

专家交锋:遗产税该不该征?

“

近日,关于“征收遗产税即将提上日程”的消息引发社会广泛关注。尽管随后相关当事人称消息并不准确,但人们的关注度并没有随之烟消云散。遗产税到底是否征收?何时征收?征收遗产税如何确保公平?专家学者们对此观点并不一致。



1 征收时机到来了吗?

【焦点】近期有媒体报道称国务院参事刘桓透露,遗产税被写入党的十八大三中全会文件草稿。10月1日,国务院参事室的网站刊登刘桓的声明表示,9月以来,就遗产税问题未接受过任何媒体采访,媒体报道内容很不准确。

【观点一:征收遗产税的时机早就到了】中国经济体制改革研究会会长宋晓梧认为,我们国家的亿万富翁数量都已经赶上美国了,这是遗产税开征的一个最基本条件。现在国家贫富差距问题已凸显,因此开征遗产税对调节收入分配有重大意义。

【观点二:征收条件尚不具备】财政部财政科学研究所副所长刘尚希认为,现在我国房产税征收都面临很多困难,更何况遗产税,动产、不动产、字画等各种东西都包含在遗产税里头,这些东西价值怎么衡量,弄不清楚的话怎么征收?

【观点三:是否开征遗产税要立足国情】中国社会科学院财经战略研究院研究员杨志勇认为,开征遗产税或遗产税率较高的国家和地区,与不开征或税率较低的国家和地区相比,总是处于不利地位。财富从前者转移到后者的情况屡见不鲜。遗产税要有效发挥在调节收入再分配中的作用,不能不面对遗产税的这些动向,同时需立足国情。

【记者点评】开征一个新的税种,往往牵一发而动全身。是否征收遗产税首先要考虑其是否利于国强民富,这不仅要立足国情,还要充分聆听民意,需在增加税收和保障百姓增收之间寻找最大公约数。

2 能否缓解贫富差距?

【焦点】舆论普遍将征收遗产税看做调节贫富差距的一个重要路径。国家统计局今年1月公布了2003年至2012年十年间的基尼系数,最低为2004年的0.473,最高为2008年的0.491。这些数据表明我国加快收入分配改革、缩小收入差距的紧迫性。

【观点一:不能将遗产税视作工具】刘尚希认为,遗产税在调节收入分配上有正面作用,也有负面作用,不能简单地将“遗产税”作为一个工具,认为这个东西只要用起来,就能起到立竿见影的效果。

【观点二:遗产税的象征意义大于实际意义】杨志勇说,遗产税的主要目的不是为了增加税收收入,遗产税相比于调节分配,可能鼓励大家做慈善、呼吁捐钱的作用更突出,在这方面的象征意义更明显。遗产税的作用是促进社会公平,但开征遗产税也要防止新的不公平问题出现。

【观点三:遗产税有助于缓解贫富差距】北京师范大学中国收入分配研究院副院长刘浩认为,目前我国一方面富有人群子女在财富、教育、科技等具有市场领先优势,另一方面是农民工后代在经济能力和素质教育方面处于弱势。收入分配改革应从具体制度改革入手,解决竞争不公与分配不公问题,遗产税就是其中一个重要的切入点,可以起到定向调节和校正作用。

【记者点评】增加税收不是开征遗产税的主要目的,也不能完全指望利用遗产税平衡收入差距。当前,更紧迫的是需要消除城乡之间、区域之间、国企民企之间存在的各种制度性障碍,创造更加公平的竞争环境。

3 征收范围、税率如何定?

【焦点】一项新的税收制度从酝酿到出炉,总是要经历反复调研和思量,尤其是牵涉到群众的切身利益,更是难以一蹴而就。即便是开征遗产税,又面临哪些难点?

【观点一:征收范围难以确定】中国财税法学研究会理事潘明星认为,征收遗产税要求国家对公民个人“遗产”有很清晰的界定和掌控,包括公民的婚姻家庭情况、房产、金融资产、公司股权、境外财产,甚至古玩字画等都要在掌控之中,需要建立全国联网的体系,完善这些就需投入大量的人力物力和较长时间。这个问题解决不了,遗产税想征收就很困难。

【观点二:遗产税税率有待考证】杨志勇认为,遗产税调节力度的大小也是需要考虑的问题,从加大调节力度的角度考虑,设置累进税制且较高的税率体系可能更为合适,但从全球遗产税制的演变趋势来看,若设定过高的税负水平,可能在某种程度上导致资本外逃。因此,若征收遗产税,应考虑税制对效率和平等的影响。

【观点三:确定免征额需严格考证】刘浩说,我国把扩大中等收入者比重作为分配政策的既定目标,因此中等及以下家庭的遗产赠与不应在课税之列。至于遗产税的免征额和征收比例恐怕要在掌握更全面、更详尽的财产状况后才能讨论。

【记者点评】开征一个新税种不仅要考虑公平公正,还要充分论证其可行性。这需要结合我国收入分配情况和财产评估实际,不仅要从大处着眼,还要从细微处着手。

据新华社



多屏自由视界·智能灵动生活

云媒体II 第二代云媒体电视全城升级中

边看电视边评论,收视快乐齐分享

将手机、PAD变身电视遥控器,还能语音控制

在电脑、手机、PAD上同时收看、点播有线电视节目

多屏共享,自由无限 智能体验,乐趣无穷

用手机、PAD、电脑……看有线电视节目,三机、PAD摇身一变,变身电视遥控器,还能语音控制;更有社交功能,让您与亲朋好友分享收视乐趣!还能为您推送水电费定制信息;看电视变用电视,用起来更方便、更好玩!

2011年,第一代云媒体电视在南京诞生,集视频服务、通讯服务、互联网服务于一身的云媒体电视,让南京市民抢先感受了三网融合的非凡体验;

2013年,第二代云媒体电视全城火热升级,以“多屏”和“智能”为特征的云媒体2,将为用户带来全新收视盛宴。

首批升级工作针对高清云媒体电视用户开展。9月16日起,高清云媒体电视用户家中的机顶盒将陆续收到升级提示,用户按提示简单操作即可完成升级,享受到更智能、更便捷的云媒体2服务。

各大功能分批上线,敬请期待。详询 96296