

“双节”间隙布局“银十” 提醒:认购理财、基金这几天要赶紧



长假理财提前打响

昨天上午,长江路上一家银行营业厅办理理财产品申购的窗口已经排起了数十人的队。“长假马上就到了,听说有短期理财产品发售,收益比通知存款高!”股民孙先生告诉记者,他对比了节前发售的短期理财产品,预期年化收益能达到5.7%左右,较平时的略高,这才选择在假期前把股市资金转入银行理财账户。据悉,“双节”间隙,南京银行、华夏银行、广发银行等多家银行集中发售短期理财产品,收益率维持在5.7%左右。

华夏银行南京分行财富管理中心产品经理陈诚告诉记者,按照往年经验,国庆长假前会迎来银行理财产品认购的小高峰。例如,该行就于9月24—26日发售增盈增强型1376号理财产品,40天期5万元起,预期年化收益5.1%—5.2%;95天期5万起,预期年化收益5.5%—5.7%;同期,创盈1567号理财产品,185天20万起,预期年化收益达5.7%—5.8%。同时,广发银行中秋特别版理财产品也在长假前继续发售,36天期,预期年化收益率5.7%,10万起售;期限32—155天,预期年化收益4.9%—5.7%,30万起售。

理财专家提醒,长假临近,各银行的理财产品都会提前结束申购期。如南京银行发售聚金46期理财产品,5万起售,期限35天,预期年化收益率6.1%。但只有今明两天发售。因此,需要购买理财产品的投资者,这几天须抓紧时间办理。“如果担心营业厅排队耽误时间,也可以通过网银实现申购。

申购基金进入倒计时

今年上半年,基金业给出了漂亮的成绩单,这也让基金这一金融投资品在“双节”期间成为热门话题。据统计,自本月底以来,各类基金的短期理财产品开闸,但为防止短期大量资金涌入摊薄收益,近日已经有近160只货币基金和短期理财基金宣布提前进入封闭期。因此,投资者本周应尽早提前购买,以享受国庆长假投资收益。

业内人士表示,在众多的基金产品中,货币基金以其高安全性、高流动性、稳定收益性的特点受到追捧。中国证券投资基金业协会数据显示,截至2013年8月30日,货币基金总净值达到5098.96亿元,较7月31日的4096.31亿元增长了1000多亿元。位于新街口一家基金公司的产品经理陈先生表示,长假期间,股市停止交易,而货币基金投资的债券、票据依然有利息收益,这也是货币基金趋稳趋热的主要因素。据Wind数据显示,纳入计算的240只货币基金,有132只产品7日年化收益率在4%以上,其中一款“7天”的短期产品年化利率高达9.29%。

此外,记者又从极元财富了解到,“双节”期间,信托产品也出现了申购高峰。“100万起售,预期年化收益在9%—10%。”极元财富南京分公司总经理任荣坤表示,该公司在售的信托产品安全性较高,收益稳健,在“双节”期间受到了投资者的关注。

有种银行卡,用手一碰就能看到余额

10月可视银行卡有望登录南京

记者获悉,交通银行、建设银行相继推出可视银行卡。持有这种银行卡,想了解银行卡余额时,不需要去ATM机上查询,直接轻触银行卡就可以查看。此外,该卡还有安全认证的功能。据悉,最快10月,这种卡片就有望在南京推广。

建设银行近日推出了龙卡数字显示信用卡。持卡人只要轻轻触按卡面上的“余额”按钮,卡片可视窗口就可以显示卡内电子现金余额。此外,触按卡面上的“交易明细”按钮,可从卡片可视窗口查询最近芯片消费交易记录。

无独有偶,交通银行也推出了太平洋可视卡。交通银行相关负责人介绍,太平洋可视卡是一张标准银联人民币个人借记卡,卡片的磁条和金融芯片具有交行发行的现有太平洋IC个人借记卡的各项金融功能。在此基础上,卡片的电子纸

屏幕可脱机实时显示电子现金账户余额。用户轻轻一按,即可显示当前余额。此外,卡片同时具有安全认证(动态令牌)功能。当客户需要进行大额转账时,选择进行可视卡身份验证,卡片会生成并在电子纸屏幕上显示动态令牌交易认证数据,实现银行对持卡人的身份认证。这项技术代替了U盾功能,以防持卡人交易密码被非法摄像头、钓鱼网站等工具截获。

据悉,目前可视银行卡在北京、上海已经可以接受预订制作。不过交通银行相关负责人表示,交通银行有望在10月面向南京市市民推出可视银行卡。目前该卡仅限于太平洋借记卡,没有身份准入,任何人都可以申请预订,只是工本费会相对普通借记卡高一些。

现代快报记者 杨连双

太平洋保险启动2013年“责任照亮未来”支教活动

形象代言人孙杨首做志愿者吉林支教

9月22日,太平洋保险“责任照亮未来”吉林站支教活动在吉林德惠朝阳山太平洋保险希望小学启动,包括形象代言人孙杨在内的十几位志愿者为孩子们带去体育、阅读、音乐、多媒体、安全等课程。

据了解,太平洋保险于2012年为该所小学援建了两幢教学楼,并捐赠了一批教学设备。虽然硬件设施得到了改善,但学校仍旧面临教学资源短缺的问题,音乐、体育、美术等课程基本停滞。为此,太平洋保险为学校建立了爱心图书室和多媒体教室。激发乡村孩子的阅读热情,培养良好的阅读习惯;多媒体教室帮助老师借助多媒体教学设备,为孩子们提供持续的素质教育和英语教学。此外,支教的志愿者们还为学校带去了两套课程——“触摸梦想”素质教育课程、“安全在你

身边”儿童安全教育课程。

值得一提的是,太平洋保险形象代言人孙杨也首次作为志愿者参加了本次支教活动,化身“梦想大使”的他,与孩子们分享自己的梦想故事,并跟孩子们一起上体育课,参加学校的“趣味运动会”,用行动激励孩子们勇敢追梦。

据悉,“责任照亮未来”活动于2008年启动,6年来已走过云南、江西、山东、重庆、陕西、安徽、四川等地,为超过6000名孩子带去欢乐和关爱。基于对教育公益领域的持续关注,太平洋保险结合自身专业所长,将儿童安全教育和乡村儿童素质教育作为“责任照亮未来”的主要投入领域。除了吉林,今年“责任照亮未来”活动还在江西、山东、海南、广西等16地开展。

(秦宁平 赵晓)



图为志愿者带领小朋友们一起做课间操