

# 洋气好看的家电 辣妈最爱

从来都是“没有最好，只有更好”，这一点在家电行业想必更能得到显现。本期特刊，我们为您呈现高端大气上档次的方太，其推出的“世界上效果最好的吸油烟机”自问世以来，便广受青睐。而TCL的110英寸极智4K电视，也一定会为你的精彩娱乐生活起到锦上添花的作用。人类前进的脚步从来都不会停下，而科技的发展也会越来越神奇。

现代快报记者 蒋振凤



## 坚持高端品牌基因 方太稳坐高端厨电头把交椅



数据显示：自2004年以来，在中国高端厨电市场上，本土企业方太始终稳居首位，并持续扩大领先优势。今年1-6月，方太在高端油烟机市场份额超过40%。

在国内厨房电器市场，方太一直以不上市、不打价格战、不欺骗的“三不策略”备受关注。恪守准则的背后，是方太对于高端市场的专注，这为其赢得了连续10多年时间的稳步增长通道，并包揽象征高端品牌的行业最高荣誉：方太“高效静吸”吸油烟机技术荣膺中国轻工业联合会科技进步一等奖，该奖项是轻工业最高技术奖项，属于国家部级科技奖励，也是吸油烟机行业迄今为止所获得的最高技术奖项。

“第十一届全国质量奖”，该奖项是中

国在质量领域的最高荣誉。截至今年3月，方太获得15项德国IF大奖和6项reddot红点大奖，获奖数量在行业内遥遥领先。方太是全国吸油烟机标准化工作组组长单位，同时，方太拥有行业内首个国家级企业技术中心，以及全球最大、最先进的厨电实验室，包括两个国家级实验室。截至目前方太已获得国家专利数量近500项，其中发明专利近70项。

对此，资深产业经济观察家、家电行业分析师梁振鹏表示，从上述行业最高荣誉、国家级权威奖项上，方太有力证明自身通过在厨电行业共性技术、核心技术、品牌创新方面“苦练内功”，成为了技术创新先驱与市场主导者。

业内人士认为，市场和用户构成了品牌的双面，方太坚持高端品牌基因才是其连续领跑高端市场的真正原因。2013年，方太推出了“世界上效果最好的吸油烟机”——全新一代风魔方，问世仅两个月即获得全国吸油烟机畅销机型第一名，并在国内多个城市脱销。

究其原因，就是因为其能够给用户带来前所未有的吸油烟效果，满足“畅行公用烟道”、敞开中式厨房、尽情享受爆炒、远离微伤害的时代需求，实现中国厨房的健康之梦、敞开之梦。

## LG电子中国首发曲面OLED电视

近日，LG电子推出曲面OLED电视，作为中国也是全球首台曲面OLED电视，该产品将会给消费者带去无可比拟、超凡脱俗的观看体验。

LG电子推出的全球首款曲面OLED电视，为整个行业打开了新的大门，引领电视进入新纪元。OLED技术，即有机发光二极管技术，与传统LED技术相比，无需背光源照射，像素可自身发光。以OLED技术为基础所创造的LG曲面OLED电视，不仅拥有得益于自发光技术而来的超高对比度、超广可视角度等特性，更

以其曲面、超薄的外形，震撼了整个科技行业。同时，LG电子独创的WRGB四色技术，在传统RGB三原色中加入白色，从而创造色彩显示新维度，让显像更加逼真无瑕。约4.3mm厚度的超薄机身，配合科技感十足的曲面屏幕，以及水晶质感的透明底座，使得LG曲面OLED电视仿若浮在空中的“未来之窗”。

OLED电视将与65/55英寸UL-TRA HD超高清电视LA9700一起，实现线上电商平台与线下家电卖场同步预售，实现真正的全渠道运营。

## 110英寸极智4K荣耀上市

在IFA2013德国柏林国际消费类电子展上，中国彩电第一品牌TCL展出全球最大平板电视——110英寸4K超高清电视“中华之星”，引起全球轰动。“中华之星”为核心的110英寸超高清3D液晶屏，由TCL旗下华星光电自主研发，“中华之星”面板实现了1000nits超高亮度、50000:1超高对比度以及NTSC92%超高色域，各项指标均远超普通液晶面板。

在智能应用及4K等方面，除了常见的安装厂家提供的自有程序、2K换4K外，TCL目前还掌握了两项差异化优势技术：即无限安装任意安卓程序及USB直接播放真4K片源。



据了解，为庆贺TCL110英寸极智4K“中华之星”的上市，同时也为感谢广大江苏消费者对TCL的支持，TCL江苏公司发起“十一大惠战”，在9月29日-10月7日期间举办“大4K、大极智、大震撼”大型巨惠让利活动。50英寸极智4K仅需6999元，85英寸极智4K仅需9999元加赠55英寸极智4K一台。专柜现场还有专业音响、低音炮、LED台灯等超值礼品让消费者尖叫不止。

## 客厅大屏互联网生活来了！康佳8核4K超高清引领极智体验升级

周末早晨，被电视机的闹钟叫醒，秒速打开实景UI，浏览下新闻，查阅下天气，再上微博分享下心情；如果不出门，还能与远方的家人、朋友通过电视高清QQ视频聊天，热络下感情……智能电视开启了客厅大屏互联网生活的崭新体验。

作为有33年的电视制造历史的电视厂商，康佳率先感知到4K技术的突破和彩电IT互联网化的“春江水暖”。

从同步云战略的卡位，到今年6月智造出全球第一台8核云电视，康佳的“视界，因核而变”的核势力一骑绝尘；同时，康佳更把4K超高清作为战略推广核心，推出覆盖39英寸、40英寸、50英寸、55英寸、58英寸、

65英寸、84英寸等款型，是市场上尺寸最全的4K超高清系列，既能为豪华客厅提供I-MAX级的视听体验，也兼顾了普通家庭对4K超高清的需求，在充分掌握全线产品规模化和集聚化的基础上，剑指UD第一品牌，推动彩电重新回归家庭娱乐中心地位。

乘胜追击，康佳还坚定了“专业制造+开放平台”的发展路线，持续打通智能电视全产业链，并再造线上KKTV新品牌，强化了“内强外合”的竞争力。

基于这些，新一代的康佳电视产品的客厅大屏互联网生活，所带来的是极致感官体验升级，让众多消费者深为折服。

## 赏车购车骑车 捷安特金秋重礼大手笔

国庆长假，秋风送爽，正是骑车赏景的大好时节，捷安特为即将购车的朋友，准备了一道“营养”极为丰富的重礼大餐，请抓紧前往杨公井、山西路等专卖店选购。在这丰厚的重礼中，有链条养护油、骑行帽、手套、眼镜、捷安特车灯组合、捷安特G-X5头盔、骑行服等礼品，此间凡购买捷安特售价1000元至万元以上自行车，可得到价值68元至1000元以上的不等礼品，这可为同学节省一笔不小的费用。时下热销的2013款ATX750、ATX770、ATX777被选为特惠车，每款优惠幅度高达200元，再加赠骑行头盔。

具有轮径创新革命的27.5寸轮径山地车，自上市以来，受到市场极大关注和消费者的追捧，据捷安特技术人员介绍，目前山地车市场中存在着三种轮径可供选用，捷安特深入研究之后，完整掌握了各尺寸轮径在不同的骑乘环境和用途之下的特性及优劣。研究结果表明，27.5寸山地车轮径在实际使用时有着极好的优越性能。数

据显示，27.5寸轮径在性能上糅合了26寸和29寸的长处，而且相当接近两个轮径各自拥有的优点最佳值。

从重量方面来看，27.5寸相当接近26寸，但跨越障碍的能力、滚动惯性和操控稳定性近似于29寸。从运动健身的硬尾山地车到软尾全避震的林道山地车，27.5寸轮径提升了整体的骑乘体验和效能，且相较于26寸或29寸而言，妥协和牺牲掉的地方要少得多。相较于其他竞争品牌仅推出单一或极少的27.5车款，捷安特推出了崭新的27.5山地车全平台，拥有最具创新性和先进性的设计，让27.5寸所带来的性能提升发挥到淋漓尽致。

该车型的“快”，动力操控非常平衡；“稳”，可从容应对最具挑战的地形；“适”，完美协作无处不在的性能特点十分适合亚洲人骑行，尤其得到单车运动、远行车友的喜悦。时下购车正值良机，广大学生及单车爱好者不妨前往拾惠。

陈明华

**TCL 4K 智能云电视** 创想感动生活 The Creative Life **TCL**

**TCL 110吋极智4K中华之星上市**

**大4K 大极智 大震撼**

**TCL极智4K引爆国庆 豪礼送不停**

钜惠一

110吋中华之星  
85吋H9500大屏新品  
全面接受预定

钜惠二

50吋4K电视  
6999元

钜惠三

购买指定型号，  
更有音响、LED  
台灯等好礼赠送

**110吋4K 全国上市**

**85吋4K 预售9999元**  
赠送2吋4K电视一台

智能不仅是简单，无限应用才是“好”智能

关注TCL江苏公司官方微信，可获定期推送行业动态及极智平台使用技巧，还可在购机门店获程序更新专属服务，更多精彩敬请关注！

**时间地点：9月27日-10月7日 全省各大商场TCL彩电专柜**

4K极智云电视TCL缔造  
三大权威机构联合推荐

4K极智云电视TCL缔造  
4K画质全提供应商

4K极智云电视TCL缔造  
4K解码引擎解决方案

TCL液晶电视销量  
连续蝉联全球前三