

## 聚焦三包倒计时系列报道之三

与持币观望的读者不同，汽车经销商们面对三包临近的脚步，则明显感觉到了肩上压力的加大，一方面，三包给他们带来的成本提升将迫使经销商寻找新的利润来源；另一方面，三包也从某种意义上推动着传统4S模式的转型。

现代快报记者 张曦



三包也许能加速汽车经销商的转型

# 传统经销商遭受双重压力 三包加速4S模式转型?

## 经销商面临双重压力

随着三包的实施，质保期延长、退换车等制度的落实，短期内，厂商以及经销商的成本自然会有所增加。对于汽车三包实施后会对汽车销售终端价格有影响，长安马自达南京天和4S店总经理郎光富表示，虽然三包政策实施后主机厂的成本会增加，但由于竞争环境的存在，短期内对终端价格不会有影响。

事实上，未来车市的竞争不仅仅是价格的竞争，产品本身的同质化也使得人们更关注服务，而这方面的竞争将是未来的重点。随着三包的实施，经销商将面临来自车企以及消费者的更高要求，并由此带来更多的成本支出。如维修人员配备标准的提升带来

人工成本上升，维修备件储备的资金成本增大以及维修效率降低的损失。

据艾睿铂发布的2013年中国汽车业展望报告指出，未来五年经销商的利润率将由4.7%下滑至2.2%。奥迪内部培训资料更是估计三包实施后，售后成本可能会上涨50%。

中国汽车流通协会副秘书长专职副会长于元渤则表示，虽然经销商是“三包”第一责任人，但其享有追溯的权利。

此外，“三包”实施后，厂商和经销商的相互依赖性可能更高。包括融资租赁、二手车等衍生业务的发展，可以对冲经销商的经营风险。

## 4S模式将加速转型

据商务部发言人近日透露，商务

部正牵头联合相关部门对《汽车品牌销售管理实施办法》进行修改完善。这也意味着，在实施8年之后，随着市场环境的变化，原有的管理办法已不再适合市场的发展。而未来的调整方向，则是要让经销商拥有市场主导的权利，而当前普遍采用的4S模式也将进入裂变期，未来或将形成各种形式共同并存的经销商体制。

而汽车三包的到来，正是促使车企与经销商之间关系转换的催化剂。

从目前模式看来，车企在汽车销售中占据着绝对的主导地位，而经销商也在不断追求自身的话语权，三包实施之后，车企与经销商之间的关系可能会发生微妙的改变，二者相互依存度更高，在国内作为主流模式达十余年之久的4S模式很可能就此发生转变。

## 一汽-大众 “爱心直通车”在行动

9月15日，一汽-大众携手江苏新闻广播FM937、江苏电视台《购车地带》，开展了“关爱聋童，我们在一起——爱心直通车”公益活动。一汽-大众的车友和自己的子女，一同走进南京婷婷幼儿园，和聋哑孩子们玩在一起，乐在一起，度过了快乐充实的一天。

婷婷聋童幼儿园的孩子们，虽然大多先天失去听觉，错过了最佳启蒙时机，但他们依然和正常的孩子一样喜欢与人相处，拥有与同龄小朋友一样的童年乐趣，向往新奇之旅，向往品味美食，向往与伙伴们玩在一起。

一汽-大众的车友家庭与小小朋友们结成一对一的好朋友，开始了一天的快乐之旅。幼儿园的小朋友们为大家准备了舞蹈和诗歌朗诵。车友则带着小朋友们去分享美食；去科技馆观看3D电影，探索精彩纷呈的科学奥秘。参与活动的爱心车主都表示，他们也和孩子们一起，度过了有意义的一天。

## 东风日产 引领CVT技术潮流

数据显示，中国的汽车保有量达到1.09亿辆，这个数字每年还在不断增长中。机动车的快速增长，给环境问题造成了不小的负担。东风日产作为环保的先行者和倡导者，秉承“人、车、生活”的企业愿景，环保理念早已深入日产的企业文化中，通过不断的技术革新实现了与环境的融合统一，PURE DRIVE纯净动力系统应运而生。

东风日产的XTRONIC CVT技术就是其节能环保的核心技术，全世界各大汽车厂商为了提高产品的竞争力，都大力进行CVT的研发工作。全世界CVT轿车的年产量已达到近50万辆，装备有CVT的汽车市场，由最初的日本、欧洲，已经渗透到北美市场，因此，无级变速汽车是当今汽车发展的主要趋势。然而XTRONIC CVT号称CVT当中的王者，经过20年技术积淀，针对传统CVT的不足作了全新突破。

# “创驰蓝天”联袂“魂动” 助力马自达重塑辉煌

对于如今的汽车制造业，效率已不再是唯一的追求。马自达打破常规，对技术和设计又一次革新和突破，推出创新的“创驰蓝天”技术和全新“魂动”设计。代表马自达技术创新精髓的创驰蓝天和魂动设计将重新开启马自达征战全球汽车市场的序幕。

在中国市场，2013年6月Mazda ATENZA以进口形式入华，8月国产Mazda CX-5也正式登陆国内车市，其搭载的创驰蓝天技术与魂动设计成为车迷关注的焦点，并在汽车界掀起了一股专注技术与崇尚设计的潮流。预示着马自达在华开启创驰蓝天元年的序幕拉开；而魂动设计的成功运用，则标志着马自达新一代家族形象的确立。

## “创驰蓝天”携手“魂动”ATENZA内外兼修

马自达新一代旗舰ATENZA，是创驰蓝天技术和魂动设计的集大成者，可谓内外兼修。

好靚——摄人心魄的“魂动”内外兼修。ATENZA采用马自达新一代“魂动”设计理念，充满精炼的美感与力量感，造型让人一见倾心。今年日内瓦车展上，ATENZA与捷豹F-Type、阿斯顿马丁Vanquish车型共同荣膺设计大奖三殊荣。内饰上，马自达恪守精湛“匠艺”悉心打造五感交融的完美体验。创新内饰设计让Mazda ATENZA 斩获“2013 Ward's全球十佳内饰车型”大奖。

好开——创新驾乘体验，尽享驾驭之乐。ATENZA的2.0L自然吸气发动机输出114kw，油门响应灵敏，90%高锁止率自动变速箱传动更直接，0.1秒精确换挡，加速时平稳而迅速。在快速过弯与强力制动时，就能准确感觉到创驰蓝天底盘带来精准循迹感，令人信心满满。电力转向系统清晰路感传递指尖，驾控激情油然而生。同时，Mazda ATENZA在欧洲“EURO-NCAP”安全性能评测中获得5分最高评级，成为获得官方认证的“陆上最安全车型”之一。动力出众，加速线性，转弯与制动稳健可靠，安全保障优秀，ATENZA出众的品质让人绝对省心放心而舒心。

好省——打造中高级轿车节能先锋。ATENZA搭载创驰蓝天13:1高压压缩比发动机，大幅提升了燃烧效率，在使用93号汽油的前提下，实现了油耗降低15%，同时扭矩提高15%，创驰蓝天变速箱则通过大幅提升离合器的锁止范围，提升燃油经济性4-7%。创驰蓝天高刚性轻量化车身，整体强度提升30%，但重量减轻8%，高安全性和高经济性同时得到优化。此外，还因拥有世

界领先的0.27低风阻系数车身，马自达ATENZA的百公里综合油耗仅为6.6L。对于一款轴距2830mm的B级车，油耗之低令人“魂动”。

## 首款创驰蓝天“高效能新锐SUV”Mazda CX-5

长安马自达8月推出全新的紧凑型SUV CX-5，对马自达而言，具有划时代意义，它是首款国产同时拥有创驰蓝天技术和魂动设计的SUV，率先开启了马自达品牌复兴的新纪元。

Mazda CX-5使用了最新的魂动设计，动感新锐。家族式前脸赋予了更好的视觉冲击力，“标示之翼”与ATENZA一脉相承。CX-5国产车型有两款发动机可选，2.0L版本最大功率114kw，2.5L版本则达到了144kw，为CX-5提供了卓越的动力表现。同时，CX-5的4驱版本大大加强了车辆的通过能力，为消费者提供了别样的驾控之乐。

## 马自达吹响品牌复兴的号角

一直以来，走个性运动路线的马自达并没有像日系三强般迅速扩张，如今，创驰蓝天技术和魂动设计理念同时搭载在B级轿车ATENZA和SUV车型CX-5上，启动了马自达在轿车、MPV、SUV和高性能跑车等全领域的强势发力。

如果说转子发动机创造了马自达曾经的辉煌，那么，将来创驰蓝天将承载起指引内燃发动机车型发展方向的重任，而魂动设计则是汽车设计新潮流的引领者。二者准确体现了马自达“Zoom-Zoom”的不息品牌理念，将助力马自达重塑辉煌。

### 舒展大空间 家轿操控王

### 海马 M3 开启至美人车生活

0.27风阻

ESP

5.9L/100KM

11901mm³储物空间

6安全气囊

车身强度同级别提升19%

320 全系尊享马自达金融贷

首付3成, 贷期2年, 0利率

开启至美人车生活

海马汽车 4S 经销商

海马汽车 4S 经销商 海马 M3 开启至美人车生活

南京雨田海达	025-52433399	南通文峰安达	0513-86228290	宜兴嘉德	0510-80702288
北京龙引	025-55436668	泰州文峰海达	0523-86999666	常州和达	0527-84500066
无锡东方海达	0510-82109555	扬州广海	0514-87965100	江阴华夏	0510-81800666
苏州恒源	0519-88296888	淮安先锋信	0517-80505888	太仓丰沃	0512-53285588
常州海达	0512-88906388	淮安南仕海达	0517-83797177	盐城盛诚	0515-89980888
常熟万事达	0512-52305666	徐州太行	0516-88688999	丹阳县至臻	0511-86926111
连云港全众	0518-85812222	昆山海琴	0512-57061118		