



台湾旅游线路涨幅明显

无自费、不进店，十月一日起开始实施的《旅游法》“拉升”了各条旅游线路的价格。目前，各旅行社相继公布十一长假的出游价格，比此前南京旅游业协会制订的“行业指导价”低了不少。

邓倩

各旅行社十一出游价格公布 涨得比预期 少一点

出境产品价格涨幅低于预期

记者咨询旅行社得知：十一长假期间，不论是国内长短线，还是出境线路，都有不同程度的涨幅。旅游集散中心产品部经理卞肖肖介绍道，十一期间二日游短线的价格涨幅基本在30%以上。以前短线通常有两个报价，即“半包价”和“全包价”，半包价是指旅游中一部分费用需要自理的报价，直观价格较低。《旅游法》出台后，不再有“半包价”这一说法，全部费用都将一次付清。据卞肖肖

介绍，短线旅游产品的十一报价，比起以前在报纸上打出的广告价格，有了一个大幅度的增长，但对比以前的全包价，涨幅其实并不大。

国内长线的情况也与之相近，南京海外·原野国际旅行社总经理王守璐介绍，十一后长线产品价格上约有20-30%的涨幅，主要为低端产品涨幅很大，高端产品价格并没有大的变化。

十一期间出境线路的价格备受广大

游客关注，中国国旅(江苏)国际旅行社出境中心总经理张健接受采访时告诉记者，欧美方向的线路涨幅很小，涨价明显的主要集中在东南亚一带，涨价一千至两千元。此外，台湾旅游线路涨幅也很明显，十一报价在5500元至6500元之间。但十一期间出境线的报价，较之前公布的指导价有所降低，大多线路降低了500元左右。如泰国纯玩6晚7日游的报价为5888元/人，比预期低出不少。

行程开始变化： 注重特色

由于不再打价格战，旅行社开始把更多的精力投入到开发旅游产品上。不少旅行社都认为，旅游产品差异化是未来的发展趋势。这一变化在十一期间的线路上，便已开始有所体现。

以台湾为例，首先是行程上的调整，原本的八日环岛游，现在有五天、六天的行程供游客选择，部分出境线路加入一些新景点，并给游客更多自由活动的空间；其次是酒店上的调整，现更多选择具有特色的民宿，给游客新的体验；最后是游览上的变化，由于不再有购物和自费项目，游客现在可以更深入地了解每一处美景，不再有急赶着去下一处景点的烦恼，可以说回归真正的旅游。

涨价中其实也有优惠

由于价格上涨，不少游客对十一报团出行持观望态度。这也给旅行社带来了不少压力，摒除了之前自费和进购物店的安排，旅行社成本升高，涨价在所难免，但过高的报价也有可能令游客望

而却步。

长线方面，张健谈道，游客的观望态度导致十一旅游的报名情况远不及往年火热，为刺激消费，航空公司和旅行社方面都做了一些活动，给出一些优惠，最终

反映到线路报价上来。整个十月，旅行社拿到的飞机票价相比往年都要低。

在国内短线方面，由于摒除了自费项目，线路中的景点价格基本是团队价，比游客自费时自行购买要便宜不少。



跃鱼现场图

卧龙湖渔人节
一起High

万斤湖鱼 跃龙门

10月1日~3日 来车就送 卧龙湖原生态鱼

现场来车 赠送 价值180元旅游套票2张

现场活动

- 主题活动** 万斤湖鱼起鱼仪式
头鱼拍卖、卧龙湖经典“三锅鱼宴”
- 秋游活动** 水上自行车、皮划艇、双人自行车
高尔夫练习场、原创表演、山顶观光、湖畔会所、生活会馆(棋牌室)
- 趣味活动** 儿童游乐城堡
马车巡游、游园寻宝

VIP HOTLINE 025+ 566 11 888

卧龙湖乡村俱乐部 南京上宁杭高速20分钟溧水北出口即到



三锅鱼宴 卧龙湖小厨



马车巡游



帆船表演