



车位比车贵! 一个要卖22万

业主直呼停不起;
物价部门称由开发商自主定价

B 有优惠! 实际成交价17万左右

记者随后来到御玲珑小区的销售中心。据一位姓张的工作人员介绍,御玲珑小区一共三栋楼,都是精装房,去年11月开售,当时的价格是2万元一平米,开盘当年年底就售罄,一共有200多户业主。

谈及即将出售的地下车位,这位工作人员表示,的确是22万元一个,都不是人防车位,正式出售的时候会优惠5万元,所以

实际成交价在十七万元左右。“我们车位的定价不是随意定的,是根据楼盘地价等的情况来核定的。”这位工作人员告诉记者,御玲珑小区内的户型基本都在170平米以上,售价在300多万,22万的车位才能与之匹配,虽然还没开盘,但已有不少住户来预定。此外,如果业主觉得贵可以租车位,一个月在四五百元。

C 物价部门:由市场调节

昨天傍晚,记者联系了苏州工业园区物价部门。相关负责人表示,如今小区停车位的价格可谓是一年高过一年。在苏州工业园区,小区车位的价格基本都已超过4.5万元。但根据现行法律法规,小区地下车位的价格属市场调节价,即房地产企业可根据建

设及经营成本、市场供求等情况,自主定价。因此,对于御玲珑小区22万元的车位价格,只能由市场来调控。

不过,物价部门也表示,会对御玲珑小区车位的销售进行监督,已要求开发商进一步做好车位的明码标价,杜绝价格欺诈行为。

买车的人越来越多,随之而来的则是小区停车位的水涨船高。昨天在苏州当地某论坛,一篇称苏州现价停车位的帖子引来网友关注。据发帖者称,在苏州工业园区御玲珑居民区,每个地下车位的售价居然高达22万元。

何寅平 王一凡

A 买不起! 一个车位卖22万元

网友“我是谁我”在帖中写道,御玲珑小区过段时间就将开盘销售地下车位,前段时间去询问售价,被告知每个车位卖到22万元。“真是天价,比车价还高,让我们怎么停得起车?”“我是谁我”说,如此高价让人无法接受,不知是怎么定出来的,是否经过物价部门的审批?

昨天下午,记者来到苏州工业园区玲珑街附近的御玲珑小区。

小区还未竣工,每栋楼房都围着绿色的隔离幕布。

谈及停车位的价格,旁边小区居民石阿姨大吐苦水。“这几年车位价节节攀升,2007年买房的时候,最多也就是三四万一个,可还是没舍得买。”石阿姨说,现在家里有两辆车,上月只好买了一个车位,花了8万块,另外又租了一个车位。得知御玲珑小区的车位高达22万元,石阿姨直称“吓人”。

看风云

冷空气继续南下
今天雨止温度低

一边是“天兔”西去影响减弱,一边是北方一股较强冷空气正在东移南下,于是昨日的苏州显得闷热,最高温度达到32.3℃。到了下午两点多,冷暖空气交汇导致的雨水自北向南下了起来,市区5点多也下起暴雨,不过持续时间不长。

据苏州气象台预报,今天冷空气继续南下,苏州迎来的是大风降温天气,最高温度在23℃左右,好在降雨渐止,市民上下班路上记得添件衣裳。今天苏州全市白天雨止转阴到多云,夜里多云,偏北风5级,阵风6~7级,水面上阵风8级。今天晨练指数4级:早晨有雨风大,不太适宜户外活动。洗车指数3级:雨后可以洗车。

王玲玲

今明后三日天气

今天 阴转多云,17~23℃
明天 晴,15~24℃
后天 晴转小雨,17~26℃

画说苏州



昨天,苏州善耕实验学校农艺社的学员们来到耦耕小农场,摘下他们种出的第一批冬瓜。据学校老师介绍,耦耕小农场不仅蔬菜、水果大丰收,农场内的小兔、小羊也养得健康结实,这里已经成为这群城里孩子的乐土。

孙佳桦/文 学校供图

历史文化资源+科技手段+设计理念,旅游产业项目将遍地开花 要找时尚的古城区? 来苏州就对了

昨天下午,苏州市文化产业融合创新发展工作现场推进会在市会议中心举行。记者从会上获悉,2012年苏州全市文化产业增加值占GDP比重达5.4%,拥有最多历史文化资源的姑苏区,目前正着力打造“城市旅游融合发展示范区”,其文化产业增加值占GDP比重为8.44%,排在各市区首位。至于下一步的规划,整个古城区的文化旅游产业项目将会是遍地“开花”的景象。

王玲玲

新添一批文化项目

据悉,姑苏区根据现有的文化资源,已经初步形成“一带、两路、三圈、四片、五区”的文化旅游产业集聚区发展思路,将打造环古城河文化旅游产业集聚带,沿人民路、干将路文化创意产业集聚区,观前、南门、石路三大文化休闲娱乐产业集聚圈,古城、平江新城、沧浪新城、金阊新城四大新兴文化产业

集聚片,平江、山塘、拙政园、怡园、阊门五个历史文化旅游产业集聚区。

今年上半年,姑苏区已经新添一批文化项目。其中,平江路大儒巷丁宅王小慧艺术馆正式开馆,与平江历史街区共同发起“‘创意先锋’未来设计师培养计划”;山塘街玉涵堂引进全球首家生肖邮票博物馆,馆藏1950年以来全球100多个国家和地区发行的全部生肖邮票和

部分其他生肖邮品,积极推进阊门寻根主题文化园建设。

推进文化项目建设

姑苏区正积极推进文化项目的建设。包括,结合虎丘地区综合改造的推进,开展虎丘景区核心区域深度文旅策划;逐步完成唐寅故居文化区、泰伯西街文化区的建设,投入7亿元打造片区内文化产业综合街区、休闲特色旅游街、文化特色酒店等项目。相关部门还将设计桃花坞、阊门片区水巷旅游线路,筹建中国非物质文化遗产展示中心;结合渔家村村庄整治与再利用项目,打造集文化体验、文化博览、田园度假、康体养生、商务会议、景观居住多功能为一体的田园生活主题文化旅游综合体。

引导产业转型方向

在传统文化资源上做好产业文章的同时,姑苏区还在研究引导产业转型方向。随着创意产业园的兴起,姑苏区将支持发展影视制作、演艺娱乐、工艺美术、新兴传媒、新闻出版等五类业态。重点打造“光影姑苏”、“3D姑苏”、“指尖上的姑苏”等创意产品,通过文化创意将历史文化资源与现代文明的科技手段、设计理念和经营模式充分结合,实现时尚与传统的完美融合。

“力争到2015年,文化产业增加值占地区生产总值的比重达到7%。”苏州市委副书记、市长周乃翔在会上强调,努力把苏州建设成为全国著名的创意设计之城、文化旅游之城、工艺美术之城和新兴数字产业之城。

“煤老板”再颠覆:从“只赚10元”到手机免费送 4寸大屏 3G 智能手机免费送

如果您是移动手机用户,或者说您拥有移动手机卡(无论是老卡还是新办的卡),您就可以获得中国移动尼彩手机工厂店免费送您的一部4寸3G大屏智能手机,而且不用捆绑,不用换号,不用存话费。这样“天上掉馅饼”的好事听起来有点天方夜谭,但事实真的摆到了您面前:9月23日,以“只赚10元”开启手机品牌直营模式的尼彩科技集团,在北京钓鱼台召开新闻发布会,

宣布启动“手机免费送”惠民工程。苏州作为江苏省首批试点城市,自即日起正式启动。中国移动手机用户都可以拨打电话0512-65293211预约领取。

两年多前,一个叫卢洪波的“煤老板”携巨资贸然闯进手机行业,以“开启品牌直营,手机只赚10元”的工厂店模式,颠覆性地砍掉了传统手机行业的销售中间环节,使得手机价格直降60%以上,尼彩手机因

此风靡全国,成为最具性价比和最受消费者追捧的国产品牌手机。有着“手机价格屠夫”之称的卢洪波也因此成为同行憎恨消费者喜爱的“行业坏小子”。

“如果早些年说,今后消费者用手机不再要花钱购买了,很多人或许根本不相信,但现在我们确实做到了。”在钓鱼台召开的新闻发布会上,不按常理出牌的卢洪波自豪地向全国媒体阐述了他自我颠覆的“2.0版

经营理念”。“手机肯定有成本,但为什么我们能免费送?”卢洪波自己问出了笔者和消费者最关心的问题。“说透了,我们免费送的手机,得益于中国移动的大力支持和巨额补贴。这话怎么讲?因为我们只针对中国移动用户免费送,移动借此可以吸引更多用户使用移动通信网络,因为有移动的补贴尼彩可以做到免费送手机,消费者也才可以免费得到手机。”卢洪波笑着说。对笔者追问的会不会有



其他同行跟随和模仿?卢洪波自信的说:“在目前阶段很难有同行做到。为什么?因为我们全国有6000家工厂店,有几千万老用户,这是我们独特的资源,也是中国移动看中资源,这是其他同行不能做到的。不过,我们是第一个吃螃蟹的,我相信几年之后,手机免费送的模式一定会在全行业复制,那时才是真正的手机免费时代的来临。”