

苏宁商茂Expo超级店“变装” 互联网门店的“样板间”

尊享家居定制服务

位于苏宁商茂Expo超级店6楼的“智能家居”展示区帮助顾客实现智能家居定制梦,带给消费者尊享的家居定制服务。六楼的“私享家”专区是目前最完善最大的私家定制服务专区,随着消费者对于定制服务的追求,苏宁“私享家”优势显现。融合苏宁云商的技术优势,“苏宁私享家”定制服务将更加凸显生活的尊享性。从产品端上看,“苏宁私享家”涵盖了智能系统解决方案、空气系统解决方案、水系统解决方案、影音系统解决方案四个模块,可以提供包括中央空调、中央地暖、中央新风、中央除尘、中央净水、中央热水、家庭影音、智能家居八大产品系列在内的专业咨询、设计、采购、施工、监理和售后服务的整体解决方案。

从客户需求端来看,根据客户家庭户型、偏好、预算等条件不同,“苏宁私享家”又分为“舒适型”“尊贵型”“豪华型”三大类,提供了300个基本套案,预算范围从5万元到100万元以上,面积范围从100㎡到1000㎡以上,而且还可按顾客需求进行调整,延展出上万种个性专属解决方案。同时,“苏宁私享家”还将紧跟科技发展步伐,整合更多的行业资源,不断优化完善定制服务内容,增加新的基于苏宁云平台、云服务的产品系列如智能体检、智能厨房、智能书房等更多服务模块,让客户及时享受前沿生活。未来“苏宁私享家”定将成为智能家庭的行业风向标,引领家庭生活舒适、乐享风潮。

升级为Expo超级店仅仅一年的时间,苏宁商茂Expo超级店又经历着“变装”的巨变。9月29日升级开业后,商茂超级店将集合苏宁云商双线融合的优势,在品牌分区、产品体验及专享定制等方面带来更大的提升。

作为苏宁首批互联网门店的先行者,消费者在苏宁商茂Expo超级店将彰显国际化、功能化、智能化、休闲娱乐、体验式的卓越性能,让消费者感受到双线融合带来的价格、科技、便捷等优质体验。

刘德杰

潮范儿十足

苏宁相关数据显示,20-29岁购物会员在苏宁商茂Expo超级店占比达50%,如此庞大的年轻顾客群再加上顶级高端品牌的进驻,也让该店显得潮范儿十足。记者了解到,此次升级改造后,除保留原有品牌资源及产品出样优势外,苏宁商茂Expo超级店的品牌专区的调整也将凸显条理性和清晰化。

此次“变装”后,关联商品的展示与体验度的提升将成为苏宁商茂Expo超级店的重中之重,3C配件、生活家居等产品的丰富度将有重大提升,同时还将文具及日用品放置到OA办公和生活电器区域,极大地方便了消费者对相关联产品的选购。作为苏宁云商的首批互联网门店,苏宁商茂Expo超级店还设置了魔音耳机体验区、XBOX体验中心、徕卡体验店、微软体验店、Intel超极本体验中心、苹果产品体验店等

品牌专区,消费者可以零距离接触国际领先的娱乐互动体验模式。

潮人怎么少得了世界级的影音体验,苏宁商茂Expo超级店还开设了Music Max家庭影院体验区、Docking等顶级的品牌体验区,为消费者全方位打造影院级视听感受。作为游戏发烧友们大爱之地的游戏体验区,商茂Expo超级店不仅有XBOX、Play station3等游戏体验设备,还引进了声控、体感等游戏技术体验,游戏发烧友们可以淋漓尽致地体验游戏竞技的魅力。

试想一下,当你一边品味着咖啡的浓香,休息之余还能给手机充电、完成票务预订,参与团购、度假旅游等自助服务体验,感受到双线购物的便捷与愉悦。休息区内的桌椅、自助售货机、售报机一应俱全……这就是苏宁商茂Expo超级店带给你的完美购物体验。



苏宁商茂Expo超级店将设二维码墙

购物的智能化

苏宁云商线下实体店与线上苏宁易购融合带来的便捷、人性化的购物体验,成为此次苏宁商茂Expo超级店变身互联网门店的一大特色。在苏宁商茂Expo超级店的互联网门店内,全网比价、双线同价将成为店内营销的长期策略,以前实体店比价、网上下单将成为历史。保留Expo超级店生活服务区里酒店机票预订、缴纳水电费、买金融产品、买游戏点卡等虚拟服务外,消费者在升级为互联网门店的商茂Expo超级店内可以感受到O2O模式带来的全新购物体验。

电子标签、二维码墙……智能化的购物标识在苏宁商茂Expo超级店将成为现实。每一款商品配有电子标签及电子扫描区,根据购物需求扫描相关产品,价格及相关性能参数等一目了然,通过手持购物智能终端将所选物品放入“购物车”,在自助结算感应平台识别选购商品信息,待确认之后通过易付宝或者网上银行完成支付,系统购买识别信息后工作人员通过相关提示将产品送至前台,顾客取回所购商品,指尖上就可完成繁琐的购物流程。

SUNING 苏宁

Suning 苏宁 Suning.com
苏宁云商
云苏宁 购无界

苏宁商茂Expo超级店
9月29日重装升级 全新开业

高端
时尚
是一种流行

365天
你变 Fashion

这一站,改变!

365天
我开 party

生日
是一场
狂欢

商茂Expo超级店地址:中山南路49号(商茂广场);地铁新街口站13号出口直达

20倍增值
再得好礼

即日起至9月27日,预存10元得200元心意券;预存30元得600元心意券,所得心意券在开业期间抵货款使用。

1000张开业
VIP礼金卡

即日起至9月28日至商茂超级店预约,有机会领取200元开业礼金卡,开业期间购物抵货款使用

十层生日蛋糕

9月28日14:00至商茂Expo超级店参加开业专场团购,即可品尝生日蛋糕。共庆商茂Expo超级店一周岁生日。



以上活动详询店面

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享

网上采购:
www.suning.com

集团采购:
4008 516 516

易购服务热线:
4008 198 198

全国服务热线:
4008 365 365