

这种起根上就开始的自我糟践行为,往往会包装成“扬威于异域”“征服了外国观众”等“壮举”。

# 金色大厅里的丑陋镀金客

□时事评论员 刘洪波

这几天媒体纷纷对一件事情进行报道和评论,“维也纳金色大厅已成中国人的卡拉OK厅”。所谓“艺术圣殿”的误会,以及对误会的有意识利用,看样子是玩儿不下去了。

维也纳金色大厅几乎已成中国演艺圈的专门场所,今年以来就有130多个中国文艺团体和个人在此登台。这样频繁的中国艺术演出日程,就算你说把过去中国的“全国文艺调演”搬到了维也纳,恐怕也做不到,但现在做到了。

这不是中国艺术的成功,而是中国艺术堕落的证明。金色大厅因传统的新年音乐会传名,这是音乐传统与现代传播嫁接的结果。“金色大厅是音乐的最高殿堂”,则是无根据的意义转喻。这个由维也纳新年音乐会而来的转喻,需要多个判断才能形成。维也纳新年音乐会是世界最高水平音乐会,最高水平音乐会的演出厅是最好的音乐厅,最好的音乐厅有最严格的门槛,进入最高水平音乐会演出厅的就是最高水平的艺术……而这些判断无一可以理所当然地成立。

然而,这一连串的误解却是有人

利用价值的,“进入金色大厅代表最高成功”,这个有利用价值的误解,可以为中介公司带来业务,可以为沽名钓誉者打开方便之门。于是中国的艺术团体和个人联翩而至。这样的演出,当然哄骗不了当地人,但在全社会都信奉“金色大厅”的中国足以镇人。一个个进过金色大厅的人在面前摇头晃脑,金色大厅就像神魔附体一样,使那些人像泥胎的菩萨数了金粉。

报道说,金色大厅除了固定的新年音乐会,还是商演场所,谁能给出2到3万欧元的租金就可以登台。既然中国社会有金色大厅最厉害的共同误解,这个价格对希望包装成“顶级艺术家”的人来说真是便宜至极。如果一场演出能够有100人出场,那么包装一个“顶级艺术家”的平均成本只需不到3千元,何乐而不为?

报道描述了滑稽的场景,音乐会上,观众突然少了前排,那是下一个节目就要登场的演员,大家轮换上台,轮换当观众。自己演,自己看,一起数上金粉,一起收获成功。也有受邀观演的,不用花钱,连当地华人餐饮店的厨师都说“听怕了”。

前几天,有媒体报道,几个学

生得了“世界奥林匹克数学竞赛金奖”,归来说中外学生同场竞技,中国学生做题更强,外国学生动手能力更高,而且做好数学建模后,外国学生都收拾好了再走,中国学生则留下建模后的废料。这一报道,看似迎合人们指斥中国教育的心态,又因数学建模有废料而广受讥议。检索得知,这一竞赛有多国40多位选手参加,中国选手夺得15个金奖。早在几年前,媒体已揭露过世界奥数竞赛属于拉大旗做虎皮的假竞赛,现在仍能招摇撞骗,难道不是因为这个社会有着崇信“世界”“奥数”等名号的风气?

金色大厅的中国演出,只是把这种崇信大牌名号的风气搬到维也纳去招摇而已。一些地方的管理部门,把地方文艺团体送去展示,一些学校让家长付所有费用带孩子去金色大厅演出,那里还有中国的音乐比赛、青少年艺术节和老年艺术节……沽名钓誉,如蝇逐臭。

中国人失掉自信力了吗?确实如此。不管什么领域,凡事如果有外国人的赞扬,那就是最高的赞扬;如果有外国颁发的荣誉,那就是最高的荣誉;文化如此,科技如此,一种产品是如此,一种管理是

如此。唱歌跳舞当然也要以“外国认可”为高。

吊诡的是,这种起根上就开始的自我糟践行为,往往会包装成“扬威于异域”“征服了外国观众”等“壮举”。用骨子里的自我矮化和奴化,去包装扬威征服的光荣,当然不能弘扬什么,也壮大不了什么,只不过是像金色大厅的献演那样,把丑态直接搬到别人的面前,然后返回国内,靠“金色大厅”的廉价的详骗局,在同样已经矮化和奴化的崇洋氛围里趾高气扬。丑剧是需要丑剧的主角和丑剧的观众都合上节拍,才能更加完美的。

金色大厅被“中国艺术”充满,给了金色大厅的运营商巨大的收益,也给专做这路生意的策划公司、演出公司巨大的收益,那些得以镀金数粉的人们也是眉开眼笑,包装出了“金色艺术”的人们也因为政绩卓著而欣喜不已。“最高圣殿”的日常演出已被中国艺术包围,估计也可以引起一些人对中国力量的骄傲。然而,终究而言,它不过是一系列的生意,以及一系列的丑态,并且将缺乏文化自信的形象展现在世界面前。有文化的奴婢心态,还能够从奴婢心态中发展出各种皆大欢喜的好出来,也是一桩奇事。

## 微博评报



(9月15日 星期日 新闻周刊封面)

## “微博评报”征集启事

“星期柒新闻周刊”已经启动“微博评报”,欢迎读者、微友,就周刊中包括调查、柒纵深在内的任意栏目下的报道进行评点。字数限140字以内。评点文字在新浪微博中发出时,请@星期柒新闻周刊,我们将在下期周刊中选择刊登,一经采用即付稿酬。

## “砖家”不是砸出来的,是自己炼出来的

回应《杨教授,网友喊你去洗衣》(9月15日 柒周刊A3版)

作为专家,虽不能说一言九鼎,但其言行也算举足轻重,应该三思而后言。而日前杨教授关于延期领取养老金的言论,明显是属未经大脑的信口开河。五到十年没有收入,你叫他们何以为生?难不成杨教授以为普通民众也都如她一样年薪数十万甚至上百万?真是不知民生疾苦,活该被人骂作“砖家”。 @风情几种

## 重视母语,也别轻视外语

回应《王旭明:解放孩子,救救汉语》(9月15日 柒周刊A11版)

“解放孩子,救救汉语”的呼声是正确的,出发点也是很对的,救救汉语更是应该的。任何一个国家丢掉了母语,就成了无源之水,无本之木,必须引起高度重视。但为了救母语,就一概反对外语的做法,也失之偏颇。我们不能矫枉过正,科学规划才是正确的做法。 @阳光佳哥

## 不幸福的超级中学

回应《超级中学》(9月15日 柒周刊A6、7版)

一些地区兴办“超级中学”,造成该地区教学质量下滑,学校管理成本剧增的负面效应。对此老百姓没有认同感,学生也没有幸福感。教育需要均衡发展,如果一个地区好的教育资源均被一所中学垄断,就会弱化基层中学的教学工作,损害政府的公信力。 @虹婷岁月

## 加强管理,斩断“月饼证券”利益链

回应《月饼券,你的名字叫期货》(9月15日 柒周刊 A4、5版)

造价几十元的月饼,几经包装、易手,价格便成倍攀升。一张月饼券,从售出到回收竟然均有获益。当“所有人”都在获益,我们不禁反问,到底谁的利益在受损,谁在为这虚高的价格埋单?其实说到底,最终是百姓。这样的利益链条不断,市场恐怕难回理性,而作为管理、执法部门,任其发生发展,有失察失职之嫌。 @修养心性-治国齐家

## 权微声音

@新华视点 http://weibo.com/xinhushidian

【房姐为何“罪不涉房”】

有关部门澄清“房姐”一案“罪不涉房”是由于其身份非国家公务人员且未发现其犯罪线索。

该解释更加引发公众疑虑,“房姐”当真如此“神通广大”?其巨额财产由何而来,其中是否涉及其他因素?对于公众关注度如此之高的案件,相关部门是否能够作出更多、更细的解释? 9月27日 12:00

@钟山清风 (南京市纪委监察局官方微博)

http://e.weibo.com/u/2942982592?type=0

【办好官微须走网络群众路线】

网友关注纪检监察微博就是关注反腐倡廉建设,漠视网友的正当关注关切,将导致网络语境非理性泛滥。

实践证明,走网络群众路线是办好官微的关键,只有积极回应网民关切,才能有效挤压网络谣言和不实信息的滋生空间,使看得见的公正、可感受的高效、能认同的权威在微博得到充分展现。 9月26日 15:37

@人民日报 http://weibo.com/rmrb

【开门反腐是新药方】

刘志军倒下,丁书苗受审,一条长长的腐败链条浮出水面。“腐链”连接点恰是丁氏等“权力掮客”、“贿赂经纪”,其隐蔽性、智能化手段令反腐败力量备受挑战。

监察部门单打独斗不足以应付,需依靠群众“开门反腐”,以“看得见的方式”震慑“腐链分子”,提振群众反腐信心。 9月24日 22:10

@光明网 http://weibo.com/gmwn

【将“近亲繁殖”扔进历史垃圾堆】

某县畜牧水产局90多名员工,30多名系家属。各自单位消化各自子弟,已然是许多行业的潜规则。

官僚家族化,不仅易造成权力垄断,滋生腐败,还加剧社会不公。加强“制度的笼子”建设,才能将“近亲繁殖”扔进历史垃圾堆! 9月25日 16:24

新浪认证

本栏目文字均来自新浪微博,部分微博标题为本版编辑添加

美的 Midea

# 一晚低至1度电\*

## 举国同庆享节能

美的空调十一黄金周促销活动火热进行中

### 9月22日-10月7日

新节能、新标准,美的空调引领APF新时代! 国庆隆重首销!

**购买即送双重礼**

单台挂机最高享国庆礼金400元;  
加送钢化玻璃袋;

单台柜机最高享国庆礼金900元;  
加送钢化玻璃袋5件套;

**买柜机送挂机**

(活动期间购买J变频柜机可送如下1台空调)

**送**

KFR-26GW/DY-IA(R3)一台可折价2400元

**多套购买加送豪礼**

一次性购买2套送韩式陶瓷餐具套装;

3套送美的豪华电压力锅;

4套送美的智能电饭煲;

5套送美的 高端蒸立方微波炉;

**国庆钜惠!**

(仅限柜机型参加)

**满千返百**

节能降耗(★): 1. 能效比: 国家能效标准2级。在特定工况下(制冷量1000W,室内温度26℃,室外温度35℃)的条件下,能效比不低于3.2。 2. 平均功耗: 标准能效比,其中“一晚低至1度电”能效比在1.2-2.0之间。 3. “一晚”指一个夜晚(8小时制冷),制冷功率为1000W,制冷量为1000W,耗电量为1度电。 4. 以上数据仅供参考,实际使用效果受多种因素影响,请以实际使用为准。 5. 以上数据仅供参考,实际使用效果受多种因素影响,请以实际使用为准。

琥珀森林 AMBER FOREST

# 终极加推 致谢南京

河西东部·6000m² 奢景·100m 楼间距·143m² 精装楼王

双城商业核心, 2号楼王  
一期扛鼎之作, 终极置业首选

Vipline 86803666 / 86803888

开发商: 江苏安家利置业有限公司