



一城家居 万家广益

——无锡广益家居节开幕



好艺家国际家居广场

逸居国际生活广场

9月27日,无锡广益家居节在广益家居城拉开帷幕。作为去年举行首届广益家居节“看座”创意家居展的延伸,今年的活动将持续一个月,其间锡沪路沿线11家大型市场将举行今年最大力度的优惠促销活动。

一个月优惠促销

本次广益家居节从9月27日至10月25日,以“创意家居、智慧生活”为主题,举办传统企业电商创新模式发展论坛和家居创意会展,评选广益家居城品牌logo、宣传口号和消费者最爱无锡家居建材十大品牌,“淘商学院崇安电商园创业中心”揭牌,启动广益家居城电商公共服务平台和“正版正货”示范街区创建,以及进行11家大型市场惠民促销活动,进一步提升广益

家居城的影响力与辐射力,引领全市家居建材行业潮流风尚。

除了家居建材市场,广益家居城即将引入或正在建设一批新生力量,如购物中心、家艺中心、大型连锁酒店等。此外,家居城还将引进国内大型连锁电器卖场,让客户足不出“城”就可以完成装修的全过程。各种新业态的补充,将拉长家居产业链,实现广益家居城特色化经营。

家居城年销售超200亿

多年以来,无锡家居建材市场的不断发展,引爆“长三角”,大批中外家居建材巨商纷纷登陆无锡,抢占市场。广益家居城成为家居建材商们争相进入的宝地。

广益家居城位于无锡市区东部崇安新城(广益片区)核心区域,初步规划以锡沪路沿线2平方公里为核心辐射,南到学前东路,北至广益路,东临规划桐桥路,西连江海路高架。广益家居城是崇安新城家居、建材、创意设计为一体的特色产业经济区。目前,家居、建材、创意设计已在东南亚国家成名崛起,经营面积已达到约250万平方米;美食、购物、娱乐、休闲等服务业蓬勃发展,独特的家居、建材、创意设计等新兴产业已经成为区域经济发展的重要组成部分。

如今,行走在锡沪路上,月星国际家居广场、锡沪名品城、锡沪地板精品馆、华夏家居港、华东装饰材料市场、华东商贸城、好艺家国际家居等一批宽敞、舒服的专业卖场赢得了消费者的欢迎。

锡沪路上大棚式的建材市场变成了时尚的商场,广南路、上马墩路等基础设施完成改造,安居房也越造越漂亮,高品质商品房也林立其中。月星国际家居广场是第一个引进的项目,它的进入对原有锡沪路建材市场有着很大的影响。“商场式的购物环境,让那些经营业主很有触动,在经营思路上逐渐开始产生改变。”广益家居城相关负责人称,据无锡家居和建材零售市场调查显示,广益地区的各专业商场已占据锡城家居和建材市场相当多的份额,

品牌知名度高,约45%的顾客将广益地区的家居商场作为购买家居和建材商品的首选,有一批忠诚度极高的品牌顾客群。

2005年,在崇安新城建设的带动下,广益家居城确定了打造成为长三角一流家居主题市场集群的发展战略。2006年锡沪路建材一条街被正式命名为“广益家居城”品牌,成为全国首家“装饰装潢材料配套园”。经过几年的发展,大型知名家居企业纷纷集聚,一批本土家居企业先后崛起,广益家居城的规模和影响日益彰显。目前,广益家居城以锡沪路为主轴,集聚了华夏家居港、月星国际家居内广场、广益装饰名品城、锡沪地板精品馆、好艺家国际家居广场、佳润建陶名品城等10多个大型主题规模市场,家居建材市场群营业面积达到150万平方米,法人企业达到2000多家、个体经营户6500多户,年交易额超200亿元,涵盖了家居品牌市场、家居设计创意、家居生活展示、家居研发、配套休闲娱乐等五大板块,辐射长江三角洲,成为无锡市重点服务业集聚区。

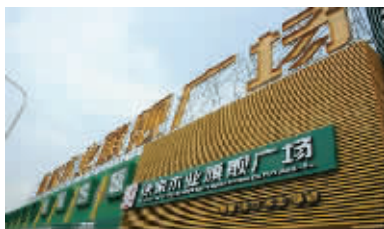
当前,广益家居城正在按照广益“一园多区”电商产业模式,推进传统家具建材市场的电子商务转型,促进电子商务在家居建材领域的广泛应用,并打造专业平台,为家居建材企业开展电子商务提供咨询、指导、培训、全流程跟踪、一站式托管等系统服务,加快提高家居类商品在网上展示营销规模,实现线上线下融合,进一步提升广益家居城发展能级。



锡沪地板馆



锡沪名品城二期



徐家木业地板精品馆



东鹏国际家居创意产业中心

家居城成立管委会 加强市场监管

近日,市民老马为儿子的婚房装修,在滨湖区一家建材店购买了一批墙、地砖,没想到才铺好20多天竟然有多处砖面出现裂缝。老马找到店家讨个说法,但对方却不肯退换货。老马又辗转找到该品牌在锡的代理商总部,并投诉至广益家居城管理委员会。

管委会秘书长沈炳南了解到,原来滨湖区建材店出售的并非该品牌的产品,而是分销商擅自从外地购得的劣质砖。即使如此,最终管委会出面协调,最终为老马家更换了所有问题砖,并承诺1年内如果再次出现质量问题,仍由卖家负责免费更换。

无锡市建材行业协会会长、广益家居城管理委员会秘书长沈炳南告诉记者,近两年以来,受房地产调控的影响,家居建材市场处于低迷状态,市场购买力不足已成现实。加之全市民家居建材市场繁花似锦,市场面积不断扩大,一方面彰显无锡家居建材市场的欣欣向荣,另一方面,市

场已是狼烟四起,市场竞争十分激烈。一些新建的市场出现无人气、无购买、无利润“三无”状态。甚至今日开店明日闭门的情况十分严重。还有个别市场产品出售不讲信誉,不保质量、服务不实“三不”现象有所抬头,“某些所谓品牌实质上为先买牌做总代理,后贴牌求利润,最后却自己生产无牌产品,各种‘坑爹’的花样屡见不鲜。”

近日,无锡市广益家居城成立了管理委员会,家居城管委会将除了加强区域一体化管理,开展家居城整体的形象策划、市场规划和宣传营销,重点将监管市场经济秩序规范和协调举报投诉纠纷。如果产品出现质量问题,或者售后服务有纠纷,消费者与商家无法达成一致,可以向管委会投诉反映。此外,管委会还将统筹管理辖区停车场、公共广场、广告设施等公共资源,将广益家居城打造成为长三角一流家居主题市场集群。

陆媛

“消费者最爱”家居建材十大上榜品牌

由无锡市建材行业协会、无锡市广益家居城管理委员会共同举办的“消费者最爱”家居建材十大上榜品牌评选活动,旨在让更多的百姓认知广益家居城,更好地保护广大消费者权益,更优地推进家居建材品牌建设。

评选活动经过市场推荐,行业协会认可,三年内无因“质量、信誉、服务”等投诉记录,并连续三年评为建材行业“诚信品牌经销商”的单位。现经本届中国广益家居节组委会、广益家居城“消费者最爱品牌”评选专家组评定,下列十个品牌为2013中国广益家居节“消费者最爱”家居建材十大上榜品牌。

1. 诺贝尔陶瓷
2. 浪鲸卫浴
3. 圣象地板
4. 好美家门业
5. 迪高墙纸
6. 宝辉奥莱尼思灯饰
7. 荣事达厨柜
8. 梵思豪宅家具
9. 雅兰窗帘
10. 欧派集成吊顶

广益家居城宣传标语获奖名单

一城家居,万家广益
无锡好地方,广益好家居
“锡”引你的,不止是家居...
一次选择,一生广益
一等奖:爱家,从筑巢开始

湖北武汉 朱欢
江苏无锡 刘仲良
辽宁沈阳 马良俊
广东东莞 谭作军
江苏常州 钱德坚