



花博园、恐龙城、嬉戏谷、春秋淹城……处处排长队 黄金周，近600万人畅游龙城



今年十一黄金周，常州旅游借着花博会这股东风，再加上小轿车高速免费通行的利好，表现极其热闹抢眼。昨晚，现代快报记者从旅游局获悉，长假七天常州全市62家旅游景区共接待游客595.75万人次（包括花博会人数），同比增长25%，实现营业收入3.02亿元，同比增长67.22%。



恐龙城 自驾游车辆达5万辆

国庆长假期间，恐龙园一个6层大型停车楼、一个大型停车场和两个中型停车场，依然不能满足游客需求，为此园区与城管、交警部门联系，在景区周边开辟临时停车区域，由交警现场进行指挥管理。同时借用周边高校校园为临时停车场，缓解停车压力。

园区工作人员介绍，长假七天里，10月2日、3日、4日为接待高峰期，园区一再延迟闭园时间，最晚到第二天凌晨1点才结束运营。

据统计，这个黄金周以恐龙园为核心的环球恐龙城累计接待游客35.85万人次，接待自驾游车辆近5万辆。



还未开园，嬉戏谷门口已人山人海 景区供图



嬉戏谷 游客总量增长两成

黄金周期间，嬉戏谷推出了品牌特色活动“摩尔明星大巡游”，孩子们与真人扮演的摩乐乐、么么公主、乐乐侠等动漫明星亲密接触，这不仅吸引了众多小游客的目光，也巧妙地抓住了家长游客的市场。在长假前5天，景区人气爆棚。据景区工作人员统计，七天长假，嬉戏谷接待游客总量比去年增长20%，

其中家庭游占据主力。

值得一提的是，如今外地游客数量明显增多。“今年虽然来自苏州、无锡、南京等周边城市的游客仍占比较大，不过从扬州、南通、盐城等苏中、苏北地区赶来的游客，比以往有明显增多，而且来自上海、浙江、安徽三地以及过境的游客也增加不少。”工作人员说。



春秋淹城 日均接待量近5万

春秋淹城旅游区在黄金周推出了两大新项目，宝林禅寺在黄金周前夕率先对外开放，作为常州地区唯一的观音道场，这吸引了不少中老年游客。另外春秋乐园的镇园之宝——“烟雨春秋”水影秀重磅升

级，每天晚上，这部时长50分钟的梦幻表演，都吸引了众多游客。

据景区工作人员统计，7天整个春秋淹城旅游区共接待游客34.9万人次，日均接待游客量近5万人次，实现营收3985万元。张敏



花博园 游客井喷，游园秩序井然

据官方统计，10月1日花博园接待游客54654人，2日的游客接待人数达到了101417人，3日游客接待人数再创新高，达到了116027人，国庆三天共计接待游客272098人。之后，10月4日达到101403人次，10月5日达到103025人。

观花博的热情。当天，花博展区共接待游客78737位。10月7日则接待游客41725人。

在黄金周游客高峰期，花博园内无论是室外场馆还是室内馆的排队区，都是密密麻麻的人群。在观光车上车点，也同样排起长队。

不过，在游园现场，虽然人多，但整个园区干净、整洁，游客们在各馆排队时秩序井然。沈琳 刘国庆

特写

雨中花博园浪漫而温情

受台风“菲特”影响，昨天常州武进大风大雨，但游客热情丝毫不减，花博展区变成了五彩雨伞的海洋。

来自常熟游客张以国告诉记者，“今天是假期的最后一天，一定要来感受下花博的氛围，很激动，风雨无阻！”昨天上午10时，南北入口最为醒目的就是“雨伞+雨披”的组合。“小水滴”们披上塑料雨披“上阵”，忙碌在检票闸机前，不时能看到游客将雨伞高高举在“小水滴”头顶，浪漫而温情。

沿路走来，环卫工人穿上了

亮黄色的防雨服正进行作业，安保人员和警察正在巡逻。

记者采访发现，不少游客的文明素养值得打高分：担心行走中积水溅到别人，游客放慢了脚步；上下台阶，不时有人提醒身边的人注意安全；见行动不便者有人主动伸出援手……

为应对台风和大雨，花博会常州市、武进区运营指挥中心在设施、交通、安保、环卫、志愿者、文化演出等各方面做足预案，展区内的相关区域铺设了防滑垫，及时进行积水疏导，并增加雨具供应量。沈琳 刘国庆

“盖章达人” 不要错过花博护照

自世博会护照诞生以来，收藏游园护照已成为一种风尚和传统。花博会护照则是继上海世博会、西安世园会、北京园博会之后，又一以“游园护照”为题材的创新型纪念品，一共推出了两个版本，分别为鹅黄色封皮的学生版和橄榄绿封皮的成人版。园内设置了29处花博护照盖章点。

“国庆这几天人特别多，平均每天我都要盖两三百个。”主展馆盖章点的工作人员介绍。另外，为满足一些游客的需要，还有专门盖满62个印章的护照售卖。

据了解，集满62个印章的游客还可在最后一个盖章点获赠花博会精美徽章一枚，“盖章达人”不容错过。杨忆楠 刘国庆

提醒

指定日门票可延期使用

在花博园现场负责安保的警务人员发现，有不少“黄牛”在停车场区域兜售门票，或者低价收购指定日门票，甚至还存在将使用过的门票夹杂在未使用的门票中卖给游客的情况。

昨天，常州警方专门发布提醒，希望游客们不要轻信“黄牛”，从正规途径购门票。另外，持9月28日~10月7日的指定日门票的游客可在花博会期间任何一天内使用，昨天并不是截止日

期。普通日门票今天起正式启用，到10月27日截止。

记者在停车场发现，一些穿着雨衣的男子在场内不停地指挥着停车，乍一看以为是停车场管理员，但当车主停好车后，他们就会上前询问要不要买低价门票或者有没有票可以低价卖给他们。

据民警介绍，自花博会开幕以来，警务室已查获了疑似“黄牛”130多人次。昨天上午，就查获18人。荆轩 葛小林

看风云

台风减弱，明天放晴

在倾盆大雨中，长假最后一天画上了句号。回头看看，这个长假老天爷总体比较给力，前期都是秋高气爽风和日丽的，就是最后两天，受“菲特”外围影响，常州出现了烦扰的降雨天气。

据常州气象台工作人员介绍，昨天上午9时，今年第23号热带风暴“菲特”已减弱为热带低压，昨天下午3时19分，气象台也解除了台风蓝色预警信号。

不过预计今天降雨还要持续一天，小伙伴们出门要带好雨具，另外今天是长假后上班第一天，碰上下雨，可能路上会拥堵，尽量早点出门。

天气预报显示，常州今天阴有中雨南部大到暴雨，东北风4-5级，早晨最低气温20-21℃，白天最高气温23℃，感觉舒适，火险等级二级，紫外线辐射较弱。

从目前天气形势看，明天开始天气就将转好，风和日丽重新回归，气温小幅回升，不过依旧敏感。张敏

今明后三日天气

今天 中雨 20-23℃
明天 阴转多云 18-25℃
后天 多云转晴 19-27℃

常州人不手软，10多天花了近21亿

昨天，记者从常州商务局获悉，根据对39家大中型重点零售企业、批发市场和7家餐饮企业的监测数据，国庆节前10天和长假期间，常州共实现销售总额20.85亿元，同比增长16.85%。

7家百货总销售2.5亿元

节日期间，常州大小商场和城市综合体，通过打折、买赠和时装秀等促销活动汇集人气。据统计，常州百大公司、泰富百货、新世纪商城等7家百货商场节前10天、节日7天总销售达到2.5亿元，同比增

长18.2%。其中穿着类商品销售1.5亿元，超过商场总销售额近六成。

27家大型超市销售2.9亿元

据对麦德龙、大润发、每家玛、欧尚、乐购、明都、信特、苏果等27家大型超市的统计，节日期间共实现销售2.9亿元，同比增长15.93%。从大类商品的销售情况看，食品类商品依然是超市销售主角，占全部销售的近六成。

花博会带来快餐业高速增长

节日餐饮市场一如既往地繁

荣，婚宴、寿宴、旅游宴、生日宴、乔迁宴等各具特色。

据统计，十一期间，7家餐饮样本企业实现营业收入2342万元，同比增长14.96%。此外，花博会给常州快餐行业带来高速增长，其中丽华快餐增幅在50%以上。

3家电器卖场卖出4亿多

家电市场一直是十一消费的重头戏之一。往往在此期间，各大家电卖场会推出一年中折扣最低的促销，“万人团购”、“购物抽大奖”等活动种类繁多。据对常州金太阳至

尊、五星电器、苏宁电器等3家电器卖场的统计，节日期间共实现销售4.1亿元，同比增长17.02%。

螃蟹等水产销售翻番

国庆期间，凌家塘市场土豆、大白菜等大众蔬菜，随着企事业单位、学校放假，有短暂的滞销期。黄瓜、青椒、四季豆、莴菜等因需求增大，价格出现不同幅度上涨。同时，水产交易大幅增长，螃蟹、虾类、特种水产的销售量几乎是平时的两倍。粮油、鸡蛋、肉类价格平稳，与节前持平。奚文萍 王玉