环保汽车的燃料消耗量和排放进行监督检查,“汽车节能惠民补贴是一个延续性政策,但由于政策标准的特殊性需要随着时间和补贴具体情况进行阶段性调整,所以这一政策也到了新一轮调整时期。”国家发改委产业协调司相关人士在谈及节能补贴相关政策时解释。

虽然补贴门槛将变得更加苛刻,但是对于价格在10万元以内的小排量车来说,3000元的补贴对这类车型的销售还是一个不小的刺激,所以小排量车的销售也不会受到外界因素的影响,今年的10月,留给车商们的是更多的期待。

悦然纸上



供不应求的烦恼

在刚刚过去的黄金周里,大致有这么两种人:

一种人早早定好行程,或自驾、或乘飞机火车,前往各种名胜古迹名山大川饱览美景,但是让这种人头疼的是,但凡是有点名气的景点,在国庆期间几乎天天人满为患,电视里每天播出的,都是各大知名景点游人摩肩接踵的景象。我的一个朋友原本打算去九寨沟,后因机票太贵而取消行程,当他在电视里看到数万人堵在九寨沟门口的时候,长舒了一口气,连称自己的决定英明。

还有一种人,他们几乎和平常周末一样,在家睡个懒觉,约上三五好友,或去茶社打打麻将消遣,或去找个小馆子品品美食,对于那些挤着人堆出去游玩的,他们往往嗤之以鼻,但在他们内心深处,对于难得的假期也不能去自己想去的地方还是有一丝遗憾的。

造成这种现状的,除了相关部门假期安排的问题之外,旅游资源的供不应求也是不可忽视的问题,随着人们生活水平的提高,去一些像九寨沟这样旅游成本较高的地方也没有什么压力了,所以全国各地的人们都会选择到一些闻名于天下的旅游景点去,这时候,祖国的旅游资源再丰富,还是禁不住从四面八方涌过来的人潮。

旅游资源的供不应求,也带来了各种乱收费、乱加价现象,比如云南香格里拉的导游,今年着实风光了一把。

供不应求会带来乱象,这在任何一个行业内都是普遍存在的,最近,汽车界的加价乱象又有卷土重来的势头,一些欧美系的车型又出现了加价的情况,一些热门豪车就更不用说,加个10万提车像潜规则一样默默实施着。

其实近10年以来,国内的车市普遍都处在一种供不应求的状态中,因为私人汽车的数量在这10年中有着令人难以置信的增速,2003年,全国私人汽车的保有量只有1219万辆,而到了2013年,这个数字变成了9309万辆,平均每年800万辆的增速,超出了很多车企的预估,所以无论进口车也好,国产车也好,都没有为这样的高速增长准备充分的产能和配额。

如此一来,一些供不应求造成的乱象自然就无法避免了,各种热门车型的加价层出不穷,车市秩序一片混乱。

不过对于车企来说,供不应求也不完全是件好事,因为真正的供不应求,代表的是车企预判的失误,造成了很多客源的流失。一些管不住的经销商加价行为,对其品牌本身也是一种伤害。

好在现在的消费者已经能够越来越理性地对待买车这件事,汽车产品同质化严重的今天,基本没有什么车型是无可替代的,而在越来越激烈的市场竞争中,加价这种手法继续玩下去,无疑是死路一条。

悦然纸上