

《辣妈正传》引发“辣妈效应”

孙俪穿过用过的都成了淘宝爆款

同款婴儿车，一家网店一个月就卖出两千多辆

“求问:《辣妈正传》里的婴儿车是什么牌子,多少钱?”“有没有人知道孙俪戴的墨镜哪里有卖?”……近日热播的《辣妈正传》，除了让孙俪稳坐“收视皇后”的宝座，也让剧中出现的服装、皮包等，都成了淘宝“爆款”。而剧中出现的婴儿推车、学步车等，则成为准妈妈们热捧的对象，形成一股强大的“辣妈效应”。

准妈妈四处寻觅剧中的婴儿车

“每晚都抱着iPad看，最夸张的一次看到凌晨两点才睡。”今年28岁的南京白领小蔡怀孕6个月，虽然知道怀孕了要早睡，但还是“放不下”。而剧中出现的各类宝宝用品，也成为她搜寻的对象。

“跪求《辣妈正传》里的婴儿车，哪儿有卖的?”前几天晚上，她在一个个育儿论坛上发帖询问，没想到，很多“准妈妈”和她有同样的心思。剧中出现的婴儿车、学步车、玩偶，小女孩的外套、发饰，都引发大家追捧。热心网友告知，“淘宝上全有。”

现代快报记者昨天登录淘宝网，输入“辣妈正传”四个字，就出来一百多页相关链接。其中，最受关注

的是带彩格遮阳棚的婴儿推车(上图)。在一家销售同款推车的网店里，一个月的销量就超过两千辆。国庆期间，几乎每天的销量都在150辆左右。销售人员表示，电视剧热播后，他们婴儿推车的销量也节节攀升，很多人过来，点名要“辣妈同款的”。“过两天估计就买不到这种颜色的了，第二批不知道什么时候到。”

网购达人提醒：别将仿款当正品

其他如学步车、毛绒公仔、儿童衣饰、抱婴带、乳牙刷、儿童餐椅等等，也借着“辣妈风潮”火了一把。一家销售母婴产品的网店店主，在店里不少产品名称中都“植入”了“辣妈正传”几个字。“我们的产品其实并没有出现在电视剧里，”他坦言，



“但是现在搜这个电视剧的人多，希望借此能让更多人找到我们店。”

此外，电视剧中孙俪的墨镜、毛衣、皮包、项链，甚至束发带，都成为了“淘宝爆款”。“时代不同了，如今当妈也得够拉风!”准妈妈小蔡笑道。不过，“网购达人”小杜提醒广大姐妹们，网店里不少“辣妈同款”，其实是仿款，无论剪裁，还是质地，都达不到正品的效果。

新街口一家母婴用品商店的负责人表示，不少网店打着知名电视剧的旗号售卖自己的婴儿产品。婴儿服饰对于材质的保温性、吸湿性、透气性要求很高，婴儿用品、玩具等，对安全性也提出很高要求。她建议市民在正规的母婴用品商店选购产品，如果要网购，最好在实体店的网上官方旗舰店购买。

好声音冠军李琦引发“蘑菇头”热

眼科专家有话说：
**“蘑菇头”刘海最多齐眉
再长就会伤眼睛了**

第二季中国好声音前天落幕，导师张惠妹的“蘑菇头”徒儿李琦，成为冠军。跟着李琦火起来的，还有他那标志性的“蘑菇头”发型，不少粉丝跃跃欲试准备效仿。但是南京市中西医结合医院眼科专家提醒，“蘑菇头”等带有刘海的发型，最好齐眉，如果遮挡住眼睛，可能影响视力及健康。

“每年都会有很多学生来我们科做视力检查。其中不少女孩子都喜欢留刘海，而且是比较长的那种。”南京市中西医结合医院眼科主任夏承志说，一旦写字看书低下了头，过长的头发就会垂下，甚至遮盖住部分视线。这部分学生中不少都出现了近视。

夏承志介绍说，形成近视的原因大致有两种，一种是因为“离焦”引起的近视，这类近视是因为长时间近距离用眼所致。还有一种被称为“形觉剥夺”的近视原因，常常被大家忽视，“蘑菇头”等有刘海的发型如果日常保养不到位，很容易出现这种问题。

夏承志说，研究人员做过试验，给猴子的一只眼睛佩戴上毛糙的玻璃片，另一只维持原状，半年后发现，佩戴毛糙玻璃片的眼睛变成了800度的高度近视。实际上，“蘑菇头”等有刘海的发型如果不注意细节处理，便与毛糙的玻璃片



资料图片

导致近视的原理类似，即便减少近距离用眼，一样会诱发近视。不仅如此，被长刘海遮住的眼睛还易造成弱视。

“‘蘑菇头’等有刘海的发型要经常打理，过长的刘海容易沾染灰尘，经常与睫毛接触，会影响眼部卫生，导致眼部感染等症状。”夏承志说。

留“蘑菇头”等有刘海的发型，不要一味地追求造型，刘海长度最多齐眉，不能盖住眉毛，如果超过这个范围，比较容易伤害眼部健康，如果有不舒服的感觉，应尽早去医院。

通讯员 杨璞 现代快报记者 刘峻

专人服务



俺气派吧，下雨天出去溜达有专人帮撑伞。不过，要是有两双雨靴穿穿，就更有派头了。

10月7日摄于小区 (作者张莉)



落户“宣言”
能在南京买得起房，才能挥舞着户口本，自豪地喊出来!

10月3日摄于夫子庙 (作者李江河)



左右齐搏

左右开弓抽陀螺的难度，只比老顽童的左右互搏低了一点点而已。

9月21日摄于红山动物园 (作者雨林)



衣物快干机

有时候，脑子转得快，风扇也就转得快，衣服也就干得快。

9月26日摄于江宁 (作者贾先生)



“无影手”

这是谁干的好事？卸走了人力车的两根车把手，“骆驼祥子”只好凭借内力来拉车了。

摄于仙林东城汇 (作者叶金凤)

互动方式

投稿请注明拍摄时间、地点、姓名及手机号码
支持原创图片，谢绝一稿多投

即日起，大家秀图片作者

均可获价值100元的体彩“黑旋风”彩票

有啥好照片 发给快报瞅瞅
有啥好想法 说给快报听听

投稿方式

1.发邮件至 dajiaxiu@126.com

即日起，大家秀图片作者

2.登录新浪微博 @多拉C蒙

均可获价值100元的体彩“黑旋风”彩票