

72岁的南京市民黄乃海,是国内知名瓷画收藏人士,他家中的瓷绘藏品超过500件。随着年龄增长,他越发意识到,这些珍贵的藏品摆在家里,实在可惜。于是,他利用两年时间,将毕生收藏的瓷绘作品一一整理,集成成书,于上个月正式出版。此外,老人还有一个心愿,希望自己收藏几十年的瓷板画,能做成纪念邮票,在青奥会到来之际在全国范围内发行。

现代快报记者 王颖菲



这是一套他最喜欢的瓷板画



《珠山八友瓷画大系》

# “中国瓷画收藏第一人”有个心愿 把瓷绘艺术搬上青奥纪念邮票

## 收藏

### 瓷绘作品,家里堆了500多件

在国内,黄乃海是一位响当当的瓷画收藏人士,有业内人士称他为“中国瓷画收藏第一人”。

每一件瓷绘作品,都被他精心收藏在锦盒中。因为数量太多,他专门腾出了一间20多平米的卧室,将锦盒一个个摞起来,堆了两米多高。尽管如此,还有不少房间里放不下的锦盒,被堆在了走廊中、客厅里,以及房间每一个可以容纳东西的角落。

这些珍贵的瓷绘作品,近一半是黄乃海祖辈传下来的。“我的祖父黄序鹑(yuān)是中华民国第一届国会议员、立法委员,外祖父朱绍良是国民党一级上将,

他们的瓷板画和瓷瓶,除部分是辗转购得之外,大多都是当时的江西省主席熊式辉等官员和祖父在考试院的挚友蔡元培、马寅初等人赠的礼品,而且都是景德镇名家“珠山八友”的作品。”站在自家客厅,黄乃海笑着告诉现代快报记者,从小的耳濡目染,让他对瓷绘,特别是代表景德镇瓷绘艺术巅峰的“珠山八友”的作品格外感兴趣。因此从年轻时起,他便辗转于全国各地,收集“珠山八友”,以及他们老师、弟子的作品,迄今已经收藏了超过500件,大部分都是成对或成套的,有1/3已是孤品,珍贵异常。



黄乃海经常拿出自己的得意藏品把玩,乐在其中 本版摄影 现代快报记者 李雨泽

## 圆梦

### 出版专著,填补了国内空白

面对如此庞大的收藏数量,从很久以前,黄乃海就产生了一个念想——将它们拍照整理成书,传承后世。“这些宝贝不给中国人看,摆在家里是浪费!”另外,黄乃海也希望,通过他的书,进行“打假”,“现在市面上冒充‘珠山八友’的太多了。”于是这两年,趁着身体还硬朗,他开始“蛰伏”在家,完成这“人生另一项最重要的事”。

黄乃海拿起放大镜,拉过小板凳,坐在一件以《兰亭集序》为题材作画的粉彩海兽首双耳尊前。这是“珠山八友”之一王琦作品中的精品,目前还没有发现第二只存世,因此弥足珍贵。而这座约50厘米高的双耳尊,重十几公斤,搬运它,还要小心翼翼,对于一位年

过七旬的老人,有些吃力。不过,类似这样的“大件”,在黄乃海的藏品中,很是常见。“为了这本书,我得把所有藏品都搬出来,重的几十斤,最后半月板撕裂。”黄乃海笑着拍拍腿,“现在蹲不下去了。”除此之外,要将所有器皿上的草书都“翻译”成简体字,又是另一项挑战,老人不得不戴着老花镜,对着《中国书法词典》一个字一个字地比对,有时一篇文章要“译”上20多天。他还为每幅作品加上了解说。

两年的辛苦最终有了回报。上个月,《珠山八友瓷画大系》正式出版,他还在上海举办了签售发行会。“这是迄今为止,有关‘珠山八友’出版物中作品最全面的专著。”他很自信,“填补了国内空白。”

## 名词解释

### “珠山八友”

明清两朝皇家重视景德镇陶瓷生产,后来,随着清朝国力的衰败,皇家御窑厂的衰落,一批出类拔萃的粉彩和瓷板画民间高手异军突起,“珠山八友”就是代表人物。“八友”指代一个群体,主要由十人构成,包括刘雨岑、邓碧珊、程意亭、何许人、王琦、王大凡、汪野亭、徐仲南、田鹤仙、毕伯涛。



扫描二维码,观看黄乃海的收藏故事  
现代快报记者 张楚洁 拍摄/制作

## 心愿

### 希望瓷绘艺术印上青奥邮票

书刊印成册,黄乃海完成了一个大心愿,他开始考虑这些数量庞大的藏品何去何从。“虽然是我收藏的,归我所有,但艺术品应该是全人类的。”他计划,把一部分藏品用来拍卖,除了留下养老的钱,剩下的捐给希望小学;另一部分藏品争取送给国家。他希望,能在南京举办国内最大的“珠山八友”精品展览会,使更多的老百姓看到;甚至带到联合国去展出,让世界人民都认识中国的瓷绘艺术。

记者临走前,黄乃海又特意搬出了六幅名为《婴戏图》的粉彩瓷板作品。“我还有个愿望。”他介绍,这几幅都是“珠山八友”的老

师潘陶宇1916年的作品,描绘了那个时代少年儿童户外活动:捉迷藏、斗蛐蛐、杂耍、放风筝、摇手鼓、堆雪人等等。“CHINA,本身就是瓷器的意思。而且对于那个年代的青少年来说,他们没有竞技体育,也没有体育场,唯一称得上运动的,就是户外活动。”黄乃海有些激动地表示,“这两个元素,都十分切合青奥会!”

黄乃海希望能够获得政府部门的支持,趁着青奥会的机会,将中国瓷绘艺术印上青奥纪念邮票,展示给全世界年轻的运动员,让他们把这项宝贵的传统艺术带回自己的国家。

# 你不买大吸力烟机肯定out了 帅康20m<sup>3</sup>大吸力才是王道

帅康是中国家庭烟机拥有率最高的企业。2013年,在中国500强品牌价值评比榜上,帅康以122.85亿元的品牌价值,连续六年雄冠厨电行业品牌价值榜首,也是厨电行业一个品牌价值过百亿的企业。

从今年一月份开始,帅康20m<sup>3</sup>/min大吸力更以每月300%的增幅爆发性增长,稳居行业十大畅销机之首。

### 帅康大吸力技高一筹

城市高层建筑使用公共烟道,而高层建筑楼层多,公用烟道空间有限,一旦遇上做饭“高峰期”,油烟量大增,油烟难免发生“堵车”,无法顺畅排出。

显然,要使油烟顺畅排出,必须加大烟机的风量。为此,从2008年开始,行业就开始了油烟机的风量大战,从老板的17立方米到帅康20立方米,风量数据不断创出新高。

烟机的风量是指静压为0时吸油烟机单位时间的排风量。如果静压高于0,风量就会大打折扣,从而严重影响油烟的吸排效果。公共烟道的内部压力远大于烟机进风口压力,这时烟机的排风量会显著变小,在极端情况下,甚至发生油烟倒灌,烟机的进风口就成了出风口。要解决这个问题,必须增加烟机的风压。

帅康大吸力不仅实现20m<sup>3</sup>/min大风量,风压也达到400帕,是普通烟机风压的1.3倍。风

量大、风压高,能够高效实现油烟的速吸速排,这就是帅康首创的大吸力烟机。

### 帅康大吸力成就中国好厨房

帅康大吸力从2011年就开始推广,已成为市场主流产品。大吸力的核心指标就是大风量和风压,只有在保证高压的前提下,提高烟机的风量才会加快油烟的排放速度。

目前一些企业跟风讲大吸力,但只强调大风量,以及油烟过滤、进风方式等,但忽略了烟机的风压。其实,油烟过滤在行业已不是问题,以帅康为例,烟机内部不清洗,对性能的影响也是微乎其微。而帅康烟机的大风量、特别是高压,在油烟出口区域就形成超强



的负压区,使油烟在升腾的瞬间就被强力吸入,快速排出,完全避免油烟“微扩散”,让厨房没有油烟味。

大风量和风压会显著提高烟机的噪音,但这一难题已被帅康解决。目前市场上大多数15m<sup>3</sup>/min风量的烟机噪音都在56分贝上下。帅康烟机在20m<sup>3</sup>/min的风量下,噪音只有53分贝。