



避开“十一”涨价 中秋假期出境游异常火爆

通常来说,中秋节假期只有三天,出境游市场本不被看好,但这个假期却一反常态,火爆程度不输黄金周。原因很简单,多家旅行社负责人纷纷表示,都是即将于“十一”实施的《旅游法》惹的“祸”。

这个中秋节,罗帆和熊文这对85后的情侣是泡在马来西亚的热浪岛度过的,本来打算十一摆酒结婚的他们,把蜜月提前过了。“我们主要是来学潜水课程的,害怕旺季时太多人,早些年出游时不懂得错峰出行,今年提前出门了。”

正在法国卢浮宫游览的汪先生通过电邮告诉记者,他是特意赶在《旅游法》实施前夕报团的。《旅游法》10月1日正式实施,其中明文杜绝零负团费,出境游跟团价格势必上涨。汪先生称,中秋节出游欧洲三国的价格是1.2万元,同样的线路国庆节的报价是2.2万元,比较价格后,决定请了年假提前出游。中国国旅武汉旅行社经理李中凯称,以往大多数人选择在暑假或国庆节出游,9月是旅游业传统的淡季,但今年中秋节反而比国庆节还火爆。

中国国旅武汉旅行社、中南国旅、携程旅游、途牛旅游等多家机构的数据表明,中秋节期间,出境线路预订十分火爆。受游客青睐的泰国及韩国方向线路,早在8月底就已经销售一空。东南亚游客量翻番,到韩国的人数比去年同期增加120%。

选择自助游的游客人数也明显增多。据途牛旅游的监测数据,9月到10月期间选择马尔代夫方向自助游的游客人数,同比增长104%;东南亚方向同比增长150%。

关于《旅游法》引发的“涨价”话题,武汉春秋国旅总经理齐心称,《旅游法》的推出并不是为了涨价,而是保护游客的利益。把以前出团后才会出现的隐性消费,明确写在合同里,让游客的钱花在明处。

途牛旅游武汉分公司负责人称,从目前监控数据看,倍受青睐的东南亚、欧洲、美洲等热门方向的国庆报价将会迎来显著上涨。

来源:长江日报

一起去赏秋

秋,南京一年中最美的时光!
在这个最舒服的季节里,赏秋、品秋、追逐秋尚……遵守四时规则,寻找秋的悦趣。

天凉好个秋,秋高气爽的日子里,枫叶红了,胡杨林泛着金黄,峡谷嵌着碧色。这般色彩绚烂的季节出去走走,一定会沉醉于宜人的秋色中。

《悦生活》特别制作“悦秋”特辑,我们一起去赏秋。

B19

十一游三峡 送全年快报

十一悠长的假期,多彩秋景开始展现,正是出行的好时节。今年出行价格虽比往年偏高,但其中也不乏实惠的旅游线路。

《现代快报》联合旅游百事通推出了一条包船游三峡的线路:三千多元,即可乘坐豪华游轮在三峡遨游,完整游览世界上最美丽的自然山水大峡谷,且报名即可获赠2014年全年现代快报。

B28

供暖节当场签单 减免现金500元

9月28日(本周六14:00~18:00),现代快报“2013年金秋供暖节”将如期登场。此次活动,现代快报联合意大利斯密江苏总代理商——江苏科宁企业,意大利阿里斯顿优秀代理商——志佳冷暖、德国威能中国优秀代理商——迪普冷暖以及美国A.O.史密斯代理商——惠驰冷暖,让您在家门口就能享受到正规大牌供暖企业、国际著名正品锅炉的“温暖”服务。

届时您现场签单,在享受所有的折扣后,另外还可减免500元现金。

B40