

馒头限购:无限的饥渴与遐想

□本报观察员 伍里川

事实证明,馒头不仅能引起血案,还能引起限购。

周三消息:北京大学推出“主食每个品种限购3个”。原因是北大的馒头2毛钱一个,花卷3毛一个,芹菜肉包7毛一个,“很多教职工家属来食堂打包”,抢购学生食堂主食。

大部分状态下雪白雪白的馒头,本身不要命,但是一旦价格疯狂起来,那就会“要命”。予以馒头限购,完全是中国式办法的一种。看上去无奈,却仍然表现出刺激社会观感的优越性,那就是除了便宜,还是便宜。

因为馒头难求,一位经济学院的学生说,他常听到身边同学“一个馒头引发的吐槽”。校方规定食堂员工严格执行“限购”,违规一次扣1分,罚120元。拎着塑料袋来买主食的老头老太,常因“限购”与食堂工作人员发生争执。但是人们并不怀疑这种限购可以执行。

“馒头限购”引起诸多联想与放大。最典型的是拿到桌面与楼市限购相提并论。《“限购馒头”和限购房是一码事》,评论人刘健在红网发表这样的文章,指向明确。新浪认证为“北京和硕房地产总裁”的网友“@黄长乐”发微博说:由北大馒头限购可以联想到北京的限购限行、房地

产市场的限购限价……而9月25日新浪乐居上有一篇题为《馒头都限购了 买房还等什么》的文章大发议论:学校的食堂因为有了政府补助压低了市场价格,使得需求不断提高,经典的供求理论解释,应该是提升价格或者增加供应量。但是竟然提出了限购!的确能够压抑一部分需求,在畸形的供求比之下,需求将不断地被压抑,以后会不会出现“倒馒头”事件?

对需求的思考,媒体评论也有涉及,北京晚报评论员苏文洋在该报发表《“限购”馒头问题出在补贴方式》一文,中心思想已由题目显示。文章认为:最简单的办法,我以

为是将财政补贴直接发放给学生,按月打入学生就餐卡里,食堂则完全按照市场成本运行。好处显而易见,学生每月获得多少补贴自己心里有数,吃不了还能有点伙食尾子,节余归己。不是学生的人,谁愿意到食堂来买饭都欢迎,没有财政补贴的便宜可占,只享受一些就餐方便。

无论是哪种分析,都难以改变“馒头限购”真实发生的事实。

在这个物价高企、限购四起的时代,我们对于“馒头”实在有无限的饥渴与遐想。不要忘了,富人群体是不可能参与馒头抢购的。某种意义上,用各种方法抢廉价馒头,也从一个角度证明了收入差距。

一周语文

Weekly Language

(9.22-9.28) 黄集伟专栏

现在家里装个自动晾衣架是个不错的选择

1 橡皮擦法令

来自36氪网本周推荐报道。报道说,据法新社本周报道,美国加利福尼亚州州长杰瑞-布朗本周签署一道“橡皮擦”法令,“橡皮擦法令”要求脸谱、推特、谷歌等社交媒体巨头允许未成年人“擦掉”自己的上网痕迹,以期使他们避免因网络防范意识不足,而在以后面临私人的或与工作相关的问题。

2 快速起床插件

语出知乎作者苏莉安:“每天早上360大脑卫士都会提醒‘今天起床用了18分22秒,击败了全国45%的用户。我们推荐您使用快速起床插件,眨两下右眼安装。”

3 现在家里装个自动晾衣架是个不错的选择

语出作家东东枪饭文:“若你

童年曾梦想做学校的升旗手而未遂,现在家里装个自动晾衣架是个不错的选择。”

4 削铅笔师

来自网友沐马本周推荐,语出记者麦克-金短文,文章介绍:漫画家David Reese转行改为削铅笔师,他每削一支铅笔收费35美元。迄今为止,他已经为客户削了1804支铅笔。他还出了一本叫《告诉你

怎样削铅笔》的专著。

5 土豪金

网友对新近全球首发的iPhone 5s金色版的戏称。中秋小长假第二天,媒体报道说,“iPhone5s首售‘土豪金’被抢空”。

“来自《华尔街日报》的消息说,由于市场需求强劲,苹果已要求供应商将金色版iPhone 5s产量增加1/3。”

刊视界

Magazine

总第361期《南方人物周刊》



【恋恋老北京】摇滚歌手何勇,画老北京民居宅院的郑希成,前国脚杨璞,还有更多的胡同里长大、至今仍坚守在胡同里的普通人,一起讲述北京往事。

2013年第38期《瞭望》



【拯救野生动物】随着形势变化,野生动物保护法律的滞后、执法力量的相对薄弱以及滥食陋习根深蒂固等新老问题,对于保护工作的掣肘进一步凸显。



大贺 5折 优惠月

活动日期:即日起至10月底

凡持大贺卡在以下商户消费 (排名不分先后) 均可享受超低折扣 赶快行动吧

<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">望族</h3>  <p style="font-size: 12px;">亚健康到望族!望族专家领衔专业技术团队,用“舒适的方式改善健康”,专业调理(颈肩腰疼、减肥便秘、体寒气虚、除皱美容)。</p> <p style="font-size: 12px;">预约: 85861098</p>	<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">同仁堂</h3>  <p style="font-size: 12px;">南京同仁堂紫金店主营中药中成药、中药、原材料,并可代客加工。公司秉承“顾客至上,锐意进取”的经营理念坚持“客户第一”的原则为客户提供优质服务 电话: 86280518</p>	<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">融 SPA</h3>  <p style="font-size: 12px;">融SPA致力于为每一位追求健康美的顾客提供个性化定制服务,提供养颜、养生、养心三领域的一站式服务,是一家正宗的巴厘岛SPA全国连锁机构。 电话: 52217777</p>	<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">沁园净水器</h3>  <p style="font-size: 12px;">沁园是家用净水领域的佼佼者,拥有国内最大的家用水处理产品生产基地以及11条全自动生产线,其技术优势和企业实力是产品高品质的可靠保障。 电话: 83260421</p>
<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">舒纤乐</h3>  <p style="font-size: 12px;">成立于2005年,是南京中医经络减肥、中医推拿、性价比最高规模最大的连锁机构,凭借正常饮食、不用产品、全程人工,只做减肥,得到了广大顾客的认同。 电话: 86260556</p>	<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">古方夏冰冰川水</h3>  <p style="font-size: 12px;">产品水源直接灌装未经任何人工添加处理确保冰川水优质健康的天然品质,由中科院天山冰川站监制。主要有冰川水、婴幼儿冰川水泡茶专用水等。 电话: 4008803519</p>	<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">朝晖美容</h3>  <p style="font-size: 12px;">唯一荣获江苏省著名商标和南京市名牌产品的美容企业,专业从事美容连锁服务、化妆品生产与销售、职业技能培训的大型美容企业,已开设288家连锁店。 电话: 83377676</p>	<h3 style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">修身堂</h3>  <p style="font-size: 12px;">南京修身堂集纤体减肥美容护理、丰胸保养、产后恢复等多项纤体美容服务为一体的国际权威品牌企业,是塑造明星的摇篮,是您的身材管理专家 电话: 68590501</p>



大贺会支付 | 详情咨询: 400-885-9199 官方网址: www.dhapay.com

DHA PAY | 商户合作热线: 400-885-9199 更多详情请见店内公告