



核心报道

鸭脖·奶粉

吃 带你看看鸭脖生产环境

# 南京质监检查绝味鸭脖生产点 车间里有苍蝇,原辅料没做好防护

绝味鸭脖工厂的门前写着“南京阿惠食品有限责任公司”几个字,据现代快报记者了解,江苏、安徽两省的“绝味”连锁店,销售的产品都是由这家公司生产的。

检查人员进入第一个车间,里面堆叠摆放着一筐一筐的原料,上面有一只苍蝇在飞。该厂厂长谭麟介绍,这些都是从总部运送过来的冷冻原料,都要在这个车间进行解冻。

解冻后的原料,被送到下一个车间进行卤制。现代快报记者注意到,有三个蓝色的塑料筐放在地上,里面放着调味料。塑料筐内壁看上去黑乎乎的。装着味料的筐内,散落着几个花椒,也有一只苍蝇在上面飞来飞去。

卤制车间内,卤制加工正在进行,而一名工作人员却用扫帚对排水沟的污水进行处理。谭麟解释,这是为了在加工的同时,对生产环境的卫生情况进行控制。

卤制好的鸭脖子,下一



加工好的鸭脖摆放在称量车间的架子上

步就是速冷。速冷车间无法进入,只是打开门从外面看了一眼。能看到的情况是,加工好的鸭制品被一筐筐放在架子上。

速冷过后,制作完成的鸭脖子就进入最后一个车间,进行称量操作,同时还有取样自检。在称量车间的门口,有一个鼓风机在不停地工作,看上去黑乎乎的,和

周围干净的环境有些格格不入。

最后,质监执法人员和记者还查看了这家工厂的台账、自检记录等内容。

厂区内,设有两个实验室,一个是理化实验室,还有一个是微生物实验室。两个实验室的面积都不大,但仪器挺多,不过记者注意到,有台仪器的把手坏了。

## 相关新闻

### 国家卫计委发布指导意见 各地要加强 食品安全标准工作

国家卫生和计划生育委员会23日在网站发布《关于加强食品安全标准工作的指导意见》,要求各地依法履行食品安全标准工作职责,加强食品安全地方标准工作和食品安全企业标准备案工作,开展食品安全标准研究和跟踪评价。

指导意见要求,各地加强食品安全地方标准制度建设并严格食品安全地方标准范围,坚持科学合理、公开透明的原则,推进标准贯彻执行工作顺利进行。省级卫生计生行政部门要加强食品安全企业标准备案制度建设,明确食品安全企业标准备案范围,坚持企业是食品安全第一责任人原则;同时省级卫生计生行政部门要增强服务意识,简化备案程序,以方便公众查询。

指导意见要求,省级卫生计生行政部门加强食品安全标准工作能力建设,明确食品安全地方标准和企业标准、标准跟踪评价等工作的管理机构,加强人才队伍建设,落实食品安全标准工作的监督激励和考评制度。将标准工作经费纳入各级地方财政预算,落实各项保障机制。

根据《食品安全国家标准“十二五”规划》,我国正在加快食品安全标准的清理整合,今年年底将完成对以往5000项食品标准的清理任务,目前已公布了303项食品安全国家标准,覆盖食品安全指标6000余项。

据新华社

## 卫生情况总体良好,但问题也不少

### 检出问题的那批鸭脖 自检记录显示合格

“每批货品都会抽样检测,每天都有记录。”工作人员找出了9月10日和9月11日的自检记录,显示都是合格的,大肠杆菌菌数都小于30MPN/100g。而9月11日,正是这次被检出问题的鸭脖销售的日期。谭麟介绍,一般早上8点开始生产,下午1点左右生产基本完成,当天自检后进行配送。出厂自检是合格的,那么运输过程呢?谭麟介绍,整个运输过程全部是冷链运输,可能是门店中的环境卫生问题和操作造成大肠杆菌超标。

### 查出三处问题 质监要求厂家整改

南京市质监局食品处副处长赵长华表示,虽然这家厂家的卫生情况总体良好,添加剂的备案制度也很完善,但质监执法人员在检查过程中,仍然发现该厂三处问题。首先,在卤制车间中,一些原辅料没有做好防护措施;第二,生产车间内看到了苍蝇,说明在消毒通道中可能还是存在一些疏漏;最后,“回收销毁”的记录上,没有写清楚产品回收自哪家公司,回收了多少,采取了什么方式销毁,是谁销毁的。质监部门要求该厂对查出的这些问题整改。

### 绝味鸭脖门店 将进行自我整改

赵长华表示,大肠杆菌超标,可能造成急性肠道感染。企业应该自查,到底是在哪个环节出现了问题,并采取整改措施。绝味鸭脖南京分公司销售管理负责人戴剑表示,这次检出问题的丹凤街绝味鸭脖门店,将会要求他们进行整改。绝味湖南总部相关负责人告诉记者,出现这样的情况,可能是因为个别门店管理不到位。“会有专门的人员对门店进行巡查,如果发现有问题产品,会停货整改处理,严重的甚至会取消加盟资格。”

据新华社

喝 带你了解奶粉促销手段

# 各品牌奶粉不仅在医院抢占“第一口奶”,在超市里摆货也有“潜规则” 奶粉促销“抢地盘” 3万可买好位置

## 超市里奶粉摆放“有讲究”

昨天下午,现代快报记者来到南京新街口附近某大型连锁超市,在奶粉货架外走道上,摆放着一个促销堆,上面堆放着3个品牌的奶粉,分别是美赞臣的安婴儿A+400g盒装、惠氏金装900g罐装、雅培喜康力900g罐装。现代快报记者看到,促销区的奶粉品牌不同,但都是3段奶粉,其中美赞臣的奶粉占了促销堆的1/2,惠氏和雅培各占1/4。

在奶粉销售区的货架上,顾客最先能看到的是美赞臣、惠氏等品牌,雅培、雀巢以及贝因美、伊利、圣元等国产品牌,都在货架后方。

在这一排货架的最后,摆放着惠氏的促销架,上面仅仅放着其启赋系列的2段奶粉。

现代快报记者发现,各品牌奶粉的摆放大概遵循一个规律:1、2、3段奶粉从上到下摆放。有的品牌上货量比较多,有的品牌较少,最多的品牌摆了18罐,而最少的只有8罐。

## 只要花钱就能买上好位置

超市奶粉品牌很多,不同的奶粉摆放有没有门道呢?昨天,现代快报记者咨询了一位超市行业的内部人士陈小姐(化姓),她表示,不同品牌进入超市销售,需要支付一定的进场费、条码费,每个条码都需要支付一定的费用,这是品牌进场前规定好的。

“一开始会给你一个好点的位置,如果一段时间产品销量不行,那就靠后吧。”她说,现在都是商品主导、销量说话,消费者愿意买是最重要的,而让滞销品

占了好位置肯定会造成资源浪费。

同样是超市内奶粉品牌,到底谁有机会拿到场地做促销呢?陈小姐表示,这就需要品牌额外支付一定的费用,厂家要做主推肯定要花钱。比如在奶粉促销旺季,各品牌都想促销,所以就需要提前一段时间与超市方面沟通,“想抢占有利位置,至少提前两周沟通。”她说。

“位置很有讲究,有钱的品牌会买一整条促销堆,没钱的就买半个,基本都是按天算。”而据一位知情人士向现代快报记者介绍,占据一个吸引顾客眼球的位置,一般需要向超市“进贡”3万元左右的费用。品牌和超市通过安排好位置后,在促销期商家不能私自更换货物。“品牌想请临时促销员做试吃、促销的话,都需要进场证,每天还要额外缴纳一定的费用。”

## 相关新闻

### 奶价“涨声”再起 乳企面临“奶荒”

近日,我国不少地方牛奶价格大幅上涨,一些乳制品企业甚至陷入“奶荒”,日均收购量不及往年一半。多位业内人士反映,一旦遭遇极端天气、疫病等情况,我国牛奶产量就会出现不同程度下降甚至遭遇“奶荒”,牛奶生产靠天吃饭局面难以根本改观。

部分企业即便是开出“高价”,也依旧要面临“奶荒”的窘境。多位业内人士反映,由于夏季高温、奶牛淘汰率增高、乳牛存栏量不足等原因,导致国内生鲜牛乳供应量持续走低,造成生鲜牛乳刮起“涨价风”。

据新华社

## 《南京四个品牌鸭脖抽检不合格》后续

昨天,现代快报道了南京四家知名鸭脖连锁店销售的鸭脖检测全部大肠杆菌超标。其中,名气最大的绝味鸭脖已经不是第一次被曝出这个问题,4月广州工商抽检超标,9月央视送检超标,这次的送检结果依然超标。那么,到底是哪个环节出了问题?昨天,现代快报记者跟随南京质监执法人员,对绝味鸭脖位于六合横梁街道的生产点进行了检查。

现代快报记者 朱蓓/文  
见习记者 徐洋/摄



放原材料的箱子上有只苍蝇



放调味料的箱子没有遮盖

最近,“第一口奶”事件曝光后,奶粉再次成为公众热议的话题。昨天,某品牌奶粉再曝贿赂名单,北京等7省市医护人员名单在列,医院成了各大奶粉品牌“攻占”的主要阵地。其实,奶粉的促销手段还有很多,比如不同品牌奶粉在超市货架上的摆放,各种超市促销也有很多“讲究”和“潜规则”。

实习生 张丽 现代快报记者 张瑜



超市里各种品牌的奶粉琳琅满目,摆放位置很有讲究

现代快报见习记者 邱稚真 摄